

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Profil Singkat Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UNISNU Jepara yang berlokasi di Jl. Taman Siswa No. 9 Tahunan Jepara. Program studi ini berkonsentrasi penuh dalam upaya mewujudkan tenaga-tenaga yang memiliki kompetensi ideal dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam, memiliki kapabilitas, integritas, serta memiliki wawasan keislaman yang berhaluan ahlussunnah wal-jama'ah.

Jurusan KPI diorientasikan kepada berbagai ragam konsentrasi yang terwadahi dalam corner-corner, yaitu Corner Jurnalistik, Corner Public Speaking, Corner Perfilman dan Corner Broadcasting.³³

1. Bidang Jurnalistik

Mahasiswa diarahkan untuk menjadi seorang wartawan handal, praktisi media, atau pun analis media massa. Untuk itu, selain mata kuliah dasar-dasar ilmu komunikasi, juga ditawarkan mata kuliah pendukungnya, antara lain adalah: jurnalistik cetak, jurnalistik online, jurnalistik investigatif, hukum dan etika jurnalistik, fotografi jurnalistik, reportase, analisis media, penulisan artikel, penulisan fiksi, penulisan feature, manajemen media massa, manajemen redaksi, dan lain-lain.

³³ Fakultas Dakwah dan Komunikasi, *Pedoman Praktik Pengalaman Lapangan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UNISNU Jepara*, (Jepara: An-Nida, 2020), hlm. 15-16.

2. Bidang *Broadcasting*

Mahasiswa diarahkan untuk menjadi sarjana yang handal dalam bidang penyiaran, baik radio maupun televisi. Mata kuliah pokok untuk itu antara lain: hukum dan etika penyiaran, jurnalistik penyiaran, reportase radio/tv, newscasting, editing siaran radio/tv, sinematografi, analisis siaran radio/tv, produksi acara radio/tv, manajemen siaran, dan sebagainya.

Mitra penajaman keahlian broadcasting, kami bekerjasama dengan radio di Kabupaten Jepara (Radio POP FM, Radio R-Lisa, Radio Kartiini, dan Radio Swara Jepara). Sebagai pendukung studi, selain fasilitas yang disediakan oleh universitas seperti Perpustakaan Online yang memadai, jaringan internet dengan wi-fi yang handal, juga telah terbangun dengan baik mitra kerja berupa TVKU Semarang, Suara Merdeka, Jawa Pos, Jogja TV, Aswaja TV, Tribun Jogja, dan lembaga penyiaran lainnya.

3. Bidang *Public Speaking*

Mahasiswa diarahkan untuk menjadi seorang public speaker yang berkompeten. Misalnya dalam hal : keprotokoleran maupun ke-MC-an. Juga membekali untuk menjadi seorang pendakwah yang baik, beretika, sehingga mampu dengan mudah diterima oleh masyarakat. Peka terhadap masalah-masalah yang sedang berkembang. Mata kuliah yang digunakan untuk menunjang

keterampilan tersebut diantaranya adalah Hadis Dakwah, Psikologi dan sosiologi dakwah, *public relation*, *newscasting (announcing)* dan sebagainya.

4. Bidang Perfilman

Mahasiswa juga dibekali untuk dapat produktif mengembangkan ide-ide kreatifitasnya misalnya dengan melalui karya film pendek, film dokumenter, serta karya-karya yang lain. Dalam bidang ini juga ditawarkan mata kuliah sebagai pendukungnya diantaranya sinematografi, aplikasi computer, grafika, layout dan editing, desain komunikasi visual dll. Dengan begitu diharapkan mahasiswa dapat memiliki keterampilan untuk merealisasikan hasil karya dari ide yang dimilikinya.

B. Visi dan Misi

Visi : “Pusat pengkajian dan pengembangan ilmu dakwah dan komunikasi untuk mencetak da’i sunni, profesional, cendekia dan berakhlakul karimah”.³⁴

Sedangkan Misi dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah :

1. Menyelenggarakan pendidikan dalam rangka transfer ilmu dakwah dan komunikasi Islam sunni secara komprehensif;
2. Melakukan penelitian dalam rangka menemukan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu dakwah dan komunikasi yang berkualitas sesuai perkembangan zaman;

³⁴ UNISNU Jepara, *Panaduan Akademik Universitas Islam Nahdlatul Ulama 'Tahun Akademik 2017/2018*, (Jepara :UNISNU Jepara, 2017), hlm. 120

3. Menyelenggarakan pengabdian masyarakat melalui aplikasi dan transmisi ilmu dakwah dan komunikasi menuju terwujudnya masyarakat yang religius, tercerahkan dan produktif;
4. Mewujudkan fakultas yang memiliki budaya akademik dan menjadikan sivitas akademika yang cendekia berakhlakul karimah;
5. Meningkatkan kerja sama dengan pihak atau lembaga lain di bidang dakwah dan komunikasi.

C. Deskripsi Identitas Responden

Dari kuesioner yang telah dibagikan kepada responden, bahwa dapat diperoleh gambaran mengenai identitas responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.1

Identitas Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Prosentase
Laki-laki	40 orang	43 %
Perempuan	52 orang	57 %
Total	92 orang	100 %

Dari data diatas dapat diketahui bahwa responden perempuan mendominasi lebih tinggi yaitu 52 orang dengan prosentase 57% , sedangkan untuk responden yang berjenis kelamin laki-laki 43% dengan jumlah 40 orang. Sehingga jumlah total responden pada penelitian ini adalah 92 orang.

Untuk pengklasifikasian data responden berdasarkan angkatan pada tiap semester dapat dijelaskan melalui tabel dibawah ini :

Tabel 4.2

Angkatan tahun Responden

Angkatan	Jumlah	Prosentase
2017	22 orang	24 %
2018	23 orang	25 %
2019	24 orang	26 %
2020	23 orang	25 %
Total	92 orang	100 %

Berdasarkan table diatas dapat diketahui bahwa jumlah mahasiswa dari angkatan tahun 2017 berjumlah 22 orang, sedangkan angkatan tahun 2018 berjumlah 23 orang, untuk angkatan tahun 2019 berjumlah 24 orang dan angkatan tahun 2020 berjumlah 23 orang.