

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. 2018. *Tugas Akhir. Perancangan Video Promosi Batik Samin Jatiwangi Sebagai Upaya Mengenalkan Batik Kabupaten Blora..* Stikom Surabaya
- Berg, Bruce L. (2007). *Qualitative Reseach Methods for Social Sciences*. Boston: Pearson
- Baksin, Askurifai. (2009). *Videografi Oprasi Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar*. Bandung: Windya Padjajaran
- Ikhsan, Mhd Kaelani. 2018. *Perancangan Iklan Audio Visual “Yoesani Shoes”*. Universitas Negri Padang
- Kusumadewi, Lidya Fita & Suharto, S. 2010. *Peningkatan Hasil Belajar Seni Musik dengan Media Audio Visual*. Unnes
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*, Jakarta: Penerbitan Salemba Empat
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Rosdakarya
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sari, Vijar Maya Puspita. 2010. *Tugas Akhir, Desain Komusnikasi Visual Sebagai Strategi Perancangan Promosi Pariwisata Pantai Watukarung Kabupaten Pacitan*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.
- Sanjaya, Wina. 2010. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Indonesia*. Jakarta: Kencana
- Suryadi, Didih. 2013. *Promosi Efektif. Menggigah Minat & Loyalitas pelanggan*. Bandung: Plantinum
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Winata, Edo Satria. 2018. *Perancangan Audio Visual Sebagai Penunjang Promosi pada Bale Ocase Hotel Tangerang. STMIK Raharja Tangerang*.