

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, k. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta
- Ratnasari, R. T., & Mastuti. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ciawi Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Umar, H. (2011). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. In H. Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (pp. 78-79). Jakarta: PT. Raja Grafindo persada.
- Munfarida, (2007). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 5 Nomor 1*.
- Yuan Niken Anggraeni, (2017). *Analisis pengaruh kepercayaan, Kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian volume 2, nomor 3*.
- Dihardjo, (2011). Pengaruh involvement, familiarity, brand loyalty, dan price sensivity terhadap keputusan pembelian produk susu bubuk merek dancow di surabaya selatan.
- Kotler dan Amstrong, (2012):181. *jurnal pemasaran*.
- Widyarini dan ashar fazhu ardhhi, (2011). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan beli Busana muslimah melalui online*
- Wahyu Setia Dewi, Leonardo Budi Hasiholan & Maria M Minarsih. (2016). Pengaruh kualitas produk, kepercayaan Terhadap keputusan pembelian dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening.

- Djurwati, (2015). Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado Town Square.
- Tumbuan, (2014). Analisis Gaya Hidup, Kualitas Prdoduk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Matahari Department Store Mega Trade Center Manado.
- lailatul hikmah, (2016). Analisis Pengaruh Country Of Origin, Familiarity Dan Worldmindedness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pizza Hut Di Kabupaten Jember.
- Tampanatu Gita. 2014. Analisis Gaya Hidup, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Matahari Department Store Mega Trade Center. Jurnal Emba. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5662/5194>. Diunduh pada tanggal 18 Februari 2015. Hal. 807-816.
- Sangadji Mamang dan Sophia. 2013. Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2011. Manajemen & Strategi Merek. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2014, *Pedoman Survei Kuesioner*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- LCU, K. L. (2016, Januari 1). Indonesia skin care market value. Retrieved Juli 4, 2018 from data statistik : <https://www.marketreseach.com> 2008-2018.