

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JAWA POS RADAR  
KUDUS BIRO JEPARA DALAM MENARIK MINAT  
PEMASANG IKLAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana 1 (S.1)  
Pada Fakultas Dakwa dan Komunikasi



**NANIK CAHYA NANDY**  
**NIM: 151510000326**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' (UNISNU)  
JEPARA  
2019**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eks.

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. Nanik Cahya Nandy

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Nanik Cahya Nandy  
NIM/NIRM : 151510000326/ 15/X/17.4.1/0013  
Progam Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Jawa Pos Radar  
Kudus Biro Jepara Dalam Menarik Minat  
Pemasang Iklan.

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut bisa segera diujikan dalam ujian Munaqosah.

Demikian harap menjadi maklum.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Jepara, 20 September 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I

NIY : 2 830406 09 059

  
Khoirul Muslimin, S.Sos.I., M.I.Kom

NIY : 4 781002 15 188



Universitas Islam Nahdlatul Ulama

Cendekia dan Berakhlakul Karimah

**UNISNU JEPARA**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Terakreditasi "B" SK BAN-PT Nomor 1155/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2015

Jln. Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara 59427

Telp./Fax. (0291) 593132 e-Mail : fdk@unisnu.ac.id Website : www.dakwah.unisnu.ac.id

## PENGESAHAN

Skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : **NANIK CAHYA NANDY**  
NIM : 151510000326  
NIRM : 15/X/17.4.1/0013  
Tempat, Tgl. Lahir : Jepara, 25 Mei 1997  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JAWA POS RADAR  
KUDUS BIRO JEPARA DALAM MENARIK MINAT  
PEMASANG IKLAN

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal :

**3 Oktober 2019**

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Jepara, 3 Oktober 2019

Dewan Sidang

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,

  
**H. Noor Rohman Fauzan, B.Ed., M.A.**

  
**Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.**

Penguji I,

Penguji II,

  
**Dr. Achmad Slamet, M.S.I.**

  
**Mahfudtah Fajrie, S.Sos.I., M.S.I.**

Pembimbing 1,

Pembimbing 2,

  
**Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.**

  
**Khoirul Muslimin, S.Sos.I., M.I.Kom.**

## SURAT PERNYATAAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, peneliti menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jejara, 20 September 2019

Peneliti  
METERAI  
TEMPEL  
04CB2AHE020606660  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
Nanik Cahya Nandy  
NIM: 151510000326



## **MOTTO**

**“Dan bahwa manusi hanya memperoleh apa yang telah diusahakan, dan  
sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepada-Nya),  
kemudian akan diberi balasan kepada-Nya dengan balasan yang paling  
sempurna“**

**(QS. An-Najm: 39-41)**

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, peneliti panjatkan atas segala limpahan rahmat, taufiq dan inayahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi agung Muhammad saw beserta keluarga, sahabat-sahabat dan para pengikutnya yang telah membawa dan mengembangkan agama Islam hingga sekarang ini.

Karya kecilku ini ku persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan anugerah, kenikmatan, dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akademik ini.
2. Orang tuaku tercinta Bapak, ibu dan adik-adik yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan dukungan kepadaku
3. Segenap keluarga besar Bani H.Ircham dan Hj. Asiyah, yang selalu senantiasa memberi dukungan
4. Semua teman seperjuanganku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi prodi KPI angkatan 2015.
5. Almamaterku, UNISNU Jepara.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, Puji syukur senantiasa peneliti haturkan kehadiran Allah SWT Yang Maha Agung dan Bijaksana, atas segala anugrah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam peneliti persembahkan kepada pahlawan revolusioner Islam, Nabi Muhammad Saw. Semoga peneliti dan pembaca tergolong ummat yang senantiasa mendapatkan syafaatnya. Amin.

terselesaikannya karya akademik ini, Peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan tanpa batas kepada :

1. Dr. Sa'dullah As Sa'idi, M.Ag., Selaku Rektor UNISNU Jepara.
2. KH. Noor Rohman Fauzan, B.Ed., M.A., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UNISNU Jepara.
3. Dr. H. Achmad Slamet, M.S.I., selaku Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UNISNU Jepara.
4. Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UNISNU Jepara. Sekaligus Dosen pembimbing satu yang telah memberi bimbingan hingga terselesaikannya skripsi penelitian ini.
5. Nur Sholeh, M.H., selaku Tata usaha Fakultas Dakwah dan Komunikasi UNISNU Jepara.
6. Khoirul Muslimin, S.Sos.I., M.I.Kom., selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing peneliti dari huruf kehuruf, yang dengan ikhlas meluangkan waktunya tanpa mengenal lelah hingga proses pembuatan skripsi ini selesai.
7. Seluruh Staf dan Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UNISNU Jepara.
8. Orang tuaku tercinta Bapak, ibu, adik dan sekeluarga yang selalu memberi doa, kasih sayang dan dukungannya kepadaku.
9. Semua teman seperjuanganku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi prodi KPI angkatan 2015.

