

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil perancangan “Buku *Pop-Up* sebagai Media Aplikasi Katalog Menu Roti Lischa Snack dan Catering” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kebutuhan media aplikasi buku katalog roti Lischa telah dirancang yang mengacu pada strategi kreatif berdasarkan format desain bentuk *pop-up*, ilustrasi, tipografi, warna, yang telah melalui metode pengumpulan data, yaitu melakukan observasi, wawancara, dan data sekunder. Kemudian penentuan kajian objek berdasarkan analisis SWOT dilanjutkan penataan konsep dan hasil desain mengacu pada prinsip layout. Perancangan ini menghasilkan desain sebagai penunjang keberhasilan pada buku katalog menu roti Lischa Snack dan Catering itu sendiri.
2. Teknis yang dilakukan dalam perancangan buku *pop-up* sebagai media aplikasi katalog menu roti Lischa Snack dan Catering yaitu setelah mendapatkan data dari hasil metode pengumpulan data, kemudian membuat konsep perancangan. Konsep yang pertama yaitu melakukan pemotretan roti dengan menggunakan *background* putih pada mini studio yang telah dibuat, lalu proses editing untuk menyeleksi objeknya yaitu roti, lalu membuat ilustrasi roti tersebut untuk dibuat *pattern* pada *background* halaman buku, kemudian masuk pada proses setting layout dan memilih bentuk *pop-up* yang akan diterapkan, kemudian proses teknis dari pembuatan buku *pop-up* katalognya. Konsep perancangan yang telah dibuat kemudian eksekusinya menggunakan *software adobe illustrator* yang digunakan untuk membuat ilustrasi roti, desain poster dan daftar harga, *adobe photoshop* digunakan untuk editing foto dan membuat poster, *adobe*

3. *indesign* digunakan untuk menata layout dari isi buku *pop-up* perhalamannya.

## 5.2. Saran

Dengan adanya perancangan Buku *Pop-Up* sebagai Media Aplikasi Katalog Menu Roti Lischa Snack dan Catering, maka perlu adanya rekomendasi atau saran yang melingkupi hal-hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perancangan Buku *Pop-Up* sebagai Media Aplikasi Katalog Menu Roti Lischa Snack dan Catering diharapkan dapat diterapkan oleh pemilik Lischa Snack dan Catering sebagai buku katalog menu roti untuk mempromosikan produknya tersebut sehingga dapat menunjang perkembangan Lischa tersendiri.
2. Dari hasil penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan terutama dalam pembuatan buku *pop-up* katalog menu, sehingga kedepannya perlu adanya pengembangan lagi dalam teknik pembuatan buku *pop-up* supaya buku yang dibuat dapat lebih komunikatif dan pesan yang disampaikan bisa tersampaikan lebih baik lagi.