

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN RISIKO BISNIS TERHADAP *LEVERAGE* (STUDI
EMPIRIS PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BEI 2015-2017)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S 1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nadhlatul Ulama Jepara

Disusun oleh.

NAILI MAGHFIROH
NIM. 151120001736

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JEPARA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN RISIKO BISNIS TERHADAP *LEVERAGE* (STUDI
EMPIRIS PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI TAHUN 2015-
2017)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

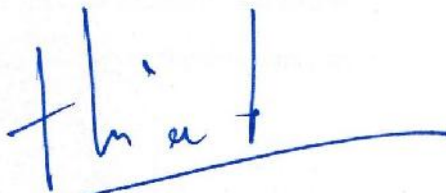
Nama : Naili Maghfiroh

NIM : 151120001736

Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh pembimbing

Pembimbing



Fatchur Rohman, SE. M.Pd. M.Si., CADE., CAAT

NIY. 1 841015 13 100

Tgl. 19 Maret 2019

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN RISIKO BISNIS TERHADAP *LEVERAGE*
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI TAHUN
2015-2017)**

Nama : Naili Maghfiroh

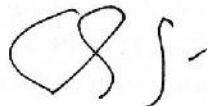
NIM : 151120001736

Program Studi : Akuntansi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

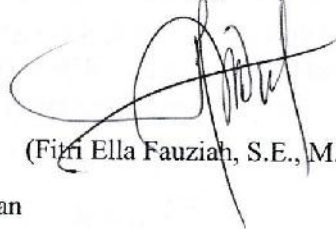
Pada Rabu, 27 Maret 2019.

Penguji I



(Aida Nahar, S.E., M.Si)

Penguji II



(Fitri Ella Fauziah, S.E., M.Si)

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara



H. Muchlisun, S.E., M.M.

NIY. 1 650802 97 011

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-I Program Studi Akuntansi merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata I (S-I) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Bisnis Terhadap *Leverage* (Studi Empiris Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2017).
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
(Fatchur Rohman, SE. M.Pd. M.Si., CADE., CAAT).

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 27 Maret 2019



Naili Maghfiroh
NIM: 151120001736

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah:6)

“Be better than you were yesterday”

(Anonim)

“Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak”

(Albert Einstein)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang teramat sangat dalam kepada Allah SWT yang dengan kebesaran-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini bukanlah akhir dari tugas saya untuk menuntut ilmu, melainkan sebuah awal untuk berusaha.

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang telah banyak berjasa dalam hidup saya, berjasa dalam memberikan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Rasa terima kasih ini saya ucapkan untuk :

1. Kedua orang tuaku yang selalu saya sayangi dalam keadaan apa pun. Ibu Siti Khalimah S.Pd dan Bapak Nasirun, serta kepada kakak saya Fatkhur Rohman, Abdul Wahid Mahya, dan Nasikhatul Wafiyah S.Kep., NS. mereka merupakan motivator pertama yang paling hebat dalam kehidupan saya.
2. Kepada seluruh keluarga besar saya, yang sangat menyayangi saya dan mendukung agar saya menuntut ilmu setinggi-tingginya.
3. Bapak Fatchur Rohman, SE. M.Pd. M.Si., CADE., CAAT yang dengan kesabaran dan ketelatenan beliau dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sampai membuahkan hasil yang maksimal sebagaimana yang diharapkan penulis.

4. Seluruh sahabat-sahabat dan orang terdekatku yang tidak dapat saya sebutkan semua, mereka yang selalu memberikan semangat dan dorongan baik moril maupun spiritual dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada teman-teman seperjuanganku Mahasiswa UNISNU Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2015, terkhusus kepada gembul-gembulku yang merupakan keluarga baru saya dalam mengarungi bangku perkuliahan selama tiga setengah tahun. Yang telah memberikan pengalaman kebersamaan yang tidak akan mungkin terlupakan.

ABSTRAK

Leverage penting bagi perusahaan karena menyangkut kebijakan penggunaan sumber dana yang paling menguntungkan dari luar perusahaan (dana eksternal). Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan dan risiko bisnis terhadap *leverage*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan-perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017.

Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang ada, didapatkan 78 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan yang terdapat pada www.idx.co.id. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) struktur aktiva berpengaruh positif signifikan terhadap *leverage*, 2) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *leverage*, 3) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *leverage*, dan 4) risiko bisnis berpengaruh negatif signifikan terhadap *leverage*. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan dan risiko bisnis berpengaruh secara simultan terhadap *leverage*.