10. Mas Khoirul Anwar, Mas Abdul Ghofur, Mas Alfian, Mbak Kholis Minal Isyani dan Mbak Femmy Novianty, Terimakasih Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara atas izin lokasi penelitiannya dan telah membantu proses penelitian.
11. Sahabat peneliti Firda JK, Umi Hindun, Fitri Nur Idul, Armita Sofani, Ahmad Rifai, Abdul Casil, Khoirul Anam, Pingky WIB, Ani Khikmawati, Misbahul Huda, Husen Ardhabili, Carisa Eka Putri, Niko Setyanto, M. Mustahiqul Niam, Isnaini Kholisatun Nikmah, Nafalia Prisbawanti, Siti Fintyani Umayah, yang senantiasa ikut memberikan semangat menyelesaikan skripsi.
12. Semua pihak terkait yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.  
Peneliti Menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan peneliti terima dengan sebaik-baiknya demi perbaikan pada waktu yang akan datang.

Jepara, 20 September 2019

Peneliti



Nanik Cahya Nandy



## ABSTRAK

Surat kabar merupakan salah satu media massa yang masih diminati oleh masyarakat pada saat ini untuk memasang iklan. Sebagai media cetak, surat kabar mempunyai kelebihan yang tidak bias dimiliki oleh media massa lain seperti radio, televisi, film dan internet. Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara sebuah perusahaan surat kabar yang berdiri pada tahun 2014, kantorredaksi di Jl. Pemuda No 90 Jepara. JawaPos Radar Kudus mencoba mengambil peluang tersebut untuk mendapatkan pemasang iklan sebanyak mungkin untuk kelangsungan hidup perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara dalam menarik minat pemasang iklan dan untuk mengetahui perolehan iklan di periode Juni-Agustus 2019.

Jenis ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan siberetik. Subyek penelitian Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara. Sedangkan objeknya yaitu bentuk strategi komunikasi pemasaran. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan studi keperpustakaan yang relevan dengan objek penelitian dan kemudian data tersebut di analisis dengan metode reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara dalam menarik minat pemasang iklan melalui (1) iklan; (2) penjualan personal; (3) promosi penjualan; (4) humas; (5) pemasaran langsung. Dari lima elemen tersebut bahwa Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara menerapkan teori *Intergrated Marketing Communication*.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, JawaPos Radar Kudus Biro Jepara, dan Iklan..

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Pustaka.....	9
F. Metode Penelitian.....	17
G. Sistematika Penulisan.....	23
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
1. Strategi Komunikasi Pemasaran .....	25
2. Proses Komunikasi .....	30
3. Komunikasi Pemasaran .....	30

4. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	32
5. Integrated Marketing Communication .....	33
A. Periklanan Surat Kabar.....	42
1. Surat Kabar.....	42
2. Pengertian Iklan.....	42
3. Kelebihan dan Kekurangan .....	43
4. Jenis Iklan Surat Kabar .....	45

### **BAB III: DESKRIPTIF OBYEK PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Jawa Pos .....	50
B. Sejarah Perkembangan Jawa Pos .....	50
C. Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara.....	54
D. Visi, Misi dan Logo Jawa Pos Radar Kudus.....	57
E. Tarif Iklan Jawa Pos Radar Kudus Tahun 2019.....	59
F. Jenis Iklan.....	60

### **BAB IV : ANALISIS**

A. Strategi Komunikasi Pemasaran Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara ..	65
1. Iklan .....	67
2. Penjualan Personal .....	68
3. Promosi Penjualan.....	71
4. Hubungan Masyarakat .....	74
5. Pemasaran Langsung.....	76
B. Perolehan Iklan Jawa Pos Radar Kudus Biro Jepara .....	78

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....83

B. Saran.....84

**DAFTAR PUSTAKA** .....85

**LAMPIRAN-LAMPIRAN** .....89

## DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara .....	91
Lampiran Dokumentasi .....	94
Surat Keterangan Penelitian .....	96