

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM  
PENINGKATAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU PADA  
MADRASAH TSANAWIYAH NU RAUDLATUL MU'ALLIMIN  
WEDUNG DEMAK TAHUN PELAJARAN 2020/2021**



**TESIS**

Dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan

Oleh :

**UMMI THOIFAH**

**NIM: 182610000579**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA  
2021**



Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara

## PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Terakreditasi (B) dengan SK BAN-PT Nomor : 4808/SK/BAN-PT/Akred/M/XII/2017

Jln. Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara Jawa Tengah 59427 Telp./Fax. (0291) 593132



e-mail : [pasca@unisnu.ac.id](mailto:pasca@unisnu.ac.id) | [www.pascasarjana.unisnu.ac.id](http://www.pascasarjana.unisnu.ac.id) | [www.unisnu.ac.id](http://www.unisnu.ac.id)

### PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan telah menyetujui tesis mahasiswa:

Nama : Ummi Thoifah  
NIM : 182610000579  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Judul : Strategi Hubungan Masyarakat dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021.

Untuk diujikan dalam sidang tesis program magister

Nama	Tanggal	Tandatangan
<u>Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag</u> Pembimbing I	<u>6-1-2021</u>	
<u>Dr. Muhammad Khoiruddin, M.Pd.I</u> Pembimbing II	<u>6-1-2021</u>	

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya (Ummi Thoifah NIM 18261000579), menyatakan dengan sesungguhnya bahwa makalah ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun;
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan makalah ini.

Saya bersedia menerima sanksi dari Program Pascasarjana UNISNU Jepara, apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan saya ini.

Jepara, 6 Januari 2021



**Ummi Thoifah**



Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara

## PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Terakreditasi (B) dengan SK BAN-PT Nomor : 4808/SK/BAN-PT/Akred/M/XII/2017

Jln. Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara Jawa Tengah 59427 Telp./Fax. (0291) 593132



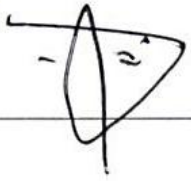

e-mail : [pasca@unisnu.ac.id](mailto:pasca@unisnu.ac.id) | [www.pascasarjana.unisnu.ac.id](http://www.pascasarjana.unisnu.ac.id) | [www.unisnu.ac.id](http://www.unisnu.ac.id)

### PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis mahasiswa :

Nama : Ummi Thoifah  
 NIM : 182610000579  
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
 Judul : Strategi Hubungan Masyarakat dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Mu'allimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021.

Telah diujikan pada hari Kamis, 25 Februari 2021 dan dinyatakan **LULUS** dalam sidang tesis program Magister.

Nama	Tanggal	Tanda Tangan
<u>Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag.</u> Ketua Sidang	7-4-2021	
<u>Dr. H. Subaidi, M.Pd.</u> Sekretaris Sidang	7-4-2021	
<u>Dr. H. Barowi, M.Ag.</u> Penguji I	7-4-2021	
<u>Dr. H. Mashudi, M.Ag.</u> Penguji II	7-4-2021	

## ABSTRAK

**Ummi Thoifah. 182610000579.** “Strategi Hubungan Masyarakat dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021”.

Tujuan penelitian ini ialah 1) untuk mengetahui strategi hubungan masyarakat dalam peningkatan penerimaan peserta didik baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021, 2) untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi dan menghambat penerimaan siswa baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021, 3) untuk mengetahui hasil peningkatan penerimaan siswa baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yakni penelitian yang diadakan secara langsung dengan objek penelitian dan dilakukan suatu pengumpulan data yang berada di lapangan. Peneliti berusaha mengungkap Strategi Hubungan Masyarakat dalam Peningkatan Peserta Didik Baru pada Madrasah Tsanawiyah Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021.

Hasil Penelitian ini adalah (1) Strategi hubungan masyarakat dalam peningkatan penerimaan peserta didik baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021 adalah dengan (a) Strategi Manajemen Humas dengan Publik Intern (Warga Madrasah) yaitu dengan menjalin hubungan dengan sesama publik internal, MTs NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak menyusun program untuk meningkatkan hubungan yang harmonis antara kepala madrasah, guru, pegawai, dan karyawan madrasah. (b) Strategi Manajemen Humas dengan Publik Ekstern melalui strategi kerja sama, strategi pencitraan, dan strategi promosi. (2) Faktor yang Mempengaruhi dan Menghambat Penerimaan Siswa Baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021 adalah (a) faktor yang mempengaruhi persaingan semakin kompetitif, guru yang profesional, siswa yang berkualitas, dan hubungan masyarakat yang baik. (b) Faktor yang menghambat : sarana prasarana dan kualitas madrasah. (3) Hasil peningkatan penerimaan siswa baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021 adalah diketahui bahwa diterapkannya berbagai strategi dan program humas dalam meningkatkan penerimaan siswa baru di Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak telah mencapai hasil yang cukup baik. Meskipun masih mengalami penurunan pada tahun pelajaran 2020/2021.

