

**STRATEGI DAKWAH NAHDLATUL ULAMA DAN MUHAMMADIYAH  
DI KABUPATEN JEPARA DALAM PERSPEKTIF PEMANFAATAN  
MEDIA MASSA (STUDI KOMPARATIF)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)  
Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)



**Oleh:**

**AIDA FARICHATUL LAILA**

**NIM. 131510000005**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
(UNISNU) JEPARA 2015/2016**

**2017**

## ABSTRAKSI

AIDA FARICHATUL LAILA, 312005, 2017. Skripsi : **STRATEGI DAKWAH NAHDLATUL ULAMA DAN MUHAMMADIYAH DI KABUPATEN JEPARA DALAM PERSPEKTIF PEMANFAATAN MEDIA MASSA (STUDI KOMPARATIF)**. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.

Organisasi Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah merupakan dua organisasi besar yang ada di Jepara. Keberhasilan organisasi Islam ini dalam berdakwah tidak lepas dari pemanfaatan strategi dakwah yang baik. Strategi yang baik didukung oleh sarana/media yang baik. Dari banyaknya media dakwah yang bisa digunakan sebagai *syiar* Islam, media massa dinilai paling efektif dan efisien di era teknologi saat ini.

Penelitian ini menganalisis tentang strategi pemanfaatan media massa dalam dakwah Islam oleh dua organisasi ; Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah di Kabupaten Jepara. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan hingga analisis data yang merujuk pada metodologi penelitian kualitatif, untuk menemukan data-data yang menjawab rumusan masalah yang telah diputuskan, tentang perbandingan strategi pemanfaatan media massa dalam dakwah antardua objek penelitian. Sehingga hasil dari penelitian ini akan berujung pada penggunaan sejumlah instrumen pembanding untuk mengetahui persamaan dan perbedaan, serta kekurangan dan kelebihan dari dua objek penelitian yang diperbandingkan tadi.

Setelah melakukan penelitian dengan data yang diperoleh dapat ditarik kesimpulan bahwa pemanfaatan media massa yang digunakan organisasi Islam Nahdlatul Ulama dalam dakwah paling efektif adalah melalui media *online*, sedangkan pada organisasi Muhammadiyah penggunaan media massa paling efektif lewat media cetak berupa majalah/bulletin. Sedangkan Persamaan dan perbedaan. Persamaan kedua organisasi ini dalam memanfaatkan media massa terletak pada sistem pemanfaatan ; sistem pengelolaan media massa sendiri dan sistem kerja sama dengan media massa lain. Sedangkan perbedaannya terletak pada produk media massa yang dihasilkan dua organisasi Islam tersebut.

**Kata Kunci** : *Media Massa, Nahdlatul Ulama, Muhammadiyah.*

**PERSETUJUAN PEMBIMBING  
TERHADAP SKRIPSI**

Lamp : 2 (Dua) eks.

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr.i **Aida Farichatul Laila**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama	: <b>Aida Farichatul Laila</b>
NIM/NIRM	: 131510000005
Tempat, tanggal lahir	: Jepara, 05 Februari 1994
Program Studi	: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul	: Strategi Dakwah Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah di Kabupaten Jepara dalam Perspektif Pemanfaatan Media Massa (Studi Komparatif)

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan.

Demikian harap menjadikan maklum.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

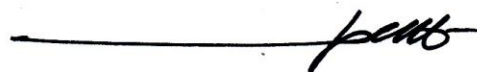
Jepara, 29 Maret 2017

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Drs. Achmad Slamet, M.S.I.**



**Khoirul Muslimin, S.Sos.I., M.I.Kom.**



Universitas Islam Nahdlatul Ulama

Cendekia dan Berakhlakul Karimah

# UNISNU JEPARA

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Terakreditasi "B" SK BAN-PT Nomor 1155/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2015

Jln. Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara 59427

Telp./Fax. (0291) 593132 e-Mail : fdk@unisnu.ac.id Website : www.dakwah.unisnu.ac.id

## PENGESAHAN

Skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : **AIDA FARICHATUL LAILA**  
NIM : 13151000005  
NIRM : 13/X/17.4.1/0080  
Tempat, Tgl. Lahir : Jepara, 5 Februari 1994  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : STRATEGI DAKWAH NAHDLATUL ULAMA DAN MUHAMMADIYAH DI KABUPATEN JEPARA DALAM PERSPEKTIF PEMANFAATAN MEDIA MASSA (STUDI KOMPARATIF)

