

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan keuangan, dan pengalaman keuangan terhadap perilaku keuangan pemilik bisnis online pada bidang fashion di Jepara. Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan yaitu

1. Kepercayaan keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan. Hal ini dibuktikan dengan nilai statistik t menunjukkan bahwa diperoleh t hitung sebesar $4,046 > t$ tabel sebesar 1,985 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.
2. Pengalaman keuangan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap perilaku keuangan. Hal ini dibuktikan dengan nilai statistik t menunjukkan bahwa diperoleh diperoleh t hitung sebesar $1,561 < t$ tabel sebesar 1,985 dan nilai signifikan $0,122 > 0,05$.
3. Berdasarkan hasil tabel ANNOVA uji F dapat dilihat bahwa kepercayaan keuangan dan pengalaman keuangan memiliki pengaruh yang signifikan jika diuji secara bersama-sama. Hal ini dilihat dari tingkat signifikan yaitu $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat dikatakan bahwa kepercayaan keuangan, dan pengalaman keuangan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan.

5.2 Saran

Berdasarkan pada pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pengetahuan yang nantinya dapat digunakan sebagai referensi ketika dalam berperilaku keuangan. Sehingga memperluas pengetahuan terkait faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan.
2. Penelitian ini disadari bahwa hasil penelitian pada variabel faktor demografi diperoleh pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku keuangan dan menolak hipotesis yang sudah dirumuskan. Hasil ini mungkin disebabkan karena karakteristik dari responden yang dijadikan sampel, sehingga penelitian berikutnya dapat dilakukan pada responden dengan karakteristik berbeda dan lebih beragam.
3. Dalam penelitian ini pemilik bisnis online diharapkan mampu mengembangkan usahanya dan pengetahuannya sehingga mampu melakukan persaingan dengan mengandalkan kualitas produk usaha. Dengan adanya keterbatasan atas penelitian ini peneliti berharap agar peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan lingkup yang lebih luas terkait dengan perilaku keuangan.