**Kata Kunci:** *Strategi Hubungan Masyarakat, Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Baru.*

## ABSTRACT

**Ummi Thoifah. 182610000579.** “Public Relations Strategy in Increasing New Students at Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Academic Year 2020/2021”.

The purpose of this study is 1) to determine the public relations strategy in increasing the acceptance of new students at Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Academic Year 2020/2021, 2) to determine the factors that affect and hinder the acceptance of new students at Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Academic Year 2020/2021, 3) to find out the results of increasing new student admissions at Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak for the 2020/2021 Academic Year.

This type of research is field research, which is research conducted directly with the object of research and data collection is carried out in the field. Researchers tried to reveal Public Relations Strategy in Increasing New Students at Madrasah Tsanawiyah Raudlatul Muallimin Wedung Demak Academic Year 2020/2021.

The results of this study are (1) the public relations strategy in increasing the acceptance of new students at Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak for the academic year 2020/2021 is (a) Public Relations Management Strategy with Internal Public (Madrasah Residents), namely by establishing relationships with others. internal public, MTs NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak compiled a program to improve a harmonious relationship between madrasah principals, teachers, employees, and madrasah employees. (b) Public Relations and External Public Management Strategies through cooperation strategies, image strategies, and promotion strategies. (2) Factors that influence and inhibit the admission of new students to the NU Raudlatul Muallimin Islamic High School of Demak in the Academic Year of 2020/2021 are (a) factors affecting increasingly competitive competition, professional teachers, quality students, and good community relations. (b) Obstructing factors: infrastructure and quality of madrasah. (3) The results of the increase in new student admissions at Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak for the 2020/2021 Academic Year are known that the implementation of various PR strategies and programs in increasing new student admissions at Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak has achieved quite good results. Although it still experienced a decline in the 2020/2021 training year.

Keywords: *Public Relations Strategy, Increasing New Students.*



## الملخص

أم طائفة.. ١٨٢٦١٠٠٠٠٥٧٢, استراتيجية العلاقات العامة في زيادة عدد الطلاب الجدد في المدرسة الثانوية روضة المعلمين ودوع دماك العام الدراسي ٢٠٢١/٢٠٢٠ لغرض من هذه الدراسة هو (١) تحديد استراتيجية العلاقات العامة في زيادة قبول الطلاب الجدد في مدرسة الثانوية روضة المعلمين ودوع دماك العام الدراسي ٢٠٢١/٢٠٢٠, (٢) لتحديد العوامل التي تؤثر وتعود قبول الطلاب الجدد في المدرسة الثانوية روضة المعلمين ودوع دماك العام الدراسي ٢٠٢١/٢٠٢٠, (٣) لمعرفة نتائج زيادة قبول الطلاب الجدد في المدرسة الثانوية روضة المعلمين ودوع دماك العام الدراسي ٢٠٢١/٢٠٢٠

هذا النوع من البحث هو بحث ميداني ، وهو بحث يتم إجراؤه مباشرة مع موضوع البحث ويتم جمع البيانات في الميدان. يحاول الباحثون الكشف عن استراتيجيات العلاقات العامة في زيادة الطلاب الجدد في المدرسة الثانوية روضة المعلمين ودوع دماك العام الدراسي ٢٠٢١/٢٠٢٠

