

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem pendukung keputusan (SPK) atau sering di sebut *Decision Support System (DSS)* merupakan pengembangan lanjut dari sistem informasi manajemen terkomputerisasi yang dirancang sedemikian rupa agar bersifat interaktif dengan user, yang dimaksudkan sifat interaktif dalam sistem pendukung keputusan adalah semua komponen yang ada didalam pengambilan keputusan dapat mudah terintegrasi seperti kebijakan, prosedur, teknik analisis, dan pengalaman wawasan yang berguna membuat suatu kerangka keputusan yang bersifat fleksibel, tujuan dari sistem ini adalah untuk membantu sebuah pengambilan keputusan di suatu organisasi atau perusahaan dengan memanfaatkan model dan data tertentu untuk memecahkan berbagai kasus atau persoalan yang tidak terstruktur (Kurniasih, 2013)

PT Indomarco Prismatama (Indomaret) sendiri adalah salah satu perusahaan retail terbesar di Asia dimana setiap tahunnya selalu ada tambahan pembangunan toko di setiap daerah, salah satu faktor yang mempengaruhi adalah masyarakat yang aktivitasnya ingin dipermudah dalam berbelanja ataupun transaksi non tunai lainnya, berkaitan dengan hal itu pengoptimalan kinerja karyawan juga di tuntutan agar mampu mencapai target perusahaan serta tetap bertahan dari kompetitor lain yang ingin bersaing, dan hasil dari kinerja karyawan tersebut nantinya akan menentukan toko-toko terpilih atau *Store of the month* (toko terbaik bulan ini).

Store of the month adalah suatu bentuk pemberian penghargaan dari perusahaan kepada karyawan berupa tambahan uang di setiap toko-toko yang telah terpilih, masalahnya adalah sistem yang berjalan selama ini masih manual dimana perusahaan masih menghadapi bermacam kendala, diantaranya adalah kesulitan untuk menentukan toko mana saja yang layak mendapatkan *Store of the month* dengan banyaknya kriteria sebagai penilaian, dimana kriteria ini di dasarkan atas penilaian orang khususnya manager. Kendala yang lain adalah pimpinan perusahaan

PT Indomarco Prismata cabang Semarang menginginkan hasil output dari proses pemilihan tersebut, yaitu toko yang di prioritaskan untuk mendapatkan *Store of the month* segera di laporkan karna di sistem lama penilaian dilakukan oleh Supervisor area di setiap toko indomaret, lalu data nilai tersebut di bawa ke kantor pusat cabang Semarang untuk di serahkan ke bagian Admin, dengan menuliskan data melalui form yang disediakan perusahaan dan membuat laporannya kembali kemudian dibawa ke kantor untuk diseleksi yang bertujuan mencari toko-toko mana saja yang berhak mendapatkan *store of the month* pada bulan tersebut dan kegiatan ini rutin dilakukan setiap bulannya.

Berbagai perusahaan dan instansi juga telah menerapkan sistem pendukung keputusan , seperti dari penelitian yang tertuang dalam jurnal berjudul “*Sistem Pendukung Keputusan Penerima Store Of The Month Pada Toko Indomaret Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Studi Kasus PT Indomarco Primatama Medan*” sistem ini juga dapat diimplementasikan di perusahaan besar lainnya, khususnya minimarket, dimana penilaian toko-toko minimarket dapat dilakukan dengan berbagai macam kriteria sesuai regulasi perusahaan, dan tentunya hal tersebut dapat membantu perusahaan baik dalam penentuan toko mana saja yang terpilih sebagai toko terbaik maupun dalam segi pembuatan laporan (Simanjuntak, 2016).

Dari permasalahan yang telah di jelaskan diatas penulis tertarik untuk menuangkan permasalahan tersebut ke dalam sebuah penelitian yang nantinya akan menjadi sebuah judul skripsi yang berjudul “*Sistem Pendukung Keputusan Penerima Store Of The Month Pada Toko Indomaret Menggunakan Metode TOPSIS Dan ANP Studi Kasus Pt Indomarco Primatama Cabang Semarang*” sehingga nantinya dapat membantu Admin Pt Indomarco Primatama cabang Semarang dalam menganalisa toko yang di prioritaskan untuk mendapatkan penghargaan *store of the month*, Peneliti memilih metode *TOPSIS* dikarenakan ada tantangan untuk memadukan dengan metode *ANP* dimana dalam penelitian ini metode *TOPSIS* digunakan untuk melakukan perankingan pada setiap alternatif, selain itu alasan menggunakan *TOPSIS* dikarenakan metode ini dapat menemukan dan menyelesaikan pengambilan keputusan secara efisien, karena bentuk konsep

dari metode ini sederhana dan mudah dipahami, komputasinya efektif, serta memiliki kemampuan mengukur kinerja relatif dari alternatif keputusan. Sedangkan metode ANP dipilih dikarenakan mempunyai kelebihan dalam menentukan bobot dari masing-masing kriteria (Gustriansyah, 2016).

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, maka dapat di ambil perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun sistem pendukung keputusan penerima *Store of the month* pada toko Indomaret menggunakan metode TOPSIS Dan ANP studi kasus PT Indomarco Prismata cabang Semarang.

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak memperluas area pembahasan dalam laporan ini, maka perlu adanya batasan-batasan untuk menyederhanakan permasalahan, yaitu :

1. Ruang lingkup hanya di toko indomaret cabang Semarang region Jepara di ambil sampel 10 toko bulan Januari 2020 yang telah peneliti pilih.
2. Pembuatan sistem hanya sampai pada output laporan hasil toko mana saja yang terpilih mendapatkan *Store of the month*.
3. Pembuatan sistem menggunakan program Netbeans 8.2 yang di dukung oleh bahasa pemrograman java dengan metode TOPSIS dan ANP.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana membangun sebuah sistem pendukung keputusan penerima *Store of the month* pada toko Indomaret menggunakan metode TOPSIS dan ANP di PT Indomarco Prismata cabang Semarang.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem yang awalnya manual menjadi terkomputerisasi.

2. Memberikan laporan hasil penentuan toko yang terpilih sebagai *Store of the month* kepada departement yang terkait.
3. Menambah pengetahuan pengambil keputusan dalam membangun aplikasi sistem pendukung keputusan menggunakan metode *TOPSIS* dan *ANP*.
4. Memudahkan manajemen PT. Indomarco Prismatama Semarang dalam pengambilan keputusan pemberian store of the month bagi toko-toko yang memberikan performa terbaik sesuai kriteria yang diberikan perusahaan.

