

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa strategi komunikasi yang dilakukan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Jepara dalam pelaksanaan pengumpulan zakat. Adapun strategi yang dilakukan sebagai berikut:

1. Strategi melalui komunikasi verbal seperti halnya melakukan sosialisasi ke berbagai pihak diantaranya para pegawai pemerintah, masyarakat dan perusahaan sekitar Jepara agar mau mengeluarkan sebagian hartanya untuk diberikan kepada fakir miskin. Selain dengan sosialisasi Pengurus Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jepara juga bersedia menjemput zakat ke tempat dimana muzakki berada, serta muzakki bisa meminta bantuan ke pihak BAZNAS untuk menghitung harta muzakki seberapa besar yang harus dikeluarkan.
2. Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jepara dalam pengumpulan zakat tidak hanya dengan strategi komunikasi verbal namun juga menggunakan komunikasi nonverbal seperti: pemasangan baliho yang dilakukan untuk menarik perhatian masyarakat agar berzakat. Melalui surat edaran dari Bupati untuk para Pegawai Negeri Sipil (PNS) agar mengeluarkan 2.5 % dari gaji mereka untuk berzakat. Serta pengumpulan zakat melalui penyerahan langsung (datang) ke kantor Badan Amil Zakat

Nasional (BAZNAS) Kabupaten Jepara Jl. Ki Magun Sarkono No. 40
Jepara 59411. Telp. (0291) 426 0878.

Suatu lembaga tentunya tidak selalu berjalan dengan lancar dalam menjalankan program-programnya, ada beberapa faktor yang menghambat pelaksanaan pengumpulan zakat. Seperti : Masyarakat masih beranggapan zakat bisa disalurkan secara mandiri tidak harus melalui lembaga, dan kurangnya pengurus di Unit Pengumpulan Zakat (UPZ) Kecamatan yang membuat pengumpulan dana zakat kurang optimal.

B. Saran dan Rekomendasi

1. Saran

Strategi komunikasi pengumpulan zakat yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jepara memang sudah cukup baik, namun untuk mencapai tujuan yang lebih optimal dan sesuai yang diinginkan, maka penyusun memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sebagai upaya untuk menambah kepercayaan para muzakki dalam menyalurkan sebagian hartanya kepada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jepara, maka laporan keuangan dari Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jepara dapat dipublikasikan kepada masyarakat secara berkala dengan jelas dan transparan.
2. Silaturahmi dan komunikasi dengan para donatur atau muzakki yang sudah terjalin dengan baik hendaknya tetap dipertahankan dan selalu ditingkatkan, karena dengan adanya silaturahmi dan komunikasi yang baik akan memberikan kepercayaan para donatur atau muzakki untuk

tetap menyalurkan sebagian hartanya di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jepara.

3. Agar pengumpulan zakat terus meningkat Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jepara harus mempublikasikan melalui media sosial kegiatan apa saja yang dilakukan oleh Baznas supaya masyarakat bisa tahu perkembangan Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jepara.
4. Perlunya pengurus tetap/baru yang berada di UPZ Kecamatan untuk mengelola dana zakat supaya dalam pengumpulan zakat hasilnya bisa lebih baik.