نتائج هذه الدراسة هي (١) استراتيجية العلاقات العامة في زيادة قبول الطلاب الجدد في مدرسة الثانوية روضة المعلمين ودوع دماك العام الدراسي هي (أ) استراتيجية إدارة العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي (مواطني المدرسة) ، أي من خلال إقامة علاقات مع الآخرين. الجمهور الداخلي ، قامت بتجميع برنامج لتحسين العلاقة المتناغمة بين مديري المدارس والمعلمين والموظفين وموظفي المدرسة. (ب) العلاقات العامة واستراتيجيات الإدارة العامة الخارجية من خلال استراتيجيات التعاون واستراتيجيات التصوير واستراتيجيات الترويج. (٢) العوامل التي تؤثر على وتحول دون قبول الطلاب الجدد في مدرسة الإسلامية الثانوية في ديمك العام الدراسي هي (أ) عوامل تؤثر على المنافسة الأكثر تنافسية والمعلمين المحترفين والطلاب المتميزين والعلاقات المجتمعية الجيدة. (ب) العوامل المعيقة: البنية التحتية وجودة المدرسة. (٣) من المعروف أن نتائج الزيادة في قبول الطلاب الجدد في مدرسة للعام الدراسي من المعروف أن تنفيذ استراتيجيات وبرامج العلاقات العامة المختلفة في زيادة قبول الطلاب الجدد في مدرسة قد حقق نتائج جيدة للغاية. على الرغم من أنها لا تزال تشهد انخفاضاً في عام التدريب.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية العلاقات العامة ، زيادة الطلاب الجدد.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI  
Nomor 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988

### A. KONSONAN TUNGGAL

HURUF ARAB	NAMA	HURUF LATIN	KETERANGAN
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	-
ت	ta'	t	-
ث	Sa'	s	S dengan titik diatas
ج	Jim	j	-
ح	Ha'	h	h dengan titik dibawah
خ	Kha'	Kh	-
د	Dal'	d	-
ذ	Zal'	z	z dengan titik diatas
ر	Ra'	r	-
ز	Za'	z	-
س	Sin'	s	-
ش	Syin'	sy	-
ص	Sad	s	s dengan titik dibawah
ض	Dad'	d	d dengan titik dibawah
ط	T	t	t dengan titik dibawah
ظ	Za'	z	z dengan titik dibawah
ع	Ain'	'	Koma terbalik (apostrof tunggal)



غ	Gain'	gh	-
ف	Fa'	f	-
ق	Qaf'	q	-
ك	Kaf'	k	-
ل	Lam'	l	-
م	Mim'	m	-
ن	Nun'	n	-
و	Waw	w	-
ه	ha'	h	-
ء	Hamzah	~	Apostrof lurus miring (tidak untuk diawal kata)
ي	ya'	y	-
ة	ta'marbutah	h	Dibaca ah ketika mawquf
ة ...	ta'marbutah	t/h	Dibaca ah/at ketika mawquf

## B. Vokal Pendek

ARAB	LATIN	KETERANGAN	CONTOH
اَ	a	Bunyi fathah pendek	أَقْلَ
اِ	i	Bunyi kasroh pendek	سُئِلَ
اُ	u	Bunyi dhammah pendek	أُحْدُ

## C. VOKAL PANJANG

ARAB	LATIN	KETERANGAN	CONTOH
آ	a	Bunyi fathah Panjang	كَانَ
ي	i	Bunyi kasrah panjang	فِيكَ
و	u	Bunyi Dammah panjang	كُونُو

## D. DIFTONG

ARAB	LATIN	KETERANGAN	CONTOH
او	Aw	Bunyi fahtah diikuti waw	مَوْز
اي	ai	Bunyi fathah Diikuti ya	كَيْد

## E. PEMBAURAN KATA SANDANG TERTENTU

ARAB	LATIN	KETERANGAN	CONTOH
الق	Al-Qa	Bunyi al Qomariyah	القمرية
الش	Asy-Sya	Bunyi al syamsiyah dengan I (el) diganti huruf berikutnya	الشمسية
والم والت	Wal-Mu /wat-Ta	Bunyi al qomariyah/Syamsiyah diawali huruf hidup, maka tidak terbaca mandiri	و القمرية و الشمسية

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga dalam rangka menyelesaikan program magister satu (S.2) penulis dapat menyelesaikan tesis.

Dalam menyusun tesis yang berjudul **“Strategi Hubungan Masyarakat dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021”**, ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan tesis ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya dan terima kasih kepada:

1. Dr. KH. Sa’dullah Assa’idi, M.Ag, selaku Rektor UNISNU Jepara.
2. Dr. KH. Barowi, M. Ag, selaku Direktur Program Pascasarjana UNISNU Jepara
3. Dr. H. Muh. Nasuka, M. Pd, selaku Ketua Prodi MPI UNISNU Jepara yang telah memberikan bimbingan dan persetujuan tentang penulisan tesis.
4. Dosen pembimbing peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk melakukan bimbingan, dalam penyusunan tesis.
5. Kepala Perpustakaan UNISNU Jepara yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan tesis ini.
6. Para Dosen dan seluruh staf pengajar di lingkungan UNISNU Jepara yang telah memberikan motivasi belajar dalam penyelesaian studi.
7. Bapak, Ibu, Adikku dan Saudaraku serta sahabat-sahabatku yang langsung maupun tidak langsung telah membantu baik moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
8. Teman-teman penulis jurusan tarbiyah Program Manajemen Pendidikan Islam yang memberi dukungan, bantuan dan doa serta banyak menjadi inspirasi bagi penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya. Amin.

