

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat telah banyak memberikan pengaruh kepada manusia. Terlebih lagi dalam perkembangan bidang teknologi informasi dan komunikasi menjadikan kebutuhan sehari-hari dalam mendapatkan sebuah informasi maupun bertukar informasi. Internet merupakan salah satu contoh dari kemajuan teknologi yang ada, dengan adanya teknologi internet dapat membantu serta mempermudah berbagai bidang pekerjaan yang terkait untuk mempermudah akses, jarak dan waktu. Internet juga merupakan salah satu media informasi yang dapat diakses dimana saja, biaya yang terjangkau dan dapat mempermudah dalam mencari informasi.

Berkembangnya lingkungan industri di era global seperti sekarang ini, banyak perusahaan untuk menggali potensi yang dimiliki serta untuk mengidentifikasi keberhasilan dalam persaingan global yang semakin kompetitif. Usaha Mikro Kecil dan Menengah merupakan suatu usaha ekonomi produktif yang didirikan oleh seseorang dengan modal kecil serta pemasarannya masih didaerah sekitar saja. Usaha Kecil Menengah mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam mensejahterakan rakyat Indonesia, yang telah memberikan sumbangan yang cukup besar dalam pembangunan dan pertumbuhan perekonomian nasional. Kebanyakan industri kecil dalam mempertahankan daya hidupnya masih terbentur oleh masalah rendahnya modal dan teknologi yang digunakan [1]. Pemanfaatan internet juga dapat membantu dan mendukung usaha dalam aktivitas eksternal dengan cara memperluas kesempatan untuk terintegrasi dengan pihak eksternal sehingga dapat menciptakan suatu kolaborasi yang saling menguntungkan bagi pemilik usaha.

Sebagai kota ukir di provinsi Jawa Tengah, kabupaten Jepara selain akan keindahan wisata alam juga memiliki banyak sentra industri, mulai dari mebel ukir, konveksi, makanan, tenun ikat dan masih banyak lagi industri lainnya. Menurut data potensi industri dinas perindustrian dan perdagangan kabupaten Jepara, pada tahun 2015 sampai 2017 data yang tercatat pada industri furniture dan makanan

yang tersebar di kabupaten Jepara, setiap tahun mengalami peningkatan pada nilai produksi, investasi maupun tenaga kerja.

Tabel 1.1. Data Potensi Industri

No	Nama dan Lokasi Sentra	Indikator Perkembangan	Satuan Indikator	Tahun		
				2015	2016	2017
1	Sentra IKM Furniture Lokasi : Tersebar di Kab. Jepara	a) TK (Tenaga Kerja)	Orang	75.603	77.187	75.641
		b) Jumlah Unit Usaha	Unit	5.870	5.993	5.873
		c) Vol Produksi	(Bh/set)	4.098.164	4.187.037	4.158.259
		d) Nilai Investasi	Rp. 000	263.007.110	268.518.162	263.141.526
		e) Nilai Produksi	Rp. 000	1.967.139.927	2.098.359.384	2.186.321.462
2	Sentra IKM Makanan Lokasi : Tersebar di Kab. Jepara	a) TK (Tenaga Kerja)	Orang	13.171	13.534	13.577
		b) Jumlah Unit Usaha	Unit	2.788	2.865	2.874
		c) Vol Produksi	(Bh/set)	-	-	-
		d) Nilai Investasi	Rp. 000	3.845.548	3.951.756	3.964.170
		e) Nilai Produksi	Rp. 000	32.454.945	33.454.297	33.456.065

Sebanyak 14 macam sentra industri yang tersebar di seluruh wilayah kabupaten Jepara, jumlah total unit usaha mencapai 19,464 unit usaha. Salah satunya di kecamatan Mlonggo, pada tahun 2013 data UMKM yang terdaftar pada dinas koperasi, UMKM dan pengelolaan pasar kabupaten Jepara yaitu berjumlah 53 UKM, terdiri dari 38 mebel, 12 makanan dan 3 konfeksi. Usaha kecil menengah di wilayah kecamatan Mlonggo sekarang ini sudah mulai berkembang. Minimnya informasi tentang usaha kecil menengah (UKM), menjadi salah satu penyebab

masih kurang dikenal oleh masyarakat luas. Dengan teknologi yang modern seperti sekarang ini untuk memajukan usaha industri kepada masyarakat luas, salah satunya melalui internet. Banyak konsumen atau masyarakat dari dalam maupun luar Jepara masih kesulitan dalam mencari lokasi industri tersebut. Sehingga membuat para konsumen maupun masyarakat kesulitan untuk mencari informasi yang ada selain dari internet maupun media sosial. Dengan menyediakan informasi tentang usaha kecil menengah di wilayah kecamatan Mlonggo melalui *smartphone* berbasis *android* yang bertujuan untuk mempermudah masyarakat dalam mencari lokasi industri UKM yang ada di wilayah kecamatan Mlonggo.

