

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis serta pembahasan dengan mengambil 27 perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019 sebagai sampel telah ditarik beberapa kesimpulan, diantaranya sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya total asset yang dimiliki suatu perusahaan mencerminkan bahwa perusahaan tersebut memiliki sistem pengendalian internal yang baik sehingga mempersingkat terjadinya audit Delay.
2. Tidak ada pengaruh negative profitabilitas terhadap audit delay. Semakin besar tingkat profitabilitas perusahaan maka semakin menurun audit delay.
3. Opini Auditor memiliki pengaruh negative terhadap audit delay. bahwa lamanya proses audit belum menjamin akan dikeluarkannya pendapat wajar, dalam proses pemberian opini audit melibatkan negosiasi dengan klien. Semakin rendah tingkat opini perusahaan maka semakin menurun audit delay.

4. Reputasi KAP tidak memiliki pengaruh negative terhadap audit delay. Semakin baik Reputasi KAP maka akan menurunkan waktu audit delay.

5.2. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap audit delay serta menambah tahun pengamatan dan jumlah perusahaan yang diteliti sehingga hasil penelitian lebih mampu untuk memprediksi audit delay lebih tepat dan akurat.

2. Bagi Investor

Sebaiknya memperhatikan dan mengawasi ketepatan waktu pelaporan keuangan yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan.

3. Bagi Perusahaan

Sebaiknya memperhatikan faktor – faktor yang mempengaruhi audit delay sehingga dapat membantu pekerjaan auditor dengan memberikan data – data yang diperlukan tepat waktu serta dapat menyajikan laporan keuangan tepat pada waktunya.