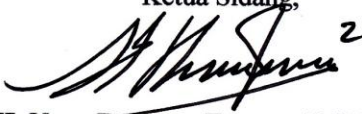


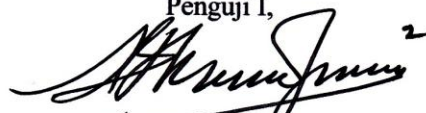



Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal :

**7 April 2017**

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Jepara, 7 April 2017

Dewan Sidang

<p>Ketua Sidang,</p>  <p>H. Noor Rohman Fauzan, B.Ed., M.A.</p>	 <p>Sekretaris Sidang,</p>  <p>Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.</p>
<p>Penguji I,</p>  <p>H. Noor Rohman Fauzan, B.Ed., MA</p>	<p>Penguji II,</p>  <p>Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.</p>
<p>Pembimbing 1,</p>  <p>Drs. Achmad Slamet, M.S.I.</p>	<p>Pembimbing 2,</p>  <p>Khoirul Muslimin, S.Sos.I., M.I.Kom.</p>

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AIDA FARICHATUL LAILA

NIM : 131510000005

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri. Kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya, jika terdapat kesalahan yang tidak sesuai dengan peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jepara, 29 Maret 2017

Penulis



AIDA FARICHATUL LAILA

NIM: 131510000005

**MOTTO:**

*" Jadikan setiap orang menjadi guru, setiap tempat menjadi sekolah dan setiap jam adalah jam pelajaran "*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah.....

Dengan rendah hati karya sederhana hasil pergulatan-pergulatan pikiran yang berjalan bersama dengan kesabaran dan do'a, kupersembahkan kepada:

- Almamaterku Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UNISNU Jepara.
- Ayahanda (Drs. Maswan, M.M) dan Ibunda (Rokhis Zunaidah, S.Pd.I) tercinta yang tak pernah letih menasehati dan memberi kasih sayang yang tak bisa tergantikan oleh sesuatu apapun di dunia ini, akan kuabadikan diriku untuk memberikan amal baktiku kepada njenengan.
- Kepada seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UNISNU Jepara.
- Untuk Adik-adikku, Ulfa Izzatun Fauziyah dan Ulfi Fardiatun Nashichah, Adik sekaligus teman berbagi kisah hidup, yang senantiasa mengingatkan untuk segera menyelesaikan karya ini. Menunda wisuda berarti menunda nikah, kalimat motivasi berbau satir yang sangat kita hapal.
- Seluruh guru kehidupan saya selama ini, orang tua, bapak/ibu guru, dosen, sahabat, teman, para penulis buku, kekasih hati, dan semua orang yang pernah interaksi dan masuk dalam kehidupan saya.
- Serta untuk semua orang yang telah berjasa mengajarku tentang arti kehidupan, kebenaran, ilmu yang bermanfaat sewaktu pertama kali kuhela nafas di dunia ini sampai nanti saatnya tak bisa kuhela nafas kembali, hanya teriring doa untuk kalian semua "Semoga Allah senantiasa memuliakannya di dunia dan akhirat amin ya robbal alamin.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah Rabbil 'Alamin.* Terucap syukur dari hati yang paling dalam kepada Allah Yang Maha Pengasih, yang senantiasa menemani dari mulai terbit fajar sampai terbenamnya, hingga ia terbit kembali di keseterusan harinya, yang senantiasa memberikan kekuatan fisik dan batin, terutama kemampuan akal untuk menulis dan berpikir dalam rangka menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat dan salam untuk Rasulullah Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan serta menitipkan banyak pengetahuann untuk menjadi penerang dalam perjalanan di dunia ini.

Penyelesaian skripsi ini tidak luput dari figur-figur di belakang layar yang telah sangat membantu penulis, baik berupa motivasi, materi, waktu dan lain sebagainya, yang tanpa mereka skripsi ini pun tak akan ada. Merupakan sebuah kehormatan penulis bisa menuliskan nama-nama mereka dalam kata pengantar skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Sa'dullah Assaidi, M.Ag., Selaku Rektor UNISNU Jepara
2. KH. Noor Rohman Fauzan, B.Ed. MA., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan izin penelitian ini.
3. Drs. Achmad Slamet, M.S.I., selaku Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan banyak masukan dan pengarahan guna kesempurnaan Skripsi ini.



