

## BAB 1V

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

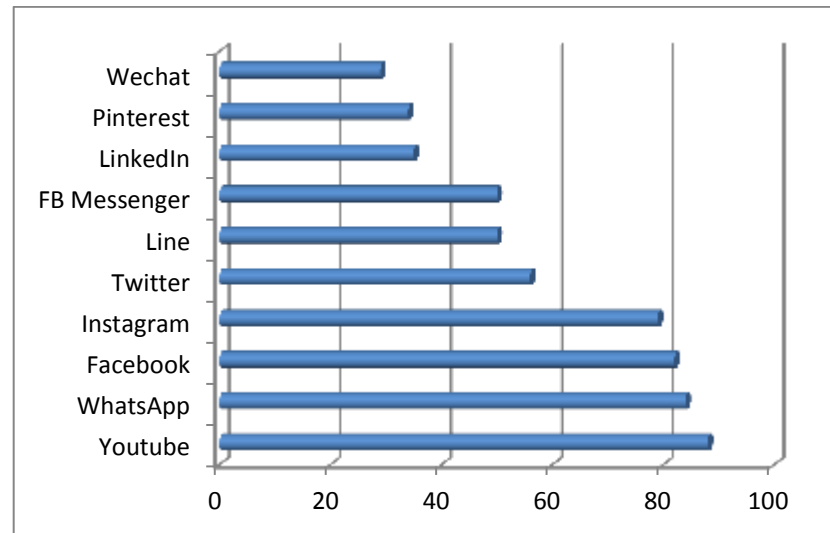
#### A. Deskripsi Data Hasil Penelitian

Seiring dengan kemajuan teknologi, media sosial semakin lama semakin berkembang dengan baik. Media digunakan sebagai sarana yang untuk memproduksi, reproduksi, mengolah dan mendistribusikan dalam menyampaikan informasi. Media komunikasi ini sangat berperan penting bagi kehidupan masyarakat. Media komunikasi merupakan alat perantara dalam menyampaikan informasi dari komunikator kepada komunikan yang bertujuan agar efisien dalam menyebarkan pesan.

Kehadiran media sosial dimanfaatkan oleh beberapa golongan maupun kelompok terutama remaja yang biasa mengkonsumsi media Instagram secara terus menerus atau yang biasa disebut dengan *Instagramholic*. Hal ini bertujuan untuk mempermudah proses penyampaian pesan serta proses pertukaran informasi. Pemanfaatan kelebihan dari media dapat disampaikan dalam waktu cepat, sehingga dapat diterima oleh komunikan dengan mudah.

Salah satu media komunikasi yang populer dan diminati oleh banyak kalangan adalah media sosial instagram. Dalam penggunaannya, media sosial instagram digunakan sebagai media untuk mencari informasi yang diinginkan. Instagram menjadi salah satu sumber informasi dari hadirnya media baru dalam ranah komunikasi. Dengan adanya instagram seseorang dapat dengan mudah dan leluasa mengakses dan menggunakan media

Instagram untuk mencari informasi sesuai yang diinginkan dalam penggunaannya. Sehingga aplikasi instagram menjadi salah satu aplikasi populer dan aktif digunakan di tahun 2020 :<sup>48</sup>



Sumber : We Are Social, Hootsuite, 2020

**Gambar 4.1**  
**Diagram Media Sosial Yang Sering Digunakan 2020**

Berdasarkan uraian di atas, Youtube menjadi platform yang paling sering digunakan pengguna media sosial di Indonesia berusia 16 hingga 64 tahun. Persentase pengguna yang mengakses Youtube mencapai 88%. Media sosial yang paling sering diakses selanjutnya adalah WhatsApp sebesar 84%, Facebook sebesar 82%, dan pengguna instagram di urutan keempat dengan mencapai presentase sebesar 79%.

Rata-rata waktu yang dihabiskan masyarakat Indonesia untuk mengakses sosial media ialah selama 3 jam 26 menit. Total pengguna aktif

<sup>48</sup>We Are Social Hootsuite, *Databoks : Media Sosial Yang Sering Digunakan 2020*, Diakses Pada 5 Maret 2020.

sosial media ini sebanyak 160 juta atau 59% dari total penduduk Indonesia. 99% pengguna media sosial yang berselancar melalui ponsel.

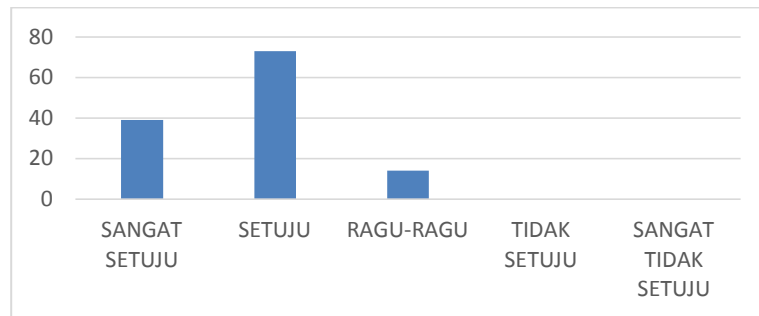
Pada penelitian ini, peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh dari penggunaan instagram terhadap psikologi remaja untuk memperoleh hasil ada atau tidaknya pengaruh instagram yang digunakan oleh MA Masalilik Huda Tahunan Jepara. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification* dan teori behavioristik. Sampel data pada penelitian inidiambil dengan memperhatikan rentang umur remaja antara 15-17 tahun yakni siswa kelas X dan XI jurusan IPA dan IPS yang berusia 15-17 di MA Masalilik Huda Tahunan Jepara.

Mengacu pada pendapat Sugiyono, pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *total sampling*, dimana sampel pada penelitian ini berjumlah 126 sama halnya dengan jumlah populasi pada penelitian ini yang sebanyak 126 responden.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan analisis *product moment* untuk menghitung kuesioner yang telah dibagikan kepada responden berdasarkan alternatif jawaban yang mengarah pada penggunaan Instagram terhadap psikologi remaja di MA Masalilik Huda Tahunan Jepara.

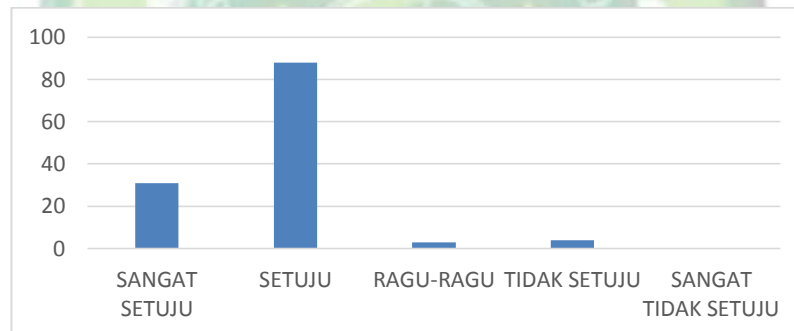
### **1. Data Penelitian**

Berikut adalah perolehan data berdasarkan hasil kuisisioner yang telah peneliti sebar, maka data yang diperoleh adalah sebagai berikut :



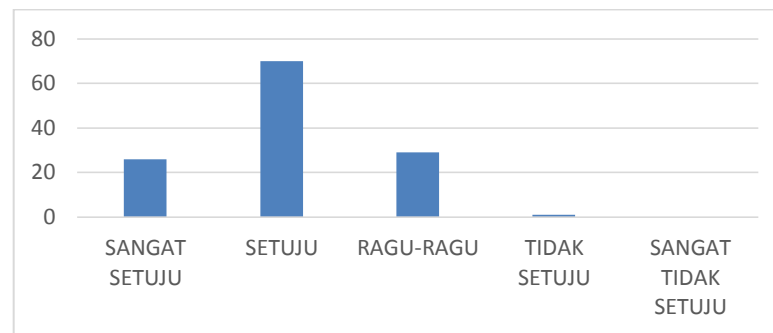
**Gambar 4.2**  
**Diagram Fungsi Instagram**

Data diagram di atas dapat dijelaskan bahwa responden yang menjawab sangat setuju terhadap pernyataan kegunaan fungsi instagram adalah sebanyak 39 orang, responden yang menjawab setuju sebesar 73 orang, ragu-ragu sebanyak 14 orang, tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada yang memilih.



