

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK SAHARA
(Simpanan Hari Raya) PADA ANGGOTA NON
MUSLIM (Studi Kasus kantor Kospin JASA Syariah
Jepara)**



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

AIRIN AYU DANISWARI

NIM: 151420000041

NIRM :15/X/17.1.3/0292

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
(UNISNU) JEPARA**

2019



UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' JEPARA
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

• Prodi Al-Ahwal Al-Syakhshiyah
Terakreditasi B No.: 383/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014

• Prodi Perbankan Syariah
Terakreditasi B No. 0173/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2017

Alamat : Jalan Taman Siswa (Pekeng) no.: 09 Tahunan Jepara 59427 Telp/Fax.: (0291) 593132/085640019811
<http://www.syariah.unisnu.ac.id> email : syariah@unisnu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : **AIRIN AYU DANISWARI**
NIM : 151420000041
NIRM : 15/X/17.1.3/0292
Tempat, Tgl. Lahir : JEPARA, 08 JANUARI 1996
Fakultas : Syariah dan Hukum
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : **STRATEGI PEMASARAN PRODUK SAHARA (SIMPANAN HARI RAYA) PADA ANGGOTA NON MUSLIM (STUDI KASUS KANTOR KOSPIN JASA SYARIAH JEPARA)**

Telah dimunafasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal :

SENIN, 30 SEPTEMBER

dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I Program Perbankan Syariah

Jepara, 30 SEPTEMBER 2019
Dewan Sidang,

Ketua Sidang

Dr. MOH NASUKA, S.E., M.Pd.

Sekretaris Sidang

FAIQUL HAZMI, S.E.I., M.E.Sy.

Penguji I

Dr. MOH NASUKA, S.E., M.Pd.

Penguji II

MAYADINA R MUSFIROH, S.H.I., M.A.

Pembimbing I

MISWAN ANSORI, S.E., M.B.A.

Pembimbing II

AHMAD FAUZAN HUBAROK, S.E., M.Sy.

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan telah menyetujui Skripsi mahasiswa:

Nama : Airin Ayu Daniswari

NIM : 151420000041

NIRM : 15/X/17.1.3/0292

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul : Strategi Pemasaran Produk SAHARA (Simpanan Hari Raya) Pada Anggota Non Muslim (Studi Kasus Kantor Kospin JASA Syariah Jepara)

Untuk diujikan dalam Ujian Skripsi.

Nama	Tanggal	Tanda Tangan
------	---------	--------------

H. Miswan Ansori, S.E., M.B.A.

Pembimbing I

25 - Sept - 2019



Nama

Tanggal

Tanda Tangan

Ahmad Fauzan Mubarak, S.E., M.Sy.

Pembimbing II

25 - Sept - 2019



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Airin Ayu Daniswari, NIM: 151420000041, NIRM: 15/X/17.1.3/0292 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun.
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan karya tulis ini

Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Syariah dan Hukum UNISNU Jepara apabila di kemudian hari ditemukan ketidak benaran dari pernyataan ini.

Jepara, 20 September 2019

Penulis,


Airin Ayu Daniswari

Abstrak

Kospin JASA Syariah Jepara merupakan salah satu lembaga keuangan syariah yang berada di Jl. Untung Suropati No.20 Jobokuto I, kec. Jepara, kab.Jepara, Jawa tengah 59416. Koperasi yang dijalankan dengan prinsip syariah ini tidak hanya untuk umat muslim saja, tetapi juga untuk umat non muslim.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh Kospin JASA Syariah Jepara yang mempengaruhi anggota non muslim memilih produk SAHARA di Kospin JASA Syariah. Beberapa faktor (Variabel) tersebut terdiri dari produk, harga, lokasi, promosi, orang (SDM), proses, lingkungan fisik, atau biasa yang disebut *Marketing Mix*. Dalam hal ini peneliti membagikan kuesioner yang dibagikan kepada anggota non muslim yang mengikuti produk SAHARA pada Kospin JASA Syariah Jepara sebanyak 20 responden.

Dari hasil kuesioner di olah data menggunakan Skala *Likert* yang mana rata-rata jawaban responden setuju dengan Produk SAHARA yang di pasarkan menggunakan *Marketing Mix*.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Non Muslim, Skala *Likert*

Abstract

Kospin JASA Syariah Jepara is a sharia financial institution located on Jl. Untung Suropati No.20 Jobokuto I, kec. Jepara, Jepara regency, Central Java 59416. Cooperatives run with the principles of sharia are not only for Muslims, but also for non-Muslims.

This study aims to determine how the marketing strategy carried out by Kospin JASA Syariah Jepara that affects non-Muslim members choosing SAHARA products in Kospin JASA Syariah. Some of the factors (variables) consist of product, price, location, promotion, person (HR), process, physical environment, or so-called Marketing Mix. In this case the researchers distributed questionnaires distributed to non-Muslim members who participated in the SAHARA product at the Kospin JASA Syariah Jepara by 20 respondents.

