

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Djamalul, *Komunikasi dan Bahasa Daerah*, Jakarta: Gema Insani Press, 1996
- Ahmad Amarullah, *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*, Yogyakarta: PLP2M, 1998.
- Ali Aziz Moh, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Amin Masyur, *Nu dan Ijtihad Politik Kenegaraan*, Yogyakarta: al Amin press, 1996.
- Amsyari Fuad, *Strategi Perjuangan Umat Islam Indonesia*, Bandung : Mizan, 1990.
- Arifin M, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Ass Djamaludin Abidin, *Komunikasi dan Bahasa Dakwah*, Jakarta: Gema Insani Press, 1999.
- Cholis Abdullah, *Dakwah Transformatif*, Jakarta: PP LAKPESDAM, 2006.
- Daymon Christine –Haoloway Immy, *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relation dan Marketing Communication*, Bandung : Mizan Media Utama, 2008.
- Fathoni Khorul, Muhammad Zen, *NU Pasca Khittah, Psospek Ukhuwah dengan Muhammadiyah*, Yogyakarta : Media Widya Mandal, 1992.
- Hadari, Nawawi, *Manajemen Strategi Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*, Yogyakarta: Gajah Mada University Perss, 2003.

- Hamidi, *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*, Malang: UMM Press, 2010.
- Hasanudin H, *Hukum Dakwah (Tinjauan Aspek dalam berdakwah di Indonesia)*, Jakarta : PT.Pedoman Ilmu Jaya, 1996.
- Hasil Musyawarah Kerja Cabang (MUSKERCAB) I Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama tanggal 8 Mei 2016.
- Hasil Musyawarah Kerja Cabang (MUSKERCAB) II Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama tanggal 27 November 2016.
- Hasil Tanfidz Musyda Muhammadiyah Kabupaten Jepara tahun 2016.
- Hasyim Masykur, *Merakit Negeri Berserakan*, Surabaya: Yayasan 95, 2002.
- Hasyim, *Muhammadiyah Jalan Lurus: Dalam Tajdid, Dakwah, Kaderisasi dan Pendidikan dan Terapi*, Surabaya: Bina Ilmu, 2010.
- Helmi Masdar, *Dakwah dalam Alam Pembangunan*, Semarang: CV Toha Putra, 2011.
- Ilaihi Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010.
- Jainuri Achmad, *Kumpulan Tulisan Muhammadiyah Kini dan Esok*, Jakarta: Pustaka Panji Mas,1990.
- John Vivian, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta : Kencana, 2008.
- Kartodirdjo, *Pengantar Sejarah Indonesia Baru*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 2009.
- Khoiri Nur, *Model dan Jenis Penelitian*, Jepara: INISNU Jepara, 2006.
- M. Munir, Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Rahmat Semesta, 2006.
- Mahmudin, *Manajemen Dakwah Rasul*, Jakarta: Restu Ilahi,2004.

- Maryono, *Manajemen Pendidikan Agama Islam UMY*, Yogyakarta: Pasca Sarjana, UNY, 2003.
- Maulana Achmad, DKK, *Kamus Ilmiah Populer*, (Yogyakarta: Absolut, 2011.
- Mondry, *Dasar-Dasar Jurnalistik*, Malang : Universitas Brawijaya, 2007.
- Munir Abdul Mulkan, *Paradigma Politik NU*, Yogyakarta: STAIN Purwokerto Press: 2004.
- Munir Samsul Amin, *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*, Jakarta: Amzah, 2008.
- Nazir Moh, *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- Nur Syam, *Metodologi Penelitian Dakwah*, Solo: Ramadhani, 1991.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta : Rajawali Pers, 2009.
- Profil Muhammadiyah 2005, Yogyakarta: Pimpinan Pusat Muhammadiyah, 2005.
- Profil Nahdlatul Ulama, Jakarta: Pengurus Besar Nahdlatul Ulama.
- Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Safwan Mardanas dan Sutrisno Kutoyono, *KH. Ahmad Dahlan*, Jakarta : PT Mutiara Sumber Widya 2001.
- Saputra Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Sholihati Solihati, *Wanita & Media Massa*, Yogyakarta: Teras, 2007.
- Siagian S.P., *Manajemen Modern*, Jakarta : Masa Agung, 1994.

- Simandjuntak John. P., Z.Bambang Darmadi, Budi Sutedjo Dharma Oetomo, Jarot Priyogutomo, *Public Relations*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003.
- Sri Wahyuni Agustinus, *Manajemen Strategik; Pengantar Proses Berpikir Strategik*, Jakarta : Binarupa Aksara, 1996.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta, 2004.
- Suryabrata Sumadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Raja Garindo Persada, 1983.
- Syabibi M. Ridho, *Metodologi Ilmu Dakwah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Syafii Ahmad Muhammad, *Muhammadiyah dalam Dinamika Politik Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Syamsul M.Romli Asep, *Jurnalistik Praktis*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Syukir Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.
- Tim Penyusun *Kamus Pusat Indonesia, Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Uchjana Effendy Onong, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remaja Karya, 1986
- Umar Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2009.
- W. Litte John Stephen, *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*, Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Werner J. Severin & James W. Tankard, Jr., *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode & Ucapan di dalam Media Massa*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Yunus Syarifudin, *Jurnalistik Terapan*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.

Faisal, Strategi Dakwah K.H. Maemoen Zubair dalam Mengembangkan Akhlaq Masyarakat Kecamatan Sarang Kabupaten Rembang tahun 2010, skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2010.

Jamilah Mathar, Perbandingan Strategi Dakwah Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama Ranting Sawangan Baru tahun, Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2008.

Lutfi Rahman, Studi Komparatif Konsep Dakwah Islam antara Majelis Tabligh Muhammadiyah dengan Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU), skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2006.

M. Nur Asyrofi, Strategi Dakwah Majelis Ta'lim Nurul Barokah terhadap Jamaahnya di Kelurahan Kebumen, skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2006.