

DAFTAR PUSTAKA

- Analisa. (2011). Pengaruh Ukuran perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan .
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* . Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chariri. (2008). Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi* , 151-169.
- Darminto. (2010). *Pengaruh Faktor Eksternal dan Berbagai Keputusan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan*.
- Ghozali, A. C. (2007). *Teori Akuntansi* . Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan dan Suharti, S. U. (2008). *Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan* .
- Hamdani. (2016). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balances Scorcard* . Jakarta.
- Hartanti, D. (2006). Makna Corporate Social Responsibility: Sejarah dan Perkembangannya. *Economic Business Accounting Review* , 113-124.
- Hermuningsih, W. d. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan dan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Intervening. 27-36.
- Houston, E. F. (2006). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kurnia, D. E. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* , 1-20.
- Kusumajaya. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.
- Morisan, A. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.

- Nasaruddin, T. d. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*.
- Panjaitan, M. J. (2015). *Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Dan Moderating*.
- Prasetyo, M. H. (2015). *Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan*.
- Putra, I. B. (2015). *Pengaruh Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi*.
- Ramona, S. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*.
- Retno M, R. D. (2012). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan* .
- Rustiarini, N. W. (2010). *Pengaruh Corporate Governance pada hubungan CSR dan Nilai Perusahaan*.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. (2001). *Metode & Teknik Pembelajaran Partisipatif*. Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopoyudo. (2009). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan*.
- Tarigan, C. d. (2007). *Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* , 1-8.