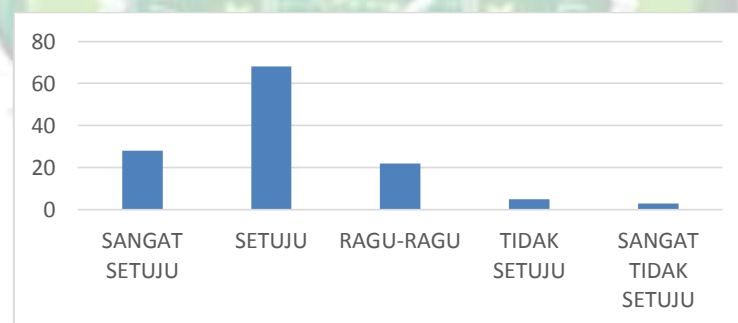
**Gambar 4.3**  
**Diagram Fungsi Fitur-Fitur Instagram**

Data diagram di atas dapat dijelaskan bahwa responden yang menjawab sangat setuju terhadap pernyataan fungsi fitur-fitur instagram ialah sebanyak 31 orang, responden yang menjawab setuju sebanyak 88 orang, yang menjawab ragu-ragu sebanyak 3 orang, tidak setuju sebanyak 4 orang dan sangat tidak setuju tidak ada yang memilih.



**Gambar 4.4**  
**Diagram Cara Menggunakan Fitur-Fitur Instagram**

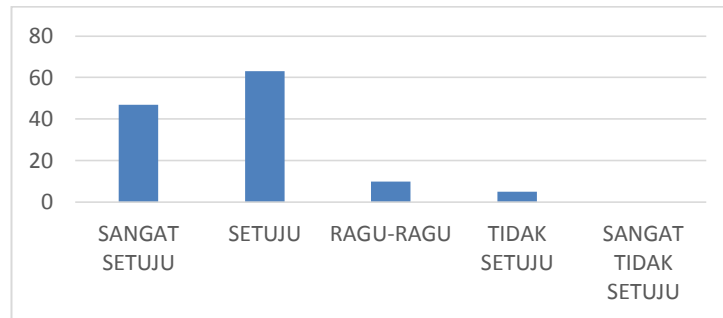
Data diagram diatas dapat dijelaskan bahwa responden yang menjawab sangat setuju terhadap pernyataan cara menggunakan fitur-fitur instagram ialah sebanyak 26 orang, responden yang menjawab setuju sebesar 70 orang, ragu-ragu sebanyak 29 orang, tidak setuju sebanyak 1 orang dan sangat tidak setuju tidak ada yang memilih.



**Gambar 4.5**  
**Diagram Motivasi Menggunakan Instagram**

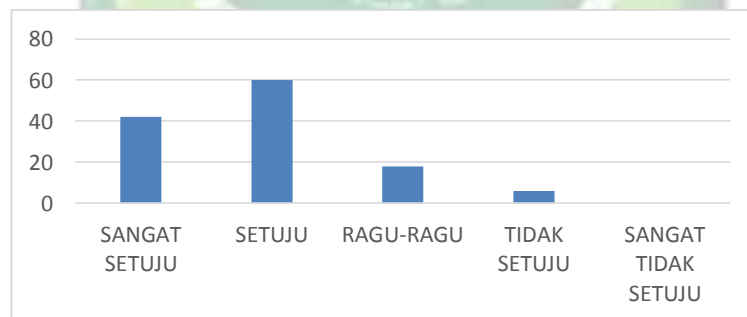
Data diagram diatas dapat dijelaskan bahwa responden yang menjawab sangat setuju terhadap pernyataan motivasi menggunakan instagram ialah sebanyak 28 orang, responden yang menjawab setuju

sebesar 68 orang, ragu-ragu sebanyak 22 orang, tidak setuju sebanyak 5 orang dan sangat tidak setuju sebanyak 3 orang.



**Gambar 4.6**  
**Diagram Menggunakan Instagram Untuk Memperoleh Hiburan**

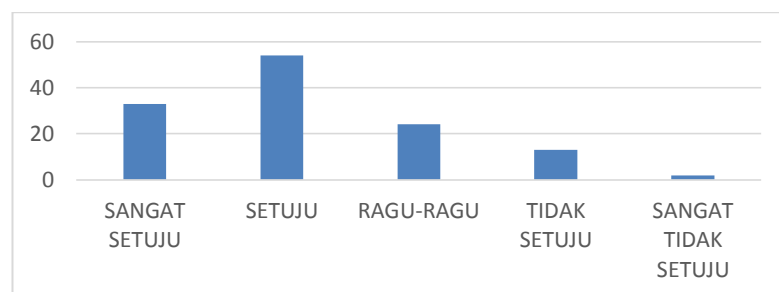
Data diagram diatas dapat dijelaskan bahawa responden yang menjawab sangat setuju terhadap pernyataan menggunakan instagram untuk memperoleh hiburan ialah sebanyak 47 orang, responden yang menjawab setuju sebesar 63 orang, ragu-ragu sebanyak 10 orang, tidak setuju sebanyak 5 orang dan sangat tidak setuju hanya 1 orang.



**Gambar 4.7**  
**Diagram Menggunakan Instagram Untuk Memperoleh Informasi**

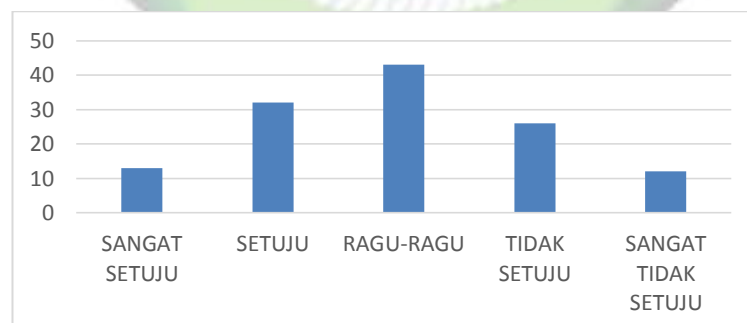
Data diagram diatas dapat dijelaskan bahawa responden yang menjawab sangat setuju terhadap pernyataan menggunakan instagram

untuk memperoleh informasi ialah sebanyak 42 orang, responden yang menjawab setuju sebesar 60 orang, ragu-ragu sebanyak 18 orang, tidak setuju sebanyak 6 orang dan sangat tidak setuju tidak ada yang memilih.



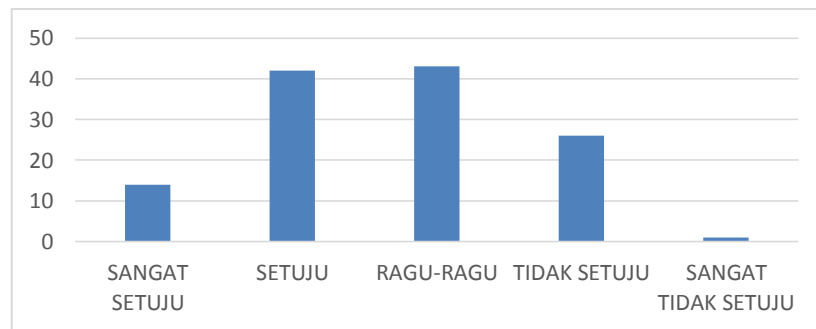
**Gambar 4.8**  
**Diagram Menggunakan Instagram Untuk Memperoleh**  
**Pertemanan**

Data diagram diatas dapat dijelaskan bahawa responden yang menjawab sangat setuju terhadap pernyataan menggunakan instagram untuk memperoleh pertemanan ialah sebanyak 33 orang, responden yang menjawab setuju sebesar 54 orang, ragu-ragu sebanyak 24 orang, tidak setuju sebanyak 13 orang dan sangat tidak setuju sebanyak 2 orang.