Hasil uji *Adjusted R²* pada penelitian ini sebesar 0,533. Hal ini menunjukkan bahwa *leverage* perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017 dipengaruhi oleh struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan dan risiko bisnis sebesar 53,3%, sedangkan sisanya sebesar 44,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *leverage*, struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan risiko bisnis.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Bisnis Terhadap *Leverage* (Studi Empiris Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2017) ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-I) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Sa'dullah Assaidi, M.Ag., selaku Rektor UNISNU Jepara.
2. Bapak H. Much Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
3. Bapak Fatchur Rohman, SE. M.Pd. M.Si., CADE., CAAT. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan yang begitu berharga bagi penulis.
4. Seluruh karyawan UNISNU Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang dengan sabar melayani dan membantu penulis dalam mengurus berbagai administrasi yang diperlukan oleh penulis.
5. Kedua orang tuaku yang selalu saya sayangi dalam keadaan apa pun. Ibu Siti Khalimah S.Pd dan Bapak Nasirun, serta kepada kakak saya Fatkhur

Rohman, Abdul Wahid Mahya, dan Nasikhatul Wafiyah S.Kep., NS. mereka merupakan motivator pertama yang paling hebat dalam kehidupan saya.

6. Kepada seluruh keluarga besar saya, yang sangat menyayangi saya dan mendukung agar saya menuntut ilmu setinggi-tingginya.
7. Para guru dan para dosen yang telah menjadi orang tua baru dan pelita bagiku dalam menuntut ilmu sehingga aku dapat mewujudkan harapan dan cita-cita.
6. Seluruh teman-teman dan orang terdekatku yang selalu memberikan semangat dan dorongan baik moril maupun spiritual dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman seperjuanganku Mahasiswa UNISNU Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2015, terkhusus kepada gembul-gembulku yang merupakan keluarga baru saya dalam mengarungi bangku perkuliahan selama tiga setengah tahun. Yang telah memberikan pengalaman kebersamaan yang tidak akan mungkin terlupakan.
8. Serta kepada semua pihak yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan secara terperinci.

Tiada yang dapat penulis berikan kecuali doa semoga Allah senantiasa membalas kebaikan dan melimpahkan rahmat serta nikmat-Nya. Penulisan skripsi ini dilakukan dengan sebaik-baiknya, namun penulis menyadari bahwa tidak ada gading yang tak retak. Begitu pula penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikannya.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kata-kata yang tidak berkenan. Dan semoga tulisan ini bisa memberi manfaat bagi kita semua. Amin

Jepara, 19 Maret 2019

Naili Maghfiroh
NIM. 151120001736

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ASLI SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengertian <i>Leverage</i>	11
2.1.1.1 Indikator <i>Leverage</i>	13

2.1.1.2 Tujuan <i>Leverage</i>	15
2.1.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Leverage</i>	16
2.1.2 Struktur Aktiva	17
2.1.3 Profitabilitas	19
2.1.4 Ukuran Perusahaan	20
2.1.5 Risiko Bisnis	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
2.4 Perumusan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.2.1 Variabel Dependen (Y).....	31
3.2.2 Variabel Independen (X)	32
3.3 Data dan sumber data	34
3.4 Populasi, Teknik Pengambilan Sampel dan Jumlah Sampel	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Metode Pengolahan Data.....	36
3.7 Metode Analisis Data	37
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	37
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.7.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	41
3.7.4 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45

4.2 Deskripsi Data	46
4.3 Deskripsi variabel	48
4.4 Analisis Data	50
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1.1 Uji Normalitas	51
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas	52
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	53
4.4.1.4 Uji Autokolerasi	55
4.4.2 Hasil Analisis Regresi Berganda	59
4.4.3 Uji Hipotesis	61
4.4.3.1 Uji Parsial	61
4.4.3.2 Uji Simultan	64
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	65
4.5 Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

3.1 Proses Penyeleksian Sampel.....	35
4.1 Proses Penyeleksian Sampel	46
4.2 Daftar Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2015 – 2017.....	47
4.3 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	48
4.4 Hasil Uji Normalitas.....	51
4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	52
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.7 Hasil Uji Autokolerasi Sebelum Transformasi.....	56
4.8 Nilai koefisien variabel (b)	57
4.9 Hasil Uji Autokolerasi Setelah Transformasi.....	58
4.10 Hasil Pengujian Regresi Berganda	59
4.11 Hasil Uji Parsial.....	62
4.12 Uji F.....	64
4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	25
---------------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

1.1 Rata-rata <i>Debt to Equity Ratio</i> pada perusahaan yang tercatat di BEI	3
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Nama Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2017.....	80
Lampiran 2: Perhitungan <i>Leverage</i> (DER)	82
Lampiran 3: Perhitungan Struktur Aktiva (FAR)	83
Lampiran 4: Perhitungan Profitabilitas (ROE)	85
Lampiran 5: Perhitungan Ukuran Perusahaan (SIZE)	87
Lampiran 6: Perhitungan Risiko Bisnis (BRISK)	89
Lampiran 7: Perhitungan <i>Leverage</i> (DER), Struktur Aktiva (FAR), Profitabilitas (ROE), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan Risiko Bisnis (BRISK)	91
Lampiran 8: Output Spss 20.00	93