

PENGARUH KEPERCAYAAN KEUANGAN, DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN

(Studi Pada Pemilik Bisnis Online Fashion Di Kabupaten Jepara)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh :

A'ISYAH DWI RAHMAWATI

NIM. 161110001819

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KEPERCAYAAN KEUANGAN, DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN

(Studi Pada Pemilik Bisnis Online Fashion Di Kabupaten Jepara)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : A'isyah Dwi Rahmawati
NIM : 161110001819

Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing



Mutharsito, S.E., M.Sc

NIDN. 0010048101

Tgl. 22-05-2021.....

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KEPERCAYAAN KEUANGAN, DAN PENGALAMAN
KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN

(Studi Pada Pemilik Bisnis Online Fashion Di Kabupaten Jepara)

NAMA : A'ISYAH DWI RAHMAWATI

NIM : 161110001819

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari Kamis tanggal 27 Mei 2021

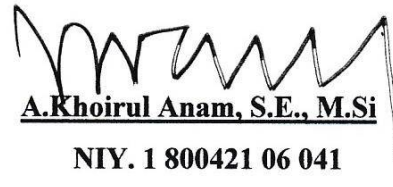
Penguji I

Penguji II



Anna Widiastuti, S.E., M.Si

NIY. 1 741002 98 020



A. Khoirul Anam, S.E., M.Si

NIY. 1 800421 06 041

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama (Unisnu) Jepara



H. Much. Imron, S.E., M.M

NIY. 1 650802 97 011

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 Program Studi Manajemen merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul : Pengaruh Kepercayaan Keuangan, dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Pada Pemilik Bisnis Online Fashion Di Kabupaten Jepara)
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Murharsito, S.E., M. Sc.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 22 Mei 2021



A'isyah Dwi Rahmawati

NIM : 161110001819

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui” (Q.S Al-Baqarah : 216)

“Semua akan berubah seiring berjalannya waktu dan semua akan indah pada waktunya”

“Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka Allah memudahkannya mendapat jalan ke syurga” (H.R Muslim)

“Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukkan diri sendiri” (Ibu Kartini)

ABSTRAK

Judul : PENGARUH KEPERCAYAAN KEUANGAN, DAN
PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN

Penulis : A'isyah Dwi Rahmawati

NIM : 161110001819

Prodi : Manajemen

Pembimbing I : Murharsito, S.E., M.Sc

Penguji I : Anna Widiastuti, S.E., M.Si.

Penguji II : Khoirul Anam, S.E., M.Si.

Tanggal Ujian: 27 Mei 2021

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh kepercayaan keuangan, dan pengalaman keuangan terhadap perilaku keuangan pada pemilik bisnis online bidang fashion di Jepara. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 pemilik bisnis online. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling* dengan menentukan sampel menggunakan Rao Purba. Data yang digunakan berupa data primer dengan metode kuesioner. Dalam penelitian digunakan metode Analisis Regresi Berganda dengan menggunakan SPSS 18 dan 20 untuk menganalisis hasil data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan keuangan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan dan pengalaman keuangan memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap perilaku keuangan.

Kata Kunci : Perilaku Keuangan, Kepercayaan Keuangan, dan Pengalaman Keuangan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala berkah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Kepercayaan Keuangan, dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Pada Pemilik Bisnis Online Fashion Di Kabupaten Jepara)

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak pernah lepas dari bimbingan, arahan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assaidi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah memberikan segala kebijakan dalam menjalankan institusi.
2. Bapak Dekan H. Much. Imron, S.E., M.M Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara atas segala kebijakan dan teknis ditingkat fakultas.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Bapak Musharsito, S.E., M. Sc. Selaku dosen pembimbing yang telah menyempatkan waktu, pikiran dan do'a dalam memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Dosen Penguji Skripsi yang atas saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
6. Bapak, Ibu Dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah membagikan ilmu yang tak terhingga jumlahnya.
7. Kedua orang tua saya Bapak Sudarjo dan Ibu Zunaiti yang telah membimbing, memberikan cinta, kasih sayang, dukungan dan memberikan semua yang terbaik serta doa yang tidak pernah putus dan tidak ada habisnya bagi penulis, kedua saudara kandung saya Yuyun Daryanti dan Tsaltsa Febria Lutfiani yang sudah memberikan bantuan dan dukungan.
8. Sahabat tercinta Nurul Umah Safitri S.Ak, Khetrine Nadya Intan Safila, Vinda Yuni Prahastia S.M, Zulia Safitri S.Ak, Aristiyaningsih, Luthfiatul Aini S.Ak, Nu'ma Silfiana, dan Bunga Aru Nita yang telah memberikan bantuan, dukungan, semangat dan doa.
9. Rekan-rekan organisasi UKM OPOR Unisnu Jepara yang telah memberikan peluang saya untuk menambah ilmu dari segala sisi.
10. Teman-teman seperjuangan mahasiswa FEB Program Studi Manajemen UNISNU Jepara terutama Manajemen Keuangan angkatan tahun 2016.
11. Pemilik bisnis online dibidang fasion di Jepara yang telah menyempatkan waktu dan membantu penelitian ini.
12. Dan semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan sangat

penulis harapkan. Semoga apa yang terkandung dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Jepara, 2021