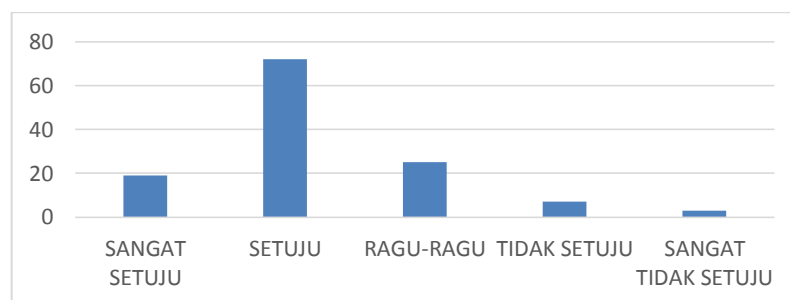
**Gambar 4.9**  
**Diagram Menggunakan Instagram Agar Menjadi Terkenal**

Data diagram diatas dapat dijelaskan bahawa responden yang menjawab sangat setuju terhadap pernyataan menggunakan instagram agar menjadi terkenal ialah sebanyak 13 orang, responden yang menjawab setuju sebesar 32 orang, ragu-ragu sebanyak 43 orang, tidak setuju sebanyak 26 orang dan sangat tidak setuju sebanyak 12 orang.



**Gambar 4.10**  
**Diagram Respon Baik Dari Sesama Pengguna Instagram**

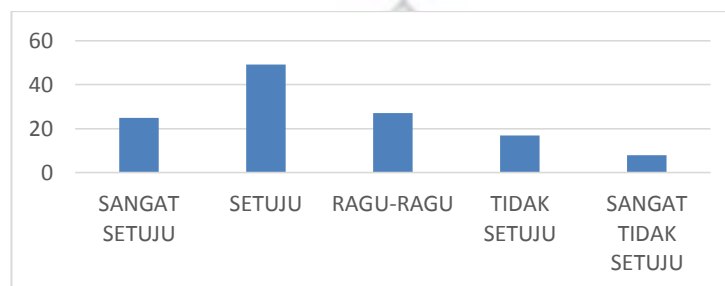
Data diagram diatas dapat dijelaskan bahawa responden yang menjawab sangat setuju terhadap pernyataan respon baik dari sesama pengguna instagram ialah sebanyak 14 orang, responden yang menjawab setuju sebesar 42 orang, ragu-ragu sebanyak 43 orang, tidak setuju sebanyak 26 orang dan sangat tidak setuju sebanyak 1 orang.





**Gambar 4.11**  
**Diagram Konten Instagram Tidak Penting**

Data diagram diatas dapat dijelaskan bahawa responden yang menjawab sangat setuju terhadap pernyataan konten instagram tidak penting ialah sebanyak 19 orang, responden yang menjawab setuju sebesar 72 orang, ragu-ragu sebanyak 25 orang, tidak setuju sebanyak 7 orang dan sangat tidak setuju sebanyak 3 orang.



**Gambar 4.12**  
**Diagram Konten Tidak Pantas Pada Instagram**

Data diagram diatas dapat dijelaskan bahawa responden yang menjawab sangat setuju terhadap pernyataan konten tidak pantas pada instagram ialah sebanyak 25 orang, responden yang menjawab setuju sebesar 49 orang, ragu-ragu sebanyak 27 orang, tidak setuju sebanyak 17 orang dan sangat tidak setuju sebanyak 8 orang.

## 2. Distribusi Frekuensi

Distribusi frekuensi digunakan untuk mengetahui apakah pertanyaan dalam kuesioner sudah terdistribusi kepada semua responden atau tidak. Adapun untuk mengetahui nilai dari distribusi frekuensi, maka dapat

diperhatikan melalui tabel distribusi frekuensi pada kolom total. Apabila nilai dari kolom total *Percent*, *Valid Percent* dan *Cummulative Percent* maka pada tabel distribusi frekuensi berjumlah 100, kemudian data tersebut dapat dikatakan sudah terdistribusi kepada seluruh responden. Dari distribusi frekuensi pada tabel dapat diilustrasikan dengan histogram. Pada gambar histogram akan disajikan nilai frekuensi total pada distribusi frekuensi.

Adapun distribusi frekuensi dari variabel penggunaan instagram dapat dilihat pada tabel berikut ini :

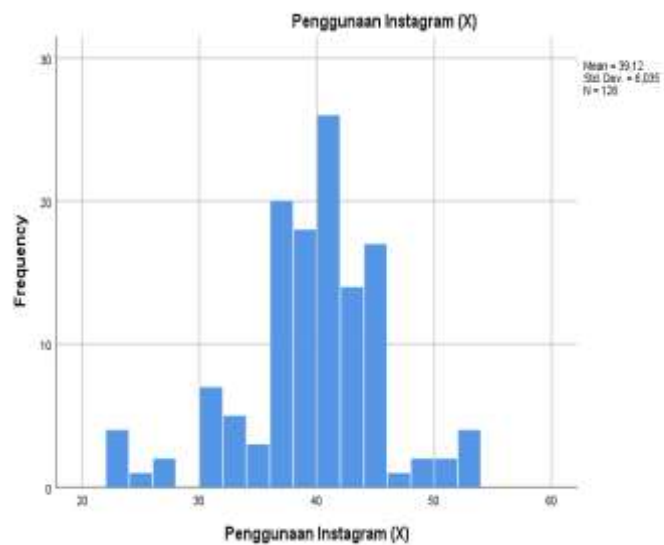
**Tabel 4.1**  
**Distribusi Frekuensi Penggunaan Instagram**

| <b>Distribusi Frekuensi Penggunaan Instagram</b> |    |           |         |               |                    |
|--|----|-----------|---------|---------------|--------------------|
|  |    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid  | 23 | 4         | 3,2     | 3,2           | 3,2                |
|  | 24 | 1         | ,8      | ,8            | 4,0                |
|  | 26 | 2         | 1,6     | 1,6           | 5,6                |
|  | 30 | 5         | 4,0     | 4,0           | 9,5                |
|  | 31 | 2         | 1,6     | 1,6           | 11,1               |
|  | 32 | 1         | ,8      | ,8            | 11,9               |
|  | 33 | 4         | 3,2     | 3,2           | 15,1               |
|  | 34 | 1         | ,8      | ,8            | 15,9               |
|  | 35 | 2         | 1,6     | 1,6           | 17,5               |
|  | 36 | 13        | 10,3    | 10,3          | 27,8               |
|  | 37 | 7         | 5,6     | 5,6           | 33,3               |
|  | 38 | 8         | 6,3     | 6,3           | 39,7               |
|  | 39 | 10        | 7,9     | 7,9           | 47,6               |
|  | 40 | 13        | 10,3    | 10,3          | 57,9               |
|  | 41 | 13        | 10,3    | 10,3          | 68,3               |
|  | 42 | 9         | 7,1     | 7,1           | 75,4               |
|  | 43 | 5         | 4,0     | 4,0           | 79,4               |
| 44   | 8  | 6,3       | 6,3     | 85,7          |                    |

|  |       |     |       |       |       |
|--|-------|-----|-------|-------|-------|
|  | 45    | 9   | 7,1   | 7,1   | 92,9  |
|  | 47    | 1   | ,8    | ,8    | 93,7  |
|  | 49    | 2   | 1,6   | 1,6   | 95,2  |
|  | 51    | 2   | 1,6   | 1,6   | 96,8  |
|  | 52    | 2   | 1,6   | 1,6   | 98,4  |
|  | 53    | 2   | 1,6   | 1,6   | 100,0 |
|  | Total | 126 | 100,0 | 100,0 |       |

Berdasarkan data tersebut, maka dapat diartikan bahwa variabel penggunaan Instagram memiliki nilai frekuensi total berjumlah 126. Adapun nilai pada kolom total *Percent*, *Valid Percent* dan *Cummulative Percent* menunjukkan nilai maka dapat dikatakan bahwa data valid dengan nilai 100%.

Adapun untuk lebih jelasnya mengenai distribusi frekuensi dari penggunaan instagram, maka dapat disajikan dalam bentuk histogram sebagai berikut:



**Gambar 4.13**  
**Histogram Penggunaan Instagram**

Berdasarkan gambar histogram di atas, maka dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan instagram memiliki nilai total 126. Nilai tersebut sama dengan nilai total dari tabel distribusi frekuensi penggunaan instagram sehingga dapat dikatakan bahwa data sudah valid.

