

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ahmad, B. A. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ainur Rofiah, 2013, “Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah di BMT NU Sejahtera Semarang”, skripsi, Semarang: Fakultas Syariah UIN Walisongo Semarang.
- Arikuntoro, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- azis, a. (2015). *fiqh ibadah*. jakarta: AMZAHH.
- azis, M. (2007). *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu h.6.
- Azwar, S. (2001). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bambang, N. I. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Dimyauddin, D. (2010). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dwi R, 2015,” Analisis SWOT Implementasi Green Computing Di Sekolah Kejuruan (Studi Kasus Pada SMK XYZ)”, Jurnal
- Eka DS,2018,” Analisis SWOT Implementasi Financial Technology terhadap kualitas layanan perbankan di Indonesia”, Jurnal
- Gaspers. (2005). *sistem manajemen kinerja untuk organisasi , bisnis dan pemerintah*. jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama hlm 15.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada media Group.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. jakarta: kencana hlm. 86.
- Iwang,2019, ”Laporan pegawai BMT Al Hikmah Mlonggo”, Mlonggo: BMT Al Hikmah
- Julius. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kasmir. (2012). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. (2011). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKP.
- Muhammad A,2017, “Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sutura Mudharabah Bank BPD DIY Syariah”skripsi
- Muhammad Ali Shodiqin,2015,”Analisis SWOT Pada Produk Simpanan Haji di BRI Syariah KCP Demak”,skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
- Moh Yusuf HU,2015,” Analisis SWOT Sebagai Dasar Penentu Strategi Bersaing Radio Suara Salatiga”,Jurnal, Salatiga
- Muhammad, r. (2008). *Akuntansi keuangan syariah*. jakarta: P3EI press h. 15.
- Muljono. (2012). *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. yogyakarta: andi .
- Nur’Aini, F. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Buwas hlm. 12.
- Nurhayati, S. (2012). *Wasilah Akuntansi*. Jakarta: Pustaka h. 132.
- Rahmayanti,2015,” Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran PT Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara”,Jurnal, Kalimantan Utara
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisbis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia.
- Robinson, P. (2009). *Manajemen Strrategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robi S, 2015,” Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “AMAN-AMIN” Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta,skripsi, Yogyakarta
- Syauqi Jazuli, 2016, “Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada BMT El Syifa Cianjur”,skripsi, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Sholihin, I. (2012). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Soemitra, A. (2012). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Syarifuddin, A. (2010). *Garis-Garis Besar Fiqh*. Jakarta: PT Gramedia Utama hlm 70.
- Tri Ernawati, 2015, “Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Peningkatan Daya Saing Pedagang Muslim Untuk Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) (Studi kasus pada Butik Busana Muslim Rabbani Semarang)”, skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
- Umi Masruroh, 2015, “Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Simpanan Batara IB (Studi kasus pada PT Bank BTN Syariah Cabang Semarang)”, skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
- Warno. (2014). *Akuntansi : Lembaga Keuangan Syariah 1*. Yogyakarta: Deepublish hlm 35.
- Widodo, H. (2009). *Paduan Operasional BMT*. Bandung: Mizan h 81.