A'isyah Dwi Rahmawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	ii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Perilaku Keuangan	9
2.1.2 Kepercayaan Keuangan.....	10
2.1.3 Pengalaman Keuangan	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	13
2.4 Perumusan Hipotesis	14

2.4.1	Hubungan Kepercayaan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan .	14
2.4.2	Hubungan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan...	15
BAB III	17
METODE PENELITIAN	17
3.1	Jenis Penelitian	17
3.2	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	17
3.3	Jenis dan Sumber Data	19
3.3.1	Jenis Data dan Sumber Data	19
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	19
3.4.1	Populasi	19
3.4.2	Sampel.....	20
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3.5	Metode Pengumpulan Data	21
3.5.1	Kuesioner	21
3.6	Metode Pengolahan Data.....	22
3.6.1	<i>Skoring</i>	22
3.6.2	<i>Editing</i>	22
3.6.3	<i>Tabulating</i>	23
3.7	Metode Analisis Data	23
3.7.1	Uji Validitas	23
3.7.2	Reliabilitas	23
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	24
3.8	Analisis Regresi Linier Berganda.....	25
3.8.1	Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	26
3.8.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	26
3.8.3	Uji signifikansi Simultan (Uji F)	27
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2	Deskripsi Responden	29
4.2.1	Deskripsi Responden menurut Umur	29

4.2.2	Deskripsi Responden menurut Jenis Kelamin.....	30
4.2.3	Deskripsi Responden menurut Tingkat Pendapatan	31
4.2.4	Deskripsi Responden menurut Tingkat Pendidikan.....	32
4.2.5	Deskripsi Responden menurut Tempat Tinggal.....	33
4.2.6	Deskripsi Responden menurut Lama Usaha	33
4.3	Deskripsi Variabel	34
4.3.1	Deskripsi Variabel Kepercayaan Keuangan.....	35
4.3.2	Deskripsi Variabel Pengalaman Keuangan	36
4.3.3	Deskripsi Variabel Perilaku Keuangan	37
4.4	Metode Analisis Data	38
4.4.1	Uji Validitas	38
4.4.2	Uji Reliabilitas	40
4.4.3	Uji Asumsi Klasik	42
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.6.1	Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	50
4.6.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	51
4.6.3	Uji Parameter Individual (Uji statistik t).....	52
4.7	Pembahasan	54
4.7.1	Pengaruh Kepercayaan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan ...	55
4.7.2	Pengaruh Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan	55
4.7.3	Pengaruh Kepercayaan Keuangan, Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan.....	56
BAB V.....		58
KESIMPULAN DAN SARAN.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap	5
Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	18
Tabel 4.1 Distribusi Responden	29
Tabel 4.2 Distribusi Responden	30
Tabel 4.3 Distribusi Responden	31
Tabel 4.4 Distribusi Responden	32
Tabel 4.5 Distribusi Responden	33
Tabel 4.6 Distribusi Responden	33
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kepercayaan Keuangan	35
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Pengalaman Keuangan	36
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Perilaku Keuangan	37
Tabel 4.10 Uji Validitas Kepercayaan Keuangan	39
Tabel 4.11 Uji Validitas Pengalaman Keuangan	39
Tabel 4.12 Uji Validitas Perilaku Keuangan	40
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Kepercayaan Keuangan	41
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Pengalaman Keuangan	41
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Perilaku Keuangan	41
Tabel 4.16 Uji Normalitas Kormogorov-Smirnov	44
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser	47
Tabel 4.18 Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.19 Uji Linier Berganda	49
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	50
Tabel 4.21 Uji F	51
Tabel 4.22 Uji Parameter Individual (Uji Statistik t)	53
Tabel 4.23 Hasil Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	14
Gambar 3.1 Kurva Uji t.....	27
Gambar 3.2 Kurva Uji F.....	28
Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram.....	43
Gambar 4.2 Uji Normalitas Plot	43
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	46
Gambar 4.4 Kurva Uji F.....	52
Gambar 4.5 Kurva Uji t Kepercayaan Keuangan.....	53
Gambar 4.6 Kurva Uji t Pengalaman Keuangan.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	64
Lampiran 2 Hasil Angket Peneltian	68
Lampiran 3 Output SPSS Hasil Uji Validitas	73
Lampiran 4 Output SPSS Hasil Uji Reliabilitas	75
Lampiran 5 Output SPSS Uji Asumsi Klasik	76
Lampiran 6 Output SPSS Hasil Uji Regresi Linier Berganda	78