Adapun distribusi frekuensi dari variabel perilaku psikologi remaja dapat dilihat pada tabel berikut :

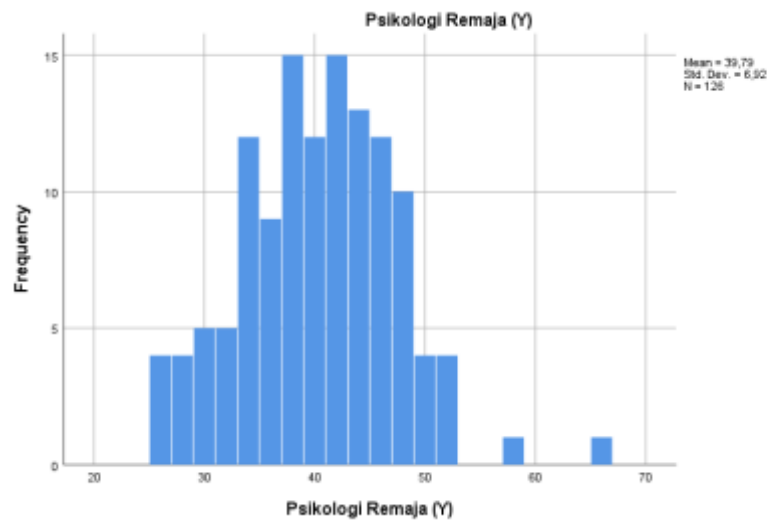
**Tabel 4.2**  
**Distribusi Frekuensi Psikologi Remaja**

| Distribusi Frekuensi Psikologi Remaja |    |           |         |               |                    |
|---------------------------------------|----|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                       |    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                 | 26 | 4         | 3,2     | 3,2           | 3,2                |
|                                       | 27 | 1         | ,8      | ,8            | 4,0                |
|                                       | 28 | 3         | 2,4     | 2,4           | 6,3                |
|                                       | 29 | 4         | 3,2     | 3,2           | 9,5                |
|                                       | 30 | 1         | ,8      | ,8            | 10,3               |
|                                       | 31 | 1         | ,8      | ,8            | 11,1               |
|                                       | 32 | 4         | 3,2     | 3,2           | 14,3               |
|                                       | 33 | 4         | 3,2     | 3,2           | 17,5               |
|                                       | 34 | 8         | 6,3     | 6,3           | 23,8               |
|                                       | 35 | 3         | 2,4     | 2,4           | 26,2               |
|                                       | 36 | 6         | 4,8     | 4,8           | 31,0               |
|                                       | 37 | 7         | 5,6     | 5,6           | 36,5               |
|                                       | 38 | 8         | 6,3     | 6,3           | 42,9               |
|                                       | 39 | 9         | 7,1     | 7,1           | 50,0               |
|                                       | 40 | 3         | 2,4     | 2,4           | 52,4               |
|                                       | 41 | 6         | 4,8     | 4,8           | 57,1               |
|                                       | 42 | 9         | 7,1     | 7,1           | 64,3               |
|                                       | 43 | 7         | 5,6     | 5,6           | 69,8               |
|                                       | 44 | 6         | 4,8     | 4,8           | 74,6               |
|                                       | 45 | 7         | 5,6     | 5,6           | 80,2               |

|  |       |     |       |       |       |
|--|-------|-----|-------|-------|-------|
|  | 46    | 5   | 4,0   | 4,0   | 84,1  |
|  | 47    | 4   | 3,2   | 3,2   | 87,3  |
|  | 48    | 6   | 4,8   | 4,8   | 92,1  |
|  | 49    | 4   | 3,2   | 3,2   | 95,2  |
|  | 51    | 1   | ,8    | ,8    | 96,0  |
|  | 52    | 3   | 2,4   | 2,4   | 98,4  |
|  | 57    | 1   | ,8    | ,8    | 99,2  |
|  | 65    | 1   | ,8    | ,8    | 100,0 |
|  | Total | 126 | 100,0 | 100,0 |       |

Berdasarkan data tersebut maka dapat diartikan bahwa variabel psikologi remaja memiliki nilai frekuensi total 126. Adapun nilai pada kolom total *Percent*, *Valid Percent* dan *Cummulative Percent* menunjukkan nilai maka dapat dikatakan bahwa data valid dengan nilai 100%.

Adapun untuk lebih jelasnya mengenai distribusi frekuensi dari psikologi remaja, maka dapat disajikan dalam bentuk histogram. Berikut ini adalah histogram dari distribusi frekuensi psikologi remaja sebagai berikut :



**Gambar 4.14**  
**Histogram Psikologi Remaja**

Berdasarkan gambar histogram di atas, maka dapat disimpulkan bahwa variabel psikologi remaja memiliki nilai total 126. Nilai tersebut sama dengan nilai total dari tabel distribusi frekuensi psikologi remaja sehingga dapat dikatakan bahwa data sudah valid.

### 3. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui tingkat konsistensi suatu angket yang digunakan oleh peneliti. Uji reliabilitas dalam hal ini mengacu pada nilai *Cronbach's Alpha If Item Deleted* dalam tabel hasil uji reliabilitas. Dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas adalah jika nilai *cronbach's Alpha* > 0,60 maka kuesioner dinyatakan reliabel atau konsisten.

Akan tetapi, apabila *cronbach's Alpha* < 0,60, maka kuesioner dinyatakan tidak reliabel. Berikut ini adalah tabel uji reliabilitas variabel X (Instagram):

**Tabel 4.3**  
**Hasil Uji Reliabilitas Instagram**

| <b>Reliability Statistics</b> |            |  |  |  |
|-------------------------------|------------|--|--|--|
| Cronbach's Alpha              | N of Items |  |  |  |
| ,699                          | 11         |  |  |  |

| <b>Item-Total Statistics</b> |                            |                                |                                  |                                  |
|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                              | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| Item_1                       | 35,37                      | 29,644                         | ,482                             | ,656                             |
| Item_2                       | 35,40                      | 30,051                         | ,463                             | ,660                             |
| Item_3                       | 35,41                      | 30,164                         | ,504                             | ,656                             |
| Item_4                       | 35,41                      | 31,300                         | ,283                             | ,689                             |
| Item_5                       | 35,44                      | 30,345                         | ,431                             | ,665                             |
| Item_6                       | 35,51                      | 31,004                         | ,313                             | ,684                             |
| Item_7                       | 35,53                      | 30,779                         | ,334                             | ,680                             |
| Item_8                       | 35,44                      | 31,369                         | ,393                             | ,672                             |
| Item_9                       | 35,66                      | 31,827                         | ,300                             | ,685                             |
| Item_10                      | 35,53                      | 30,843                         | ,273                             | ,693                             |
| Item_11                      | 36,47                      | 33,787                         | ,105                             | ,716                             |

Berdasarkan tabel di atas, kolom untuk *Cronbach's Alpha If Item Deleted* untuk ke-11 item soal adalah > 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa ke-11 item pertanyaan kuesioner reliabel.

Adapun tabel uji reliabilitas variabel Y (psikologi remaja) adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Reliabilitas Psikologi Remaja**

| <b>Reliability Statistics</b> |            |
|-------------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha              | N of Items |
| ,775                          | 13         |

| <b>Item-Total Statistics</b> |                            |                                |                                  |                                  |
|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                              | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| Item_1                       | 36,86                      | 41,995                         | ,332                             | ,768                             |
| Item_2                       | 36,94                      | 43,461                         | ,249                             | ,776                             |
| Item_3                       | 36,41                      | 42,980                         | ,351                             | ,766                             |
| Item_4                       | 36,16                      | 42,167                         | ,359                             | ,765                             |
| Item_5                       | 36,43                      | 40,023                         | ,506                             | ,750                             |
| Item_6                       | 36,25                      | 41,215                         | ,489                             | ,753                             |
| Item_7                       | 36,19                      | 39,819                         | ,467                             | ,754                             |
| Item_8                       | 36,63                      | 43,148                         | ,352                             | ,766                             |
| Item_9                       | 36,82                      | 41,846                         | ,399                             | ,761                             |
| Item_10                      | 37,13                      | 41,446                         | ,348                             | ,767                             |
| Item_11                      | 37,04                      | 40,454                         | ,480                             | ,753                             |
| Item_12                      | 37,05                      | 39,950                         | ,474                             | ,753                             |
| Item_13                      | 37,61                      | 41,936                         | ,411                             | ,760                             |

Berdasarkan tabel di atas, kolom untuk *Cronbach's Alpha If Item Deleted* untuk ke-13 itemsoal adalah  $> 0,60$ . Maka dapat disimpulkan bahwa ke-13 item pertanyaan kuesioner reliabel.

