

BIODATADIRI

Nama: Nanik Cahya Nandy

TTL :Jepara, 25 Mei 1997

Alamat: Sekuro 03/01 Mlonggo Jepara

Status: Mahasiswa

Agama: Islam

No. Hp: 082322072563

Pendidikan :

1. SD N 01 Sekuro
2. MTs Hasyim Asy'ari Bangsri
3. MA Hasyim Asy'ari Bangsri
4. Unisnu Jepara

Pengalaman Organisasi:

1. Pengurus BEM FDK
2. Pengurus LPM Fokus
3. Anggota Teater Tuman.

LAMPIRAN PANDUAN WAWANCARA

Instrumen Penelitian

Peneliti melakukan penelitian di Kantor Redaksi Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara sebagai objek penelitian yaitu strategi komunikasi pemasaran Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara dalam menarik minat pemasang iklan periode Juni-Agustus 2019.

Informan dalam penelitian ini meliputi:

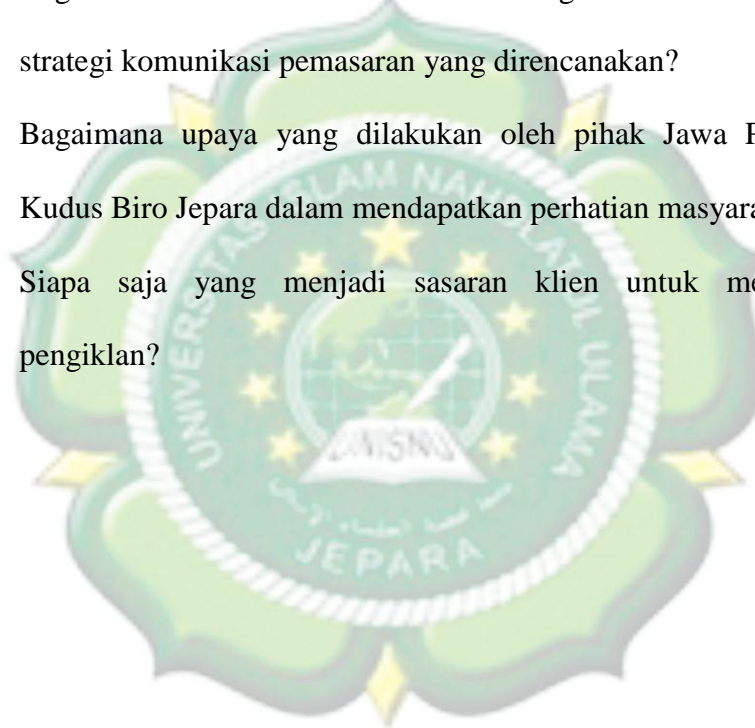
1. Kepala Biro Jepara (Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara)
2. Marketing Iklan Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara

Instrumen observasi yaitu mengenai strategi komunikasi pemasaran dalam menarik minat pemasang iklan.



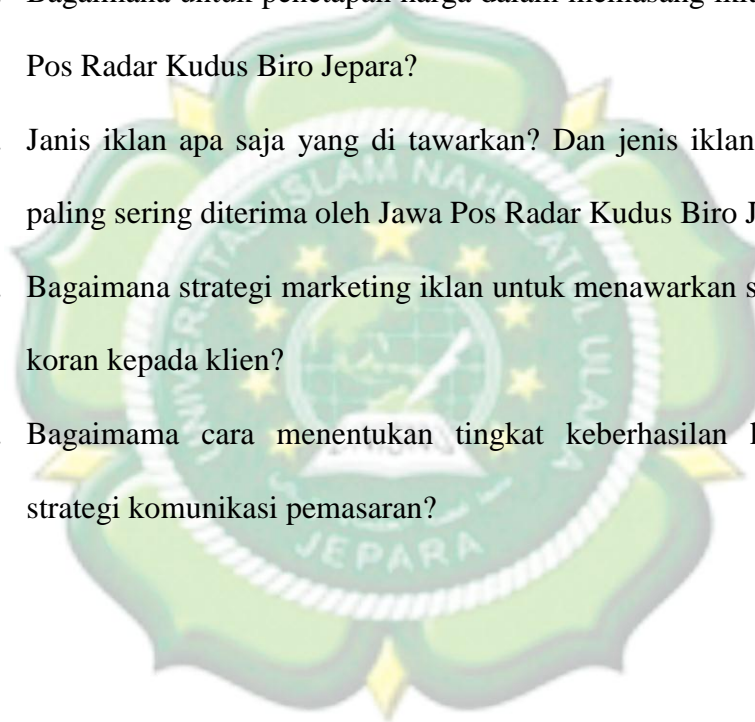
Instrumen wawancara Kepala Biro Jepar Jawa Pos Radar Kudus

1. Strategi apa saja yang dilakukan Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepar diminati oleh khalayak masyarakat?
2. Apakah ada strategi khusus dalam pemasaran Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepar untuk menarik pemasang iklan?
3. Bagaimana cara anda menentukan tingkat keberhasilan kerja strategi komunikasi pemasaran yang direncanakan?
4. Bagaimana upaya yang dilakukan oleh pihak Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepar dalam mendapatkan perhatian masyarakat?
5. Siapa saja yang menjadi sasaran klien untuk memperoleh pengiklan?



Instrumen wawancara kepada Marketing Iklan Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara.

1. Bagaimana strategi Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara dalam menarik minat pemasang iklan?
2. Bagaimana cara mempertahankan pengiklan yang telah melakukan kerjasama dengan Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara?
3. Bagaimana untuk penetapan harga dalam memasang iklan di Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara?
4. Jenis iklan apa saja yang di tawarkan? Dan jenis iklan apa yang paling sering diterima oleh Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara?
5. Bagaimana strategi marketing iklan untuk menawarkan suatu iklan koran kepada klien?
6. Bagaimama cara menentukan tingkat keberhasilan kerja dari strategi komunikasi pemasaran?



DOKUMENTASI-DOKUMENTASI



Observasi bersama Kholis Minal Isyani di RSUD Kartini Jepara untuk mencari klien pemasang iklan. Pada tanggal 8 Juli 2019.



Wawancara dengan Marketing Iklan Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara Kholis Minal Isyana, di kantor redaksi Jl Pemuda No 90 Jepara. Pada tanggal 27 Juni 2019.



Wawancara dengan Kepala Biro Jepara Jawa Pos Radar Kudus, M Khoirul Anwar, di kantor redaksi Jl Pemuda No 90 Jepara. Pada tanggal 26 Agustus 2019



Wawancara dengan Marketing Iklan Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara, Kholis Minal Isyani di kantor redaksi Jl Pemuda No 90 Jepara. Pada tanggal 26 Agustus 2019.



Halaman depan Kantor Redaksi Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara, Jl Pemuda No 90 Jepara.



Ruang redaksi Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara