

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel penggunaan informasi akuntansi, modal usaha, dan strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha. Berdasarkan hasil dari analisis regresi linier berganda menggunakan pengolahan data *SPSS 20* dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penggunaan informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa dengan penggunaan informasi akuntansi yang baik dan akurat maka akan berdampak positif terhadap keberhasilan suatu usaha.
2. Modal usaha tidak berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha. Hal ini membuktikan bahwa pengelolaan modal usaha dalam KUBE ini kurang diperhatikan dan berdampak negatif terhadap keberhasilan suatu usaha. Pada kenyataannya usaha mikro kecil sering kali belum menerapkan sistem pemisah antara keuangan pribadi dengan keuangan usaha, sehingga masalah besarnya modal ini menjadi penghambat keberhasilan suatu usaha. Oleh karena itu, untuk kedepannya para pelaku usaha lebih memperhatikan pengelolaan modal usaha yang baik dan benar untuk menopang keberhasilan usaha.
3. Strategi pemasaran tidak berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.. Hasil penelitian ini ditunjukkan karena kurangnya kepekaan para

pelaku usaha terhadap pentingnya strategi pemasaran. Hal ini mengandung implikasi bahwa dalam kedepannya para pelaku usaha menjalankan strategi pemasaran yang sederhana seperti *door to door* dan dari mulut ke mulut.

## 5.2. Saran

Berdasarkan adanya keterbatasan – keterbatasan pada penelitian ini, adapun saran – saran yang dapat diberikan melalui penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu :

1. Untuk penelitian berikutnya disarankan bagi peneliti untuk melakukan penelitian yang lebih luas mengenai variabel penggunaan informasi akuntansi. Karena pengetahuan pelaku usaha tentang penggunaan informasi akuntansi di masa sekarang ini belum sesuai dengan standar akuntansi keuangan yang berlaku.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan bagi peneliti untuk selalu mengasah kemampuannya dalam berwirausaha dengan memanfaatkan pengalaman serta pengetahuan yang didapat sehingga dapat menunjang keberhasilan dalam menjalankan suatu usaha.
3. Bagi penelitian berikutnya penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk mengadakan penelitian lanjutan yang lebih komprehensif dan menambah variabel – variabel lain.