#### 4. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengecek data penelitian berasal dari populasi yang sebenarnya normal atau tidak. Adapun uji normalitas pada penelitian ini adalah menggunakan grafik normal *P-Plot Of Regression*

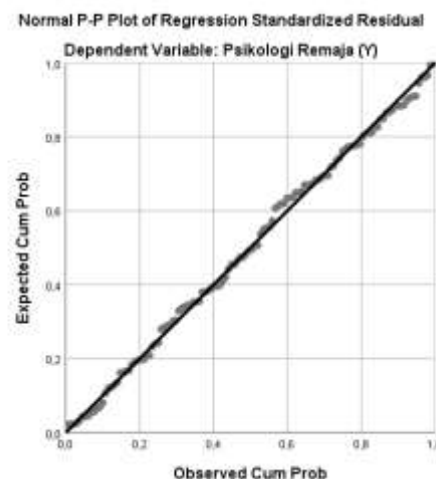


*Standardized Residual* dan grafik histogram dengan menggunakan program IBM SPSS Statistics 20.

Dasar pengambilan keputusan dari uji normalitas untuk pengujian menggunakan normal *P-Plot Of Regression Standardized Residual* dapat dinyatakan normal apabila data yang menyebar disekitar garis diagonal dan data tidak berdistribusi normal apabila data menyebar jauh dari arah garis.

Adapun untuk pengujian menggunakan grafik histogram, data dikatakan normal apabila garis mengikuti arah grafik histogram. Sedangkan data dikatakan tidak berdistribusi normal apabila data tidak mengikuti grafik histogram.

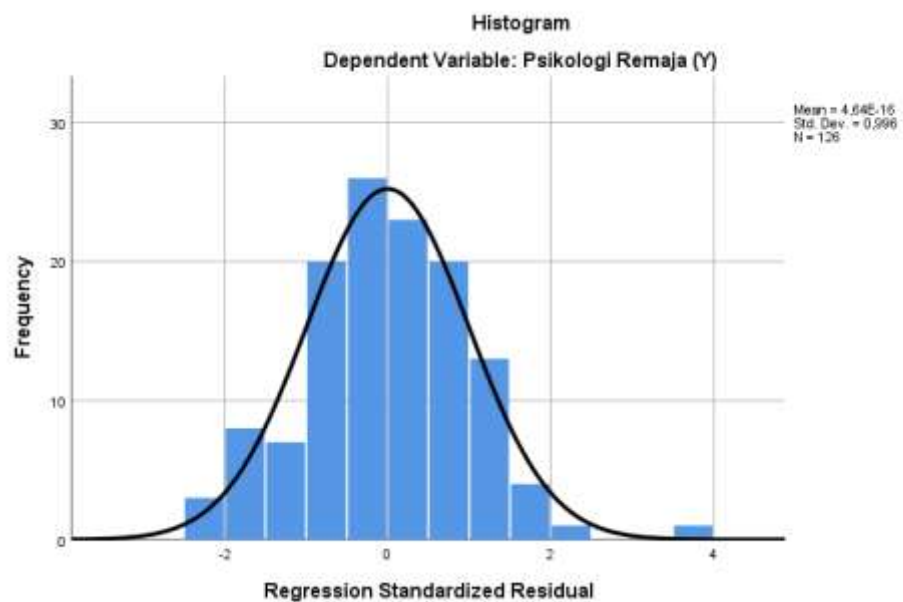
Berikut ini adalah gambar hasil uji normalitas:



**Gambar 4.15**  
**Hasil Uji Normalitas**

Berdasarkan gambar grafik normal *P-Plot Of Regression Standardized Residual* tersebut dapat disimpulkan bahwa titik-titik pada gambar tersebut mengikuti dan mendekati garis diagonalnya sehingga dapat dikatakan bahwa data yang diteliti berdistribusi normal.

Adapun uji linearitas dapat disajikan dalam bentuk histogram sebagai berikut :



**Gambar 4.16**  
**Histogram Uji Normalitas**

Hasil uji normalitas pada histogram di atas menunjukkan bahwa garis kurva normal dan mengikuti arah grafik histogram. Maka dapat dikatakan bahwa data yang diteliti berdistribusi normal.

## 5. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui hubungan antarvariabel yang hendak dianalisis mengikuti garis lurus atau tidak. Ada dua pengambilan keputusan untuk menguji linearitas.

Adapun yang pertama adalah dengan melihat angka signifikan pada tabel *Deviation From Linearity*. Dua variabel bersifat linear apabila nilai *Deviation From Linearity* signifikannya  $> 0,05$  dan sebaliknya jika nilai *Deviation From Linearity* signifikannya  $< 0,05$  maka dua variabel dikatakan tidak bersifat linear.

Yang kedua adalah dengan mencari F hitung dan F tabel. Apabila nilai F hitung  $< F$  tabel, maka dua variabel memiliki hubungan yang signifikan. Adapun sebaliknya jika nilai F hitung  $> F$  tabel, maka dua variabel tidak memiliki hubungan yang signifikan.

Berikut ini adalah tabel hasil uji linearitas :

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Linearitas**

| ANOVA Table                      |                |                          |                |    |             |      |      |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|------|------|
|                                  |                |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F    | Sig. |
| Psikologi Remaja (Y) * Penggunaa | Between Groups | (Combined)               | 663,125        | 23 | 28,832      | ,552 | ,948 |
|                                  |                | Linearity                | 14,404         | 1  | 14,404      | ,276 | ,600 |
|                                  |                | Deviation from Linearity | 648,721        | 22 | 29,487      | ,565 | ,937 |

|                    |               |              |     |        |  |  |
|--------------------|---------------|--------------|-----|--------|--|--|
| n Instagram<br>(X) | Within Groups | 5323,51<br>0 | 102 | 52,191 |  |  |
|                    | Total         | 5986,63<br>5 | 125 |        |  |  |

Berdasarkan tabel data hasil uji linearitas di atas, nilai *DeviationFrom Linearty* kolom sig adalah sebesar 0,937. Hal ini berarti bahwa nilai signifikansi pada uji linearitas ini  $> 0,05$ . Jadi, sesuai dengan pengambilan keputusan pada uji linearitas maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linear antara variabel penggunaan instagram dengan variabel psikologi remaja.

Berdasarkan data tabel di atas sudah diketahui nilai F hitung = 0,565. Adapun untuk mencari F tabel maka dapat menggunakan rumus sebagai berikut:

**Rumus F tabel**

$$df1 = k - 1$$

$$df2 = n - k$$

Keterangan k = jumlah variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y)

$$n = \text{Jumlah responden}$$

$$\text{Diketahui } k = 2$$

$$n = 126$$

$$df1 = 2 - 1 = 1$$

$$df_2 = 126 - 2 = 124.$$

Hasil dari perhitungan tersebut didapatkan angka 1 dan 124. Angka tersebut dapat dijadikan acuan untuk mengetahui nilai dari F tabel. Adapun untuk mengetahui nilai dari F table, maka dapat melihat gambar *F table statistic* sebagai berikut :