From the results of the questionnaire in the data processing using a Likert Scale where the average respondent's answers agree with SAHARA Products that are marketed using Marketing Mix.

Keywords: Marketing Strategy, Non-Muslim, Likert Scale

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT. karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Taklupa shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda agung Nabi Muhammad SAW yang saya harap dan tunggu syafaatnya di hari kiamat nanti.

Penulis menyadari bahwasanya manusia tidaklah mungkin hidup tanpa bantuan orang lain dan tidaklah mungkin terwujud semua usaha tanpa bantuan orang lain. Dengan ini penulis dalam rangka menyelesaikan tugas, dalam kerendahan hati ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.Sa'dullah Assa'idi, M.Ag., Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Ibu Mayadina Rohmi Musfiroh, S.H.I., M. A. selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak Miswan Ansori, S.E., MBA selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dan Dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan bimbingan , kritik dan saran serta motivasi untuk penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Ahmad Fauzan Mubaraok, S.E., M.Sy.Dosen Pembimbing II,yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan, bimbingan, serta kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.Khususnya Dosen pengampu mata kuliah selama kurang lebih 8 (semester) yang telah memberikan banyak ilmu dan telah bersabar dalam membimbing penulis. Serta segenap karyawan di UNISNU Jepara.
6. Segenap Pegawai Perpustakaan UNISNU Jepara, yang senantiasa mendukung serta membantu dalam mencari referensi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Segenap karyawan Kantor Kospin JASA Syariah Jepara, yang telah menjadi narasumber bagi penyusunan skripsi ini.

8. Kedua orang tua Bapak Noor Sahid dan Ibu Rubiyanti yang telah mendoakan, memberi suport, dan semangat tak henti-hentinya serta tulus memberi kasih sayang yang tulus kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah angkatan 2015 yang senantiasa membantu dalam memahami mata kuliah selama kurang lebih delapan semester, memberikan bantuan baik tenaga maupun pikiran demi pemahaman serta memberikan motivasi dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa apa yang telah tersaji dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itulah kritik dan saran pembaca sangat penulis harapkan demi perbaikan penelitian ini di kemudian hari.

Jepara, 20 September 2019

Penyusun

MOTTO

UNTUKMU AGAMAMU, DAN UNTUKKU AGAMAKU

لَكُمْ دِينُكُمْ وَلِيَ دِينِ

(Q.S Al Kafiruun : 6)

PERSEMBAHAN

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini, tidak akan berarti tanpa adanya dukungan, bantuan, dan kerjasama antara pihak-pihak yang berperan didalamnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh perasaan tulus penulis sampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tua Bapak Noor Sahid dan Ibu Rubiyanti yang telah mendoakan, memberi suport, dan semangat tak henti-hentinya serta tulus memberi kasih sayang yang tulus kepada penulis.
2. Dosen Pembimbing Bapak H. Miswan Ansori, S.E., M.B.A. dan Bapak Fauzan Mubarak, S.E., M.Sy. yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan bimbingan, kritik dan saran serta motivasi untuk penyusunan skripsi ini.
3. Pihak Kospin JASA Syariah Jepara, terutama Bapak M. Arif Kurniawan yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di Kospin JASA Syariah Jepara serta sebagai narasumber yang telah melancarkan dalam pembuatan skripsi.
4. Teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah angkatan 2015 yang telah menjadi teman dalam berjuang bersama selama empat tahun
5. Teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah ikut membantu hingga selesainya skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUUAAN PEMBIMBING SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
abstrak	iii
<i>abstract</i>	v
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan pustaka	5
E. Kerangka Teoritis.....	10
F. Metode Penelitian	18
G. Sistematika Penulisan	24
BAB II.....	25
LANDASAN TEORI.....	25
A. Pengertian Strategi	25
B. Pengertian pemasaran.....	25
C. Anggota Non Muslim	33
BAB III	38
OBJEK PENELITIAN	38
A. Profil Umum Kospin JASA Syariah Jepara	38
B. Sejarah Kospin JASA Syariah Jepara	39
C. Letak Geografis Kospin JASA Syariah Jepara	42
D. Data Khusus.....	42
E. Produk SAHARA di Kospin JASA Syariah Jepara	56

F. Struktur Kepegawaian.....	58
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN	60
A. Anggota Non Muslim Tertarik Produk SAHARA	60
B. Strategi Pemasaran Produk SAHARA Pada Anggota Non Muslim	71
BAB V	78
PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran-Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85
BIOGRAFI PENELITI	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	53
Tabel 3.2.....	57
Tabel 4.1.....	60
Tabel 4.2.....	61
Tabel 4.3.....	62
Tabel 4.4.....	63
Tabel 4.5.....	64
Tabel 4.6	65
Tabel 4.7.....	66
Tabel 4.8.....	67
Tabel 5.1.....	72