Jepara, 6 Januari 2021  
Yang membuat pernyataan  
Saya,



**Ummi Thoifah**  
**NIM. 182610000579**

## PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya terbaikku kepada:

1. Almarhum Ayah tercinta, H. Hasyim, alm dan ibunda tercinta Hj. Jamilah.
2. Suamiku terkasih, H. Choirul Hadi, S.Ag, S.Pd yang selalu setia mendampingi dan motivasi.
3. Anakku tersayang, Lanaa Naila Najiha yang tak henti mengalirkan do'a.
4. Keluarga besar H. Hasyim dan H. Abdul Chayyi.
5. Kepala Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin.
6. Para Ustadz, keluarga besar MTs NU Raudlatul Muallimin.
7. Pengurus BPP Ma'arif NU Raudlatul Muallimin.
8. Para Dosen Pasca Sarjana UNISNU Jepara.
9. Rekan-rekan kuliah di UNISNU Jepara Program Pasca Sarjana.

## MOTTO

...وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ ... (القصص: 77)

**“Dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu....” (Al Qashash :77)<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, 2002, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang : Toha Putra, hlm. 556



## DAFTAR ISI

<b>HalamanJudul .....</b>	<b>i</b>
<b>PernyataanKeaslianMakalah.....</b>	<b>ii</b>
<b>HalamanPengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xii</b>

### **BAB IPENDAHULUAN**

A. LatarBelakang Masalah .....	1
B. IdentifikasiMasalah.....	11
C. RumusanMasalah.....	12
D. TujuanPenelitian .....	12
E. ManfaatPenelitian .....	13
F. Sistematika Pembahasan.....	14

### **BAB II KAJIAN TEORI**

A. DeskriptifTeoritis	
1. Penerimaan Peserta Didik Baru .....	17
a. PengertianPengertianPesertaDidikBaru.....	17
b. Kebijakan Penerimaan Peserta Didik Baru.....	17
c. Pembentukan Panitia Penerimaan Peserta Didik Baru .....	18
d. Pembuatan dan Pemasnagan Pengumuman Penerimaan Peserta Didik Baru.....	23
e. Seleksi Peserta Didik Baru .....	23
f. Kriteria Penerimaan Peserta Didik Baru.....	24
g. Pengumuman Hasil Seleksi.....	25
h. Daftar Ulang .....	25
i. Problem-Problem Penerimaan Peserta Didik Baru.....	26
2. Manajemen Hubungan Masyarakat .....	27
a. Pengertian Manajemen Humas .....	27
b. Fungsi dan Tujuan Manajemen Humas .....	31
c. Manajemen Humas .....	34
B. PenelitianTerdahulu .....	44
C. KerangkaBerfikir.....	49

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	54
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	54
D. Teknik Pengumpulan data.....	56
E. Uji Keabsahan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	59

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data	
1. Sejarah Berdirinya Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin .....	61
2. Visi dan Misi MTs NU Raudlatul Muallimin .....	64
3. Data Guru dan Staff Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin.....	68
4. Data Peserta Didik Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin .....	69
5. Struktur Organisasi Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin.....	70
B. Analisis Data	
1. Strategi hubungan masyarakat dalam peningkatan penerimaan peserta didik baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021 .....	71
2. Faktor yang mempengaruhi dan menghambat penerimaan siswa baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021.....	83
3. Hasil peningkatan penerimaan siswa baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021 ...	87
C. Pembahasan	
1. Strategi hubungan masyarakat dalam peningkatan penerimaan peserta didik baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021 .....	88
2. Faktor yang mempengaruhi dan menghambat penerimaan siswa baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021.....	98

3. Hasil peningkatan penerimaan siswa baru pada Madrasah Tsanawiyah NU Raudlatul Muallimin Wedung Demak Tahun Pelajaran 2020/2021 ...	102
D. Keterbatasan Penelitian .....	103
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	104
B. Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	