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                        | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 91                     | 6.92                    | 4.85 | 4.00 | 3.53 | 3.23 | 3.01 | 2.84 | 2.71 | 2.61 | 2.52 | 2.45 | 2.39 | 2.33 | 2.28 | 2.24 |
| 92                     | 6.92                    | 4.84 | 4.00 | 3.53 | 3.22 | 3.00 | 2.84 | 2.71 | 2.61 | 2.52 | 2.45 | 2.38 | 2.33 | 2.28 | 2.24 |
| 93                     | 6.92                    | 4.84 | 4.00 | 3.53 | 3.22 | 3.00 | 2.84 | 2.71 | 2.60 | 2.52 | 2.44 | 2.38 | 2.33 | 2.28 | 2.24 |
| 94                     | 6.91                    | 4.84 | 4.00 | 3.53 | 3.22 | 3.00 | 2.84 | 2.71 | 2.60 | 2.52 | 2.44 | 2.38 | 2.33 | 2.28 | 2.24 |
| 95                     | 6.91                    | 4.84 | 3.99 | 3.52 | 3.22 | 3.00 | 2.83 | 2.70 | 2.60 | 2.51 | 2.44 | 2.38 | 2.32 | 2.28 | 2.23 |
| 96                     | 6.91                    | 4.83 | 3.99 | 3.52 | 3.21 | 3.00 | 2.83 | 2.70 | 2.60 | 2.51 | 2.44 | 2.38 | 2.32 | 2.27 | 2.23 |
| 97                     | 6.90                    | 4.83 | 3.99 | 3.52 | 3.21 | 2.99 | 2.83 | 2.70 | 2.60 | 2.51 | 2.44 | 2.37 | 2.32 | 2.27 | 2.23 |
| 98                     | 6.90                    | 4.83 | 3.99 | 3.52 | 3.21 | 2.99 | 2.83 | 2.70 | 2.59 | 2.51 | 2.43 | 2.37 | 2.32 | 2.27 | 2.23 |
| 99                     | 6.90                    | 4.83 | 3.99 | 3.51 | 3.21 | 2.99 | 2.83 | 2.70 | 2.59 | 2.51 | 2.43 | 2.37 | 2.32 | 2.27 | 2.22 |
| 100                    | 6.90                    | 4.82 | 3.98 | 3.51 | 3.21 | 2.99 | 2.82 | 2.69 | 2.59 | 2.50 | 2.43 | 2.37 | 2.31 | 2.27 | 2.22 |
| 101                    | 6.89                    | 4.82 | 3.98 | 3.51 | 3.20 | 2.99 | 2.82 | 2.69 | 2.59 | 2.50 | 2.43 | 2.37 | 2.31 | 2.26 | 2.22 |
| 102                    | 6.89                    | 4.82 | 3.98 | 3.51 | 3.20 | 2.98 | 2.82 | 2.69 | 2.59 | 2.50 | 2.43 | 2.36 | 2.31 | 2.26 | 2.22 |
| 103                    | 6.89                    | 4.82 | 3.98 | 3.51 | 3.20 | 2.98 | 2.82 | 2.69 | 2.58 | 2.50 | 2.42 | 2.36 | 2.31 | 2.26 | 2.22 |
| 104                    | 6.89                    | 4.82 | 3.98 | 3.51 | 3.20 | 2.98 | 2.82 | 2.69 | 2.58 | 2.50 | 2.42 | 2.36 | 2.31 | 2.26 | 2.22 |
| 105                    | 6.88                    | 4.81 | 3.97 | 3.50 | 3.20 | 2.98 | 2.81 | 2.69 | 2.58 | 2.49 | 2.42 | 2.36 | 2.30 | 2.26 | 2.21 |
| 106                    | 6.88                    | 4.81 | 3.97 | 3.50 | 3.19 | 2.98 | 2.81 | 2.68 | 2.58 | 2.49 | 2.42 | 2.36 | 2.30 | 2.25 | 2.21 |
| 107                    | 6.88                    | 4.81 | 3.97 | 3.50 | 3.19 | 2.98 | 2.81 | 2.68 | 2.58 | 2.49 | 2.42 | 2.36 | 2.30 | 2.25 | 2.21 |
| 108                    | 6.88                    | 4.81 | 3.97 | 3.50 | 3.19 | 2.97 | 2.81 | 2.68 | 2.58 | 2.49 | 2.42 | 2.35 | 2.30 | 2.25 | 2.21 |
| 109                    | 6.87                    | 4.81 | 3.97 | 3.50 | 3.19 | 2.97 | 2.81 | 2.68 | 2.57 | 2.49 | 2.41 | 2.35 | 2.30 | 2.25 | 2.21 |
| 110                    | 6.87                    | 4.80 | 3.96 | 3.49 | 3.19 | 2.97 | 2.81 | 2.68 | 2.57 | 2.49 | 2.41 | 2.35 | 2.30 | 2.25 | 2.21 |
| 111                    | 6.87                    | 4.80 | 3.96 | 3.49 | 3.19 | 2.97 | 2.80 | 2.68 | 2.57 | 2.48 | 2.41 | 2.35 | 2.29 | 2.25 | 2.20 |
| 112                    | 6.87                    | 4.80 | 3.96 | 3.49 | 3.19 | 2.97 | 2.80 | 2.67 | 2.57 | 2.48 | 2.41 | 2.35 | 2.29 | 2.25 | 2.20 |
| 113                    | 6.86                    | 4.80 | 3.96 | 3.49 | 3.18 | 2.97 | 2.80 | 2.67 | 2.57 | 2.48 | 2.41 | 2.35 | 2.29 | 2.24 | 2.20 |
| 114                    | 6.86                    | 4.80 | 3.96 | 3.49 | 3.18 | 2.96 | 2.80 | 2.67 | 2.57 | 2.48 | 2.41 | 2.34 | 2.29 | 2.24 | 2.20 |
| 115                    | 6.86                    | 4.79 | 3.96 | 3.49 | 3.18 | 2.96 | 2.80 | 2.67 | 2.57 | 2.48 | 2.41 | 2.34 | 2.29 | 2.24 | 2.20 |
| 116                    | 6.86                    | 4.79 | 3.96 | 3.49 | 3.18 | 2.96 | 2.80 | 2.67 | 2.56 | 2.48 | 2.40 | 2.34 | 2.29 | 2.24 | 2.20 |
| 117                    | 6.86                    | 4.79 | 3.95 | 3.48 | 3.18 | 2.96 | 2.80 | 2.67 | 2.56 | 2.48 | 2.40 | 2.34 | 2.29 | 2.24 | 2.20 |
| 118                    | 6.85                    | 4.79 | 3.95 | 3.48 | 3.18 | 2.96 | 2.79 | 2.67 | 2.56 | 2.47 | 2.40 | 2.34 | 2.28 | 2.24 | 2.19 |
| 119                    | 6.85                    | 4.79 | 3.95 | 3.48 | 3.17 | 2.96 | 2.79 | 2.66 | 2.56 | 2.47 | 2.40 | 2.34 | 2.28 | 2.24 | 2.19 |
| 120                    | 6.85                    | 4.79 | 3.95 | 3.48 | 3.17 | 2.96 | 2.79 | 2.66 | 2.56 | 2.47 | 2.40 | 2.34 | 2.28 | 2.23 | 2.19 |
| 121                    | 6.85                    | 4.78 | 3.95 | 3.48 | 3.17 | 2.95 | 2.79 | 2.66 | 2.56 | 2.47 | 2.40 | 2.34 | 2.28 | 2.23 | 2.19 |
| 122                    | 6.85                    | 4.78 | 3.95 | 3.48 | 3.17 | 2.95 | 2.79 | 2.66 | 2.56 | 2.47 | 2.40 | 2.33 | 2.28 | 2.23 | 2.19 |
| 123                    | 6.85                    | 4.78 | 3.94 | 3.48 | 3.17 | 2.95 | 2.79 | 2.66 | 2.55 | 2.47 | 2.40 | 2.33 | 2.28 | 2.23 | 2.19 |
| 124                    | 6.84                    | 4.78 | 3.94 | 3.47 | 3.17 | 2.95 | 2.79 | 2.66 | 2.55 | 2.47 | 2.39 | 2.33 | 2.28 | 2.23 | 2.19 |
| ---                    | ---                     | ---  | ---  | ---  | ---  | ---  | ---  | ---  | ---  | ---  | ---  | ---  | ---  | ---  | ---  |

**Gambar 4.17**  
**F Tabel**

Berdasarkan gambar tersebut, maka F tabel dapat dicari di kolom ke satu (1) baris ke-124 yang memiliki nilai 6,84. Jadi, sesuai dengan pengambilan keputusan dapat disimpulkan bahwa nilai uji linearitas adalah

signifikan karena  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dimana  $F_{hitung} = 0,565$  sedangkan  $F_{tabel} = 6,84$ .

## 6. Uji Korelasi Product Moment

Uji korelasi *product moment* dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan yang erat antarvariabel. Adapun untuk mengetahui ada tidaknya hubungan yang erat antarvariabel maka dapat melihat nilai *pearson correlation*. Nilai korelasi berkisar antara 1 sampai -1, apabila nilai mendekati 1 atau -1 berarti hubungan antara dua variabel semakin kuat. Sebaliknya jika nilai mendekati 0 berarti hubungan antara dua variabel semakin lemah.

