

## DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Kelima Jilid kesatu, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Assauri, Sufiyan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Bungin, Burhan. M, *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Komunikasi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2001.
- Effendy, Onong Uchayana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1998.
- Effendy, Onong Uchajana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1993.
- Farbey, A, *How to Produce Succesful Advertising*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Gintang Nembah, F Hartimbul, *Manajemen Pemasaran*, Bandung CV. Yrama Widya, 2011.
- Granvens David W, *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Herdiansyah, Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*, Jakarta Selatan: Salemba Humanika, 2010.
- Herlambang, Tedy, *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Hermawan, Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta Selatan: Salemba Humanika, 2012.
- Hartimbul Ginting Nembah F, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. Yrama Widya, 2011.
- Ilham, Prisgunato, *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Teknik*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2006.
- Irawan, Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Kartajaya, Hermawan, *Strategi Promosi*, Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2007.

- Kertamukti, Rama, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Kriyanto, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2006
- Lane, Kevin dan Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, PT Indeks, 2008.
- Liliweri, Alo, *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- M.A, Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Mochfoedz, Mahmud, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010.
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Moriaty, dkk, *Advertising. Edisi Kedelapan Ahli Bahasa*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Morrison, *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Noor, H.F, *Ekonomi Media*. Edisi Kesatu, Jakarta: Rajawali, 2013.
- Ph.D, Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta, 2007.
- P.B, Hariwijaya dan Triton, *Pedoman Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta: ORYZA, 2011.
- Soemanggara, Rd, *Marketing Communication*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sutopo, H.B, *Metodologi Kualitatif*, Surakarta: UNS, 2002.
- Tamburaka, A, *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*, Jakarta: Rajawali pers, 2013.
- Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Jakarta: Buana Pustaka Indonesia, 2005.
- Yoeti, Ika A, *Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Angkasa Bandung, 1996

### Sumber Jurnal

Ahmad, Mohammad Khalaf, “Intergrated Marketing Communication and Brand Image in Saudi Private Sector Hospital: An Empirical Investigation”, *Journal of Business and Management*, Vol.11, No.11, 2016.

Kusumadinata, Amalia, dan Sukarelawati, “Promosi Personal Selling Surat Kabar Bogor Today Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan”, *Jurnal Komunikatio*, Vol.3, No.1. 2017.

Kusumadinata, Purnamasari, dan Suryatna, “Strategi Komunikasi Pemasaran Majalah Tren Bogor dalam upaya Menarik Minat Pemasang Iklan”, *Jurnal Komunikatio*, Vol.2, No.2, 2016.

Ramadhan, Fauzan, “Strategi Komunikasi Bisnis Surat Kabar Harian Samarinda Pos dalam Menjaring Pemasang Iklan”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.2, No.1, 2014.

Ratna Permata Sari, dan Nurul Khotimah, “Strategi Intergrated Marketing Communication Bioskop Platinum Cineplex Solo dalam Menarik Minat Penonton”, *Jurnal Komunikasi*, Vol.11, No.1, 2016.

Wawancara dengan Kholis Minal Isyani, Marketing Iklan Radar Kudus Biro Jepara di kantor Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara, Jl Pemuda No 90 Jepara.

Wawancara dengan M Khoirul Anwar, Kepala Biro Jepara Jawa Pos Radar Kudus di kantor Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara, Jl Pemuda No 90 Jepara.

[Jawapos.co.id/profile/index.php](http://jawapos.co.id/profile/index.php),2018.

Jawa Pos Radar Kudus Company Profile.

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_perusahaan\\_pers\\_di\\_indonesia](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Daftar_perusahaan_pers_di_indonesia). (diakses pada tanggal 23 Juni pukul 13:00 WIB)

<https://www.hanindo.co.id/portfolio/3-jenis-iklan-koranpaling-penting-untukperusahaan-terbuka>.(di akses pada tanggal 20 Juni 2019 pukul 10:00 WIB)