

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, T. (2016). Model Pengembangan Wirausahawan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang Sukses. *SOSIO-E-KONS*, Vol. 8 No. 1, 43-53.
- Arlianto, T. (2014). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM (Studi Kasus pada Industri Konveksi Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus)*.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Christian, A. G., & Rita, M. R. (2016). "Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha" Role Of The Use Of Accounting Information In Decision Making To Support Business Success. *E B B A N K*, 77 – 92, Vol. 7, No. 2.
- Daulay, R. W., & Ramadini, F. (2013). Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Foto Copy dan Alat Tulis Kantor Di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal.
- Fitriah, Murjana, I. M., & Suardana, I. M. (2020). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecamatan Pringgabaya Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah (ALIANSI)*.
- Ghozali, I. (2006). In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit.
- Hanum, Z. (2013). Pengaruh Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi Keuangan terhadap Keberhasilan Perusahaan (Survei Pada Usaha-Usaha Kecil Di Kota Medan). *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN BISNIS*.
- Hapsari, T. D. (2011). *Analisis Strategi Pemasaran Tanaman Hias pada PT. Godong Ijo Nursery, Sawangan, Kota Depok, Jawa Barat*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Haryadi, D., Chotim, E. E., & Maspiyati. (1998). *Tahap Perkembangan Usaha Kecil : Dinamika dan Potensi Pertumbuhan*. Bandung: Akatiga.

- Hrp, A. P., & Saraswati, D. (2020). Analisis Faktor Keberhasilan Program Kelompok Usaha Bersama: Studi Kasus Di Desa Patumbak. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program studi Akuntansi*.
- Imron, M., & Wibowo, P. A. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha (Studi pada Warung “Nasi Kucing” di Kabupaten Jepara). *JURNAL DINAMIKA EKONOMI & BISNIS*.
- Indriani, N. (2010). *Pengaruh Karakteristik Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha pada Hotel-Hotel Berbintang Di Wilayah Surakarta dan Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity). *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, hal.213-223, Volume 1, Number 1.
- KBBI. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi V*.
- Lena, N. (2018). *Pengaruh Efikasi Diri, Modal, dan Pengalaman Terhadap Keberhasilan Usaha Pemilik Toko Jilbab Di Pusat Grosir Jilbab Kota Jambi*. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Mahakama, D. C. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Minat Investasi Mahasiswa Unisnu Jepara di Galeri Investasi Syariah Unisnu Jepara*. Jepara: Galeri Investasi Syariah Unisnu Jepara.
- Marhamah, S., Maiyastri, & Asdi, Y. (2016). Studi Prestasi Mahasiswa dengan Analisis Statistika Deskriptif (Studi Kasus : Mahasiswa Program Studi Matematika FMIPA Univesitas Andalas Tahun 2009 - 2011). *Jurnal Matematika UNAND*, Vol. 5, No. 4, 36-44.
- Merdekawati, E., & Rosyanti, N. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM (Studi Kasus pada UMKM Di Kota Bogor). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 165-174, Vol. 5 No. 2.
- Nandita, B., Sarma, M., & Najib, M. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM Pengolahan Buah dan Pengolahan Susu. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, Vol. 9, No. 1, 1-9.
- Ningsih, A. M. (2017). *Pengaruh Entrepreneurial Marketing dan Kecerdasan Emosional Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Usaha Laundry Di Sekitar Lingkungan Universitas Sumatera Utara)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

- Nurwani, & Safitri, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi pada Sentra Dodol Di Kec. Tanjung Pura). *Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 37-52, Volume 2. No.1.
- Pamungkas, H. A., & Hidayatulloh, A. (2019). Faktor Penentu Perkembangan UMKM Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta. *INOVASI*, 65-71.
- Purnama, C., & Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 177-184, VOL.12, NO. 2.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*.
- Purwati, D., Gagah, E., & Patricia, D. (2021). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kawasan Desa Kedewan Kabupaten Bojonegoro). *Journal of Management*.
- Puteri, G. (2000). *Analisis Strategi Pemasaran Pisang Sale (Kasus CV. Kiniko Enterprise, Tabek Patah, Sumatera Barat)*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Restrian, N. P. (2018). *Pengaruh Modal Kerja, Penggunaan Informaasi Akuntansi, dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Skala Menengah Di Perkampungan Industri Kecil Pulogadung*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta .
- Riahi, A., & Belkaoui. (2000). *Teori Akuntansi Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saboet, H. V. (1994). *Pentingnya Informasi Akuntansi dalam Kehidupan Manajemen*. Majalah Ekonomi.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sara, N. O. (2014). Analisis Usaha-Usaha Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Usaha Kecil Menengah (Kasus Bisnis Rendang Telur di Kotamadya Payakumbuh). *Jom FISIP*.
- Saragih, I. P., & Nasution, S. H. (2014). Analisis Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan pengusaha UMKM

Kabupaten Toba Samosir (Studi Kasus PT. Bank Sumut Cabang Balige). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol.3 No.6 .

Sarwono, J. (2006). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Andi.

Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi pada Usaha Kerajinan Ingka Di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan). *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*.

Sugianto. (2007). *Metode Pengolahan Data*. Bandung.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, S. (2003). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sukirno, S. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi III*. Jakarta: Rajawali Pers.

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan proses Menuju Sukses (Edisi IV)*. Jakarta: Salemba Empat.

Tambunan, T. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah Di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi-4*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

Triputro, E. H. (2011). Penanggulangan Kemiskinan Di Indonesia melalui Program Kelompok Usaha Bersama (KUBE).

Ulfah, R. M. (2007). *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan terhadap Mutu Layanan Jasa Lembaga Pendidikan Musik Farabi Bogor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Utomo, W. (2010). *Pengaruh Perspsi dan Penguasaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Pengusaha Tanaman Hias Di Surabaya* . Jawa Timur: Universitas Pembangunan Nasional (UPN).

Wibowo, A., & Kurniawati, E. P. (2015). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi pada Sentra Konveksi Di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Widoyoko, E. P. (2016). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yuniarti, Y., & Mauliana, S. (2012). Strategi Pemasaran Produk Digital Printing pada CV. FNB Digital Jambi. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi*.