

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan di atas serta berdasarkan data yang penulis peroleh dari penelitian sebagaimana yang telah di bahas dalam skripsi ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelayanan berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan positif terhadap loyalitas anggota di BMT Mitra Muamalat kantor pelayanan kas Gebog.
2. Bagi hasil berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan positif terhadap loyalitas anggota di BMT Mitra Muamalat kantor pelayanan kas Gebog.
3. Citra lembaga berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan positif terhadap loyalitas anggota di BMT Mitra Muamalat kantor pelayanan kas Gebog.
4. Variabel pelayanan mempunyai pengaruh dominan terhadap loyalitas anggota di BMT Mitra Muamalat kantor pelayanan kas Gebog dibanding variabel bagi hasil dan citra lembaga dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $3.909 > t$ tabel 1.997 .

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ada dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian lanjutan, yaitu:

1. Bagi Peneliti

- a. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak mengingat penelitian ini menggunakan jumlah sampel yang minimal.
- b. Dalam penelitian mendatang diharapkan dapat menambah variabel lain dan dimensi-dimensi pada model yang telah ada maupun model yang mengalami pengembangan yang dapat mempengaruhi loyalitas anggota di BMT Mitra Muamalat Gebog, serta memperluas obyek penelitian.

2. Bagi Perusahaan

- a. Diharapkan dapat lebih meningkatkan ketiga variabel yang sudah diteliti tersebut untuk mempertahankan anggota agar lebih loyal terhadap BMT Mitra Muamalat Gebog dan tidak pindah ke lembaga lainnya.
- b. Mengingat persaingan lembaga keuangan yang semakin ketat bagi lembaga keuangan, serta anggota dominan para pedagang maka disarankan untuk melakukan inovasi yang berkaitan dengan keuntungan-keuntungan yang dapat dirasakan anggota seperti pemberian *reward*/hadiah bagi anggota yang paling sering melakukan transaksi atau yang sudah lama bergabung.