

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dan pengaruh profitabilitas dalam hubungan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan pengujian dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin tinggi tingkat *corporate social responsibility* maka akan meningkatkan nilai perusahaan.
2. Profitabilitas dapat memperkuat pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka semakin tinggi tingkat pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

5.2. SARAN

Saran yang dapat penulis sampaikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan mengganti objek penelitian, menambah variabel lain seperti leverage, likuiditas, struktur kepemilikan, dan memperluas populasi penelitian.
2. Perusahaan pertambangan yang menjadi sampel dalam penelitian ini diharapkan lebih memperhatikan pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitasnya agar dapat meningkatkan nilai perusahaan di masa yang akan datang.