Berikut ini adalah tabel uji korelasi *product moment* :

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Korelasi *Product Moment***

| Correlations             |                     |                          |                      |
|--------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------|
|                          |                     | Penggunaan Instagram (X) | Psikologi Remaja (Y) |
| Penggunaan Instagram (X) | Pearson Correlation | 1                        | ,049                 |
|                          | Sig. (1-tailed)     |                          | ,293                 |
|                          | N                   | 126                      | 126                  |
| Psikologi Remaja (Y)     | Pearson Correlation | ,049                     | 1                    |
|                          | Sig. (1-tailed)     | ,293                     |                      |
|                          | N                   | 126                      | 126                  |

Nilai pada *pearson correlation* pada tabel tersebut adalah 0,049 dengan koefisien korelasi *product moment* korelasi signifikan 0,293.

Dengan nilai sebesar 0,049 maka menunjukkan adanya hubungan yang sangat lemah antara variabel instagram-psikologi remaja terhadap variabel psikologi remaja-instagram.

Jadi, korelasi antara variabel instagram-psikologi terhadap variabel psikologi remaja-instagram dinyatakan lemah karena mendekati angka 0.

## **B. Pengujian Hipotesis**

Pengujian hipotesis pada penelitian ini adalah untuk melihat apakah hipotesis ( $H_a$ ) yang diajukan oleh peneliti diterima atau ditolak. Ada dua acuan yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan uji hipotesis. Pertama berdasarkan nilai signifikansi  $<$  probabilitas 0,05, maka ada pengaruh variabel penggunaan instagram (X) terhadap variabel psikologi remaja (Y) atau hipotesis diterima.

Adapun sebaliknya, jika nilai signifikansi  $>$  probabilitas 0,05 maka tidak ada pengaruh variabel penggunaan instagram (X) terhadap variabel psikologi remaja (Y) atau hipotesis ditolak.

Pengambilan keputusan uji hipotesis yang kedua adalah dengan menggunakan  $t$  hitung dan  $t$  tabel. Apabila nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel, maka hipotesis diterima, artinya ada pengaruh variabel penggunaan instagram (X) terhadap variabel psikologi remaja (Y). Jika  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel maka hipotesis ditolak artinya tidak ada pengaruh variabel penggunaan instagram (X) terhadap variabel psikologi remaja (Y).

Adapun hipotesis yang diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

Ha : Terdapat pengaruh penggunaan instagram terhadap psikologi remaja di MA Masalikil Huda Tahunan Jepara.

Uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi dengan program IBM SPSS Statistics 20. Berikut ini adalah tabel hasil uji hipotesis :

**Tabel 4.7**  
**Uji Hipotesis**

| Coefficients <sup>a</sup> |                          |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                     |                          | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. |
|                           |                          | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                         | (Constant)               | 37,593                      | 4,071      |                           | 9,235 | ,000 |
|                           | Penggunaan Instagram (X) | ,056                        | ,103       | ,049                      | ,547  | ,585 |

a. Dependent Variable: Psikologi Remaja (Y)

Berdasarkan tabel tersebut ditemukan nilai signifikansi (Sig) variabel instagram (X) adalah sebesar 0.585. Karena nilai sig. 0,585 > probabilitas 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa Ha ditolak. Artinya tidak ada pengaruh penggunaan instagram (Variabel X) terhadap psikologi remaja (Variabel Y).

Adapun untuk mencari t tabel maka dapat menggunakan rumus sebagai berikut :

$$df = n - k$$

Keterangan n = sampel.

k = banyaknya variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y).




Diketahui  $n = 126$

$$k = 2$$

$$df = 126 - 2 = 124$$

Jadi, nilai  $df$  adalah 124 dengan taraf signifikan dalam pengujian uji  $t$  5% atau 0,025. Adapun untuk lebih jelasnya dapat melihat nilai  $t$  table sebagai berikut ini :



|     | $\alpha = 0.1$ | 0.05     | 0.025    | 0.01     | 0.005    | 0.0025   | 0.001    |
|-----|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| dk  |                |          |          |          |          |          |          |
| 123 | 1.288472       | 1.657336 | 1.979439 | 2.357047 | 2.616392 | 2.858554 | 3.157815 |
| 124 | 1.288416       | 1.657235 | 1.979280 | 2.356797 | 2.616060 | 2.858132 | 3.157259 |
| 125 | 1.288361       | 1.657135 | 1.979124 | 2.356550 | 2.615733 | 2.857716 | 3.156712 |
| 126 | 1.288307       | 1.657037 | 1.978971 | 2.356307 | 2.615412 | 2.857308 | 3.156175 |
| 127 | 1.288253       | 1.656940 | 1.978820 | 2.356069 | 2.615096 | 2.856905 | 3.155645 |
| 128 | 1.288200       | 1.656845 | 1.978671 | 2.355834 | 2.614785 | 2.856509 | 3.155125 |
| 129 | 1.288149       | 1.656752 | 1.978524 | 2.355602 | 2.614479 | 2.856120 | 3.154612 |
| 130 | 1.288098       | 1.656659 | 1.978380 | 2.355375 | 2.614177 | 2.855736 | 3.154107 |
| 131 | 1.288047       | 1.656569 | 1.978239 | 2.355150 | 2.613880 | 2.855358 | 3.153611 |
| 132 | 1.287998       | 1.656479 | 1.978099 | 2.354930 | 2.613588 | 2.854986 | 3.153122 |
| 133 | 1.287949       | 1.656391 | 1.977961 | 2.354712 | 2.613300 | 2.854620 | 3.152640 |
| 134 | 1.287901       | 1.656305 | 1.977826 | 2.354498 | 2.613017 | 2.854260 | 3.152166 |
| 135 | 1.287854       | 1.656219 | 1.977692 | 2.354287 | 2.612738 | 2.853904 | 3.151699 |
| 136 | 1.287807       | 1.656135 | 1.977561 | 2.354079 | 2.612463 | 2.853554 | 3.151239 |
| 137 | 1.287762       | 1.656052 | 1.977431 | 2.353875 | 2.612192 | 2.853210 | 3.150786 |
| 138 | 1.287716       | 1.655970 | 1.977304 | 2.353673 | 2.611925 | 2.852870 | 3.150339 |
| 139 | 1.287672       | 1.655890 | 1.977178 | 2.353474 | 2.611662 | 2.852535 | 3.149899 |
| 140 | 1.287628       | 1.655811 | 1.977054 | 2.353278 | 2.611403 | 2.852206 | 3.149466 |

**Gambar 4.18**  
**T tabel**

Berdasarkan tabel  $t$  tersebut, maka  $t$  tabel dapat di cari di kolom 0,025 baris ke-124 yang memiliki nilai 1,979280. Adapun  $t$  hitung dapat dilihat

pada bagian penggunaan instagram kolom t pada tabel uji hipotesis. Nilai dari uji t adalah 0,547. Jadi, sesuai dengan pengambilan keputusan apabila nilai t hitung < t tabel di mana  $0,547 < 1,979280$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak artinya tidak ada pengaruh penggunaan instagram terhadap psikologi remaja.

Adapun untuk mengetahui berapa persentase dari pengaruh penggunaan instagram terhadap psikologi remaja adalah dengan melakukan uji koefisien determinasi. Nilai dari uji koefisien determinasi dapat diketahui dengan melihat kolom *R Square* pada tabel berikut :

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

| <b>Model Summary<sup>b</sup></b>                    |                   |          |                   |                            |
|---|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model   | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1   | ,049 <sub>a</sub> | ,002     | -,006             | 6,940                      |
| a. Predictors: (Constant), Penggunaan Instagram (X) |                   |          |                   |                            |
| b. Dependent Variable: Psikologi Remaja (Y)         |                   |          |                   |                            |

Dari tabel di atas maka dapat dijelaskan bahwa pada kolom *R Square* didapatkan nilai sebesar 0,002 atau 0,2%. Hal tersebut menunjukkan bahwa instagram tidak memiliki pengaruh terhadap psikologi remaja sebesar 0,2% sedangkan 99,8% berasal dari sumbangan variabel-variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

### C. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk melihat adanya pengaruh penggunaan instagram terhadap psikologi remaja di MA Masalikel Huda Tahunan Jepara. Hasil uji korelasi menggunakan analisis korelasi *product moment* dengan 126 sampel remaja menunjukkan perolehan koefisien korelasi 0,049 dengan nilai signifikansi sebesar 0,293. Data analisis tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dan positif antara penggunaan instagram terhadap psikologi remaja di MA Masalikel Huda Tahunan Jepara.

