

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Hasil pembuatan “audiovisual sebagai media informasi dan promosi mainan tradisional anak Desa Karanganyar Welahan Jepara”

1. Bentuk media pengenalan produk dan media promosi yang dijadikan menjadi satu menjadi karya audio visual dengan konsep story telling merupakan bentuk efektif yang dapat digunakan keefektifan tersebut dikarenakan mencakup dua nilai yaitu Informasi dan promosi pada mainan tradisional Desa Karanganyar Welahan Jepara.
2. Terbuatnya karya audio visual ini dapat dimasukkan kedalam media yang sangat tepat untuk mengaplikasikan karya yaitu dengan memanfaatkan beberapa media social yang terdapat saat ini.

1.2 Saran

Dengan adanya pembuatan karya audio visual yang berupa pengenalan produk mainan tradisional Desa Karanganyar Welahan Jepara dan juga media promosi perlu adanya rekomendasi atau saran yang melingkup hal-hal sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan karya audio visual ini diharapkan audienc mampu memahami benar tentang teknis pengambilan gambar dan juga teknik menganalisis konsep supaya informasi dan alur cerita yang dibuat dapat sinkron dan menarik untuk ditonton kepada konsumen yang datang.
2. Dalam pembuatan karya audio visual ini diharapkan audienc mampu memahami benar tentang pentingnya social media dalam meningkatkan promosi.