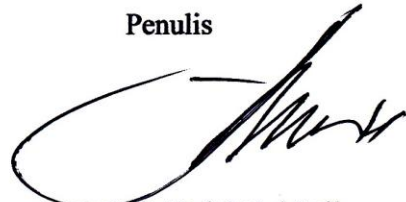
4. Terimakasih kepada Bapak Drs. Achmad Slamet, M.S.I. dan Khoirul Muslimin, S.Sos.I., M.I.Kom juga merupakan dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Jika semua isi skripsi ini diibaratkan sebagai sebuah tujuan yang untuk mencapainya penulis telah menemukan pintu masuknya, maka pintu itu tetap tidak akan terbuka tanpa bantuan Bapak, karena Bapak yang memegang kuncinya. Penulis juga mengucapkan maaf atas segala kesalahan yang penulis lakukan, sengaja maupun tidak sengaja.
5. Abdul Wahab Salem, S.Sos.I., M.S.I., selaku ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UNISNU Jepara. Terimakasih atas pengarahan dan *sharingnya* selama ini.
6. Teruntuk Bapak Drs. Maswan, M.M dosen sekaligus guru kehidupan saya yang selalu support akan keberhasilan putrinya. Dukungan dan motivasinya selalu menyejukkan. Sekaligus bundahara keluarga, Ibu Rokhis Zunaidah, ibu tercinta yang selalu memberikan asupan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh staf dan dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UNISNU Jepara. Tekkhusus kepada staf perpustakaan kampus yang menjadi saksi perjuangan penulis sebagai *Typing Warrior* dalam pengerjaan skripsi hingga selesai.
8. Terimakasih untuk pihak Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah Kabupaten Jepara, Bapak Muhammadun Sanomae, Bapak Syaiful Mustaqim, Bapak Fachrurrozi, Bapak Eko Wahyudi, dan Bapak Effendi, yang sangat membantu penulis dalam pengumpulan data.

9. Sutriyani, teman yang senantiasa bisa diajak *sharing* perihal skripsi, teman dalam perjuangan bertemu seluruh narasumber penelitian. Teman dalam suka duka pengerjaan tugas akhir ini. *She is my best friend ever.*
10. Kawan-kawan seperjuangan, Lisnaatul Faundiyah, Saidah, Eko Beni Pratama dan seluruh mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi angkatan 2012 dan semua pihak yang telah banyak membantu yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis yakin bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan sebaik – baiknya demi perbaikan pada waktu yang akan datang. Semoga skripsi ini kelak bermanfaat bagi kita semua.

Jepara, 29 Maret 2017

Penulis



Aida Farichatul Laila

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
Halaman Judul .....	i
Abstraksi .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Pernyataan Keaslian .....	v
Halaman Motto .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Halaman Kata Pengantar .....	viii
Halaman Daftar Isi .....	x
Halaman Daftar Tabel .....	xiii
Halaman Daftar Gambar .....	xiv
Halaman Daftar Lampiran .....	xv
 <b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Penegasan Istilah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Tinjauan Pustaka .....	11
G. Metode Penelitian .....	15
H. Sistematika Penulisan.....	24

## **BAB II    LANDASAN TEORI**

A. Konsep Dasar Dakwah Islam .....	26
1. Pengertian Dakwah .....	27
2. Unsur-unsur Dakwah.....	29
3. Tujuan Dakwah .....	34
B. Konsep Dasar Strategi .....	35
1. Pengertian Strategi Dakwah .....	37
2. Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Strategi .....	40
C. Konsep Dasar Media Dakwah .....	44
1. Pengertian Media Dakwah .....	44
D. Konsep Dasar Media Massa .....	44
1. Pengertian Media Massa .....	46
2. Karakteristik Media Massa.....	46
3. Jenis Media Massa.....	47
4. Peran Media Massa.....	50
5. Fungsi Media Massa.....	52
E. Media Massa Sebagai Media Dakwah.....	56
1. Media Massa Cetak .....	56
2. Media Massa Elektronik.....	59

## **BAB III    KAJIAN OBJEK PENELITIAN**

A. Sejarah Pendirian dan Perkembangan .....	60
1. Nahdlatul Ulama di Indonesia.....	60
2. Muhammadiyah di Indonesia .....	68

B. Profil Organisasi Tingkat Kabupaten Jepara .....	75
1. Profil Nahdlatul Ulama di Jepara .....	77
2. Profil Muhammadiyah di Jepara .....	88

#### **BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN**

A. Analisis Strategi Pemanfaatan Media Massa .....	96
B. Skema Perbandingan dan Persamaan .....	120
C. Kelebihan dan Kekurangan .....	122

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	126
B. Saran-saran .....	129
C. Penutup .....	130

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Riwayat Pendidikan
- Lampiran 2 : Piagam Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)
- Lampiran 3 : Piagam Kuliah Kerja Nyata (KKN)
- Lampiran 4 : Sertifikat Orientasi Pengenalan Kampus (OSPEK)