Penggunaan instagram pada siswa usia 15-17 di MA Masalikel Huda Tahunan Jepara adalah pengguna aktif instagram yang hampir keseluruhan siswa kelas X dan XI jurusan IPA dan IPS memiliki akun instagram. Hal ini menandakan bahwa akun instagram sangat familiar di MA Masalikel Huda Tahunan Jepara.

Kehadiran instagram yang mudah dan murah serta canggih dalam mendapatkan informasi sesuai yang diinginkan dan dibutuhkan, dinilai berperan penting sebagai sarana komunikasi melalui media sosial. Oleh karena itu, segala macam informasi dapat diperoleh dengan menggunakan akun instagram.

Adapun faktor yang menyebabkan siswa MA Masalikel Huda Tahunan Jepara menggunakan instagram adalah untuk mendapatkan informasi dengan cepat dan *up to date* yang ada di fitur status instagram. Instagram juga dapat digunakan selama 24 jam, sehingga dapat digunakan kapanpun dan dimanapun untuk mendapatkan sebuah informasi.

Selain melakukan komunikasi secara langsung, siswa MA Masalikel Huda Tahunan Jepara juga berkomunikasi secara tidak langsung dengan menggunakan media sosial instagram. Adapun bentuk komunikasi MA Masalikel Huda Tahunan Jepara saat menggunakan instagram adalah dengan berkomunikasi melalui pesan (*DM*) atau melalui status yang ditulis oleh siswa MA Masalikel Huda Tahunan Jepara.

Dalam kesehariannya, siswa MA Masalikel Huda Tahunan Jepara mengisi waktu luangnya dengan bermain instagram seperti menggunakan fasilitas atau fitur instagram seperti aplikasi Tik Tok yakni *mode reels*, fitur kategori, fitur *pause* di *IG Story*, fitur foto editan, fitur efek baru di *boomerang*, fitur chat (*DM*) atau hanya sekedar melihat status orang lain yang tepat di beranda instagram.

Adapun bisnis yang dijalankan melalui instagram mulai digemari oleh banyak kalangan. Instagram digunakan sebagai toko *online* untuk menawarkan barang dagangan maupun jasa. Sehingga instagram dijadikan sebagai sarana jual-beli *online* karena mudah, murah dan cepat. Tidak hanya sekedar menjual barang dagangan, siswa MA Masalikel Huda Tahunan Jepara juga memanfaatkan instagram untuk membeli produk yang dijual melalui instagram.

Selain memiliki kelebihan yang bermanfaat, instagram juga dapat berakibat buruk apabila disalahgunakan oleh penggunanya. Di era milenial ini, keberadaan instagram menjadi salah satu media sosial yang cukup

diwaspadai, apalagi dengan segala kecanggihan yang terdapat di aplikasinya.

Bagi masyarakat khususnya kalangan remaja, media sosial sudah menjadi candu yang membuat penggunanya tiada hari tanpa memakai media sosialnya. Remaja yang memiliki media sosial biasanya memposting tentang kegiatan yang dilakukannya, curhatannya, serta foto-foto bersama teman, keluarga bahkan pasangannya. Pada realitanya, seringkali remaja beranggapan bahwa semakin aktif dirinya di media sosial maka mereka akan semakin dianggap keren dan gaul. Sedangkan remaja yang tidak mempunyai media sosial biasanya dianggap kuno atau ketinggalan zaman dan kurang pergaulan.

Seorang remaja yang hiperaktif di media sosial, dapat diperhatikan mereka sering memposting kegiatan sehari-hari yang seakan menggambarkan gaya hidup mereka yang mencoba mengikuti perkembangan zaman. Namun apa yang mereka posting di media sosial tidak selalu menggambarkan keadaan realitanya yang sebenarnya. Ketika para remaja tersebut memposting sisi hidupnya yang penuh kesenangan, tidak jarang kenyataannya dalam hidupnya merasa kesepian dan sedih. Hal ini terlihat dari postingan curhatan dan keluh kesahnya yang terdapat di kolom *Ig story* mereka.

Akan tetapi, instagram juga dinilai sebagai media sosial yang membuat penggunanya merasa rendah dengan gambaran fisik mereka sendiri. Bukan rahasia lagi, apabila visual-visual yang ditampilkan di

Instagram menetapkan standart ideal bentuk tubuh, produk kecantikan, representasi gaya hidup sehat melalui fitness atau diet, serta foto-foto selebriti yang nyaris tanpa cacat cela, sehingga mendorong sebagian besar anak-anak muda untuk mengimitasinya. Gaya hidup dan citra tubuh yang tidak realistis inilah yang menjadikan seseorang berperilaku tidak mampu menghargai dirinya sendiri.

Hal seperti ini juga dirasakan oleh siswa MA Masalikel Huda Tahunan Jepara yang merasa tidak percaya diri dengan tampilan visual mereka sendiri. Mereka mencoba mempercantik diri agar setiap postingan mengenai gambaran dirinya dapat enak dipandang orang lain, terlebih mereka ingin diakui bahwa setiap postingannya layak dinilai baik bahkan termasuk kategori viral, dan disukai banyak kalangan.

Tidak hanya persoalan mengenai ketidakpercayaan diri, pengaruh penggunaan Instagram pada siswa MA Masalikel Huda Tahunan Jepara juga membuat mereka kecanduan menggunakan instagram, sehingga menjadikan mereka malas belajar dan lupa dengan tanggung jawab pekerjaan rumahnya. Bahkan mereka juga menunda-nunda waktu ibadah hanya dikarenakan sibuk bermain instagram.

Banyak diantara mereka yang percaya akan berita hoax yang sedang beredar di halaman *story* instagram, dan bahkan mereka juga ikut-ikutan menjadi penyebar berita yang tidak benar untuk menakut-takuti sesama pengguna instagram lainnya. Faktor-faktor seperti inilah yang menjadi

penyebab mental seseorang menjadi rendah, dikarenakan tidak bisa menjadi pribadi yang apa adanya dan tidak bisa menghargai diri sendiri.

Dari hasil uraian ringkasan diatas dapat kita ketahui bahwa teori *Uses And Gratification* dan teori behavioristik ini dapat membuktikan bahwa dalam penelitian ini tidak terdapat pengaruh penggunaan instagram terhadap psikologi remaja di MA Masalikil Huda Tahunan Jepara. Hal ini diperoleh dari hasil penyebaran kuisisioner yang terdapat di variabel psikologi remaja (Y) pada pertanyaan nomer ke-13 yang berisi, bahwa konten yang saya unggah mendapat umpatan dari masyarakat karena dinilai tidak baik. Hasil tanggapan dari responden dalam menjawab pertanyaan tersebut rata-rata menjawab tidak setuju dan sebagiannya lagi menjawab sangat tidak setuju. Pertanyaan tersebut menjadi indikator yang paling tinggi nilainya sehingga mempengaruhi tidak signifikannya antara pengaruh penggunaan instagram terhadap psikologi remaja.

#### **D. Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini peneliti mengalami beberapa hal yang menjadi hambatan, di antara hambatan-hambatan tersebut adalah :

Keterbatasan waktu, pada dasarnya waktu yang diberikan melebihi dari kata cukup. Akan tetapi pada penelitian tugas akhir ini, peneliti memiliki keterbatasan waktu yang menyebabkan keterlambatan dalam menyelesaikan penelitian ini sesuai waktu yang telah ditentukan.

Keterbatasan bahan referensi, peneliti mengalami banyak kesulitan dalam mengumpulkan bahan-bahan referensi untuk mendukung teori-teori

yang ada dalam penelitian ini. Demi untuk menunjang penelitian ini agar terselesaikan dengan benar dan tepat, peneliti mengambil referensi dari beberapa buku, jurnal, skripsi dan internet sebagai alat bantu.