Seperti sekarang ini sudah banyak usaha industri rumahan seperti makanan, konveksi, kerajinan, mebel dan lain sebagainya yang tersebar di kabupaten Jepara, bahkan pemasarannya sudah meluas dengan memanfaatkan akun sosial media instagram, facebook dan lain sebagainya untuk menjadikan sarana mempromosikan produk yang dijual. Pemanfaatan telepon pintar atau *smartphone* dapat dilakukan untuk memberikan informasi secara detail mengenai produk industri, lokasi industri, dan deskripsi usaha untuk dijadikan sarana promosi usaha industri. Pemanfaatan *Google Maps API* yang diintegrasikan untuk menampilkan *Google Maps* dengan menggunakan *mobile android* merupakan salah satu solusi yang dapat memecahkan masalah tersebut untuk memudahkan masyarakat dalam mencari rute menuju lokasi industri.

Metode pengembangan dalam perancangan aplikasi ini menggunakan metode *Rapid Application Development (RAD)*. RAD merupakan metodologi pengembangan perangkat lunak yang berfokus untuk membangun aplikasi dalam waktu singkat. Dipilihnya metode RAD ini dengan alasan untuk mempersingkat waktu pengembangan dalam merancang aplikasi. Selain itu, juga untuk mempermudah pengguna dalam memanfaatkan aplikasi ini karena RAD menghasilkan sistem yang cepat untuk memenuhi keinginan pengguna [2].

Oleh karena itu penulis mengambil ide dalam mengatasi masalah tersebut dengan melalui perangkat *mobile android* untuk mencari informasi dengan cepat dan tepat bagi masyarakat. Untuk menjadikan sarana informasi UKM di wilayah kecamatan Mlonggo kabupaten Jepara, sehingga menjadikan pilihan alternatif

untuk merancang dan membangun aplikasi melalui *mobile android* yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja oleh semua kalangan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan diatas, maka dirumuskan suatu masalah yaitu:

1. Kurangnya informasi Usaha Kecil Menengah (UKM) di wilayah kecamatan Mlonggo.
2. Bagaimana membuat sebuah aplikasi informasi UKM berbasis android.
3. Bagaimana cara memberikan informasi UKM di wilayah kecamatan Mlonggo dengan menggunakan *mobile android* sebagai media informasi kepada masyarakat.

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dipaparkan, pada penelitian ini peneliti membatasi masalah yang akan dirancang dalam sistem, yang nantinya digunakan dalam *mobile android* yaitu minimal versi android 4.4 (*Kitkat*), informasi dalam aplikasi hanya menampilkan kurang lebih 15 data industri UKM yang ada di wilayah kecamatan Mlonggo.

1.3. Tujuan Penelitian

1. Menjadikan aplikasi alternatif untuk mencari informasi usaha kecil menengah (UKM) melalui *mobile android* yang efektif dan efisien.
2. Untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat yang ingin mengetahui UKM yang ada di wilayah kecamatan Mlonggo.

1.4. Manfaat Penelitian

Aplikasi ini merupakan aplikasi yang dapat memberikan informasi tentang macam-macam usaha kecil menengah (UKM) di kecamatan Mlonggo.

1.4.1. Bagi Masyarakat

- a) Memudahkan masyarakat dalam mencari informasi UKM dengan *mobile android*.
- b) Mendapatkan referensi secara detail mengenai UKM di wilayah kecamatan Mlonggo.

1.4.2. Bagi Pengembangan Iptek

- a) Menjadikan sarana informasi dengan perkembangan aplikasi *mobile android* berbasis android.
- b) Memudahkan pencarian lokasi menggunakan *google maps* melalui *mobile android*.

1.4.3. Bagi Peningkatan Nilai Ekonomi

- a) Menjadikan nilai tambah ekonomi dalam industri.
- b) Dapat mengoptimalkan pemasaran produk industri.

1.5. Sistematika Penulisan

Sebagai acuan bagi peneliti agar penulisan laporan ini dapat terarah sesuai yang peneliti harapkan, adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

1. Bagian awal skripsi
2. Bagian pokok skripsi

Bagian pokok terbagi atas bab dan sub bab yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan mengenai pengertian dan teori yang digunakan sebagai landasan dasar penelitian dalam pembuatan skripsi.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam membuat program.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas hasil yang diperoleh peneliti dalam penelitian serta data hasil uji coba program dan pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan.

3. Bagian Akhir Skripsi

Bagian akhir dari skripsi ini berisi daftar pustaka dan daftar lampiran. Daftar pustaka untuk memberitahu kepada pembaca tentang buku-buku dan sumber lain yang digunakan dalam penyusunan laporan, sedangkan lampiran merupakan perlengkapan informasi mengenai instrumen dalam penelitian, angket, kuesioner dan lain-lain yang diperlukan.