

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*

(Studi pada shopee online shop)

Kepada : Yth. Responden

Bersama dengan kuesioner ini saya meminta kesediaan Saudara/i untuk mengisi pernyataan yang saya ajukan. Informasi yang Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya guna melakukan penelitian skripsi dengan judul "Analisis pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian *online* (studi pada shopee online shop)".

Terimakasih atas partisipasi anda menjadi salah satu peserta survei dan secara sukarela mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Peneliti.

PETUNJUK PENGISISAN :

1. Mohon kesediaan Bapak/ Ibu/Saudara untuk memberikan jawaban dengan tanda chelist (√) pada kolom yang tersedia dan dianggap paling sesuai.
STS = Sangat Tidak Setuju
TS = Tidak Setuju
N = Netral
S = Setuju
SS = Sangat Setuju
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja
3. Mohon memberi jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda
4. Setelah mengisi kuesioner mohon bapak/ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner
5. Terima kasih atas partisipasi anda.

IDENTITAS RESPONDEN

Data diri

Nama Responden :

Daerah asla :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : 17-20 tahun 29-32 tahun
 21-24 tahun > 32 tahun
 25-28 tahun

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan Swasta Pasca Sarjana
 PNS Wiraswata

Pendidikan Terakhir : SMP Diploma
 SMA Sarjana

Apakah anda pernah melakukan pembelian di shopee

Iya Tidak

Berapa kali anda melakukan pembelian secara *online* pada shopee dalam 1 bulan?

1-2 kali
 3-4 kali
 >5 kali

DAFTAR PERNYATAAN

Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat sesuai dengan pemikiran atau pengalaman saudara dengan tanda check list (\surd) pada setiap butir pernyataan. Dalam penelitian ini tidak ada jawaban benar atau salah. Setiap informasi yang didapatkan dari penelitian ini murni hanya untuk tujuan akademis dan tidak berpengaruh apapun terhadap responden. Peneliti menjamin atas kerahasiaan dari informasi yang diberikan.

Pernyataan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
Kepercayaan (X₁)					
1. Saya tertarik bahwa situs <i>shopee</i> yang saya kunjungi dapat diandalkan untuk berbelanja <i>online</i> .					
2. Saya tertarik dengan <i>shopee</i> karena memiliki reputasi yang baik.					
3. Saya percaya <i>shopee</i> memberikan keamanan dalam bertransaksi.					
Kemudahan (X₂)					
1. Saya tertarik dengan <i>shopee</i> karena dalam melakukan transaksi mudah untuk dilakukan.					
2. Saya tertarik dengan <i>shopee</i> karena memiliki fitur hastag sehingga barang yang dicari didapatkan dengan cepat.					
3. Proses pemesanan produk pada <i>shopee</i> mudah dipelajari					

4. Saya tertarik belanja di <i>shopee</i> karena mudah digunakan.					
Kualitas informasi (X₃)					
1. Informasi yang ada pada <i>shopee</i> sangat membantu pembeli					
2. Saya tertarik belanja di <i>shopee</i> karena proses pengiriman tepat waktu.					
3. <i>Shopee</i> memberikan informasi yang sangat lengkap					
Keputusan pembelian online (Y)					
1. Saya memilih <i>shopee</i> karena memberikan banyak variasi produk					
2. Saya memilih <i>shopee</i> karena banyak pilihan merek					
3. Saya memilih <i>shopee</i> karena tidak ada batas waktu pembelian					
4. Saya memilih <i>shopee</i> karena tidak dibatasi jumlah pembelian					

Lampiran 2 : Data Kuesioner

Data Variabel Kepercayaan (X1)

Responden	Kepercayaan (X1)			Total X1
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	4	4	4	12
2	4	4	5	13
3	5	4	5	14
4	3	3	3	9
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	5	4	13
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	3	5	5	13
11	4	4	4	12
12	5	4	3	12
13	4	4	4	12
14	5	3	4	12
15	4	5	5	14
16	3	3	3	9
17	4	4	5	13
18	4	3	4	11
19	3	4	4	11
20	4	4	4	12
21	5	3	2	10
22	5	3	5	13
23	5	5	5	15
24	4	5	4	13
25	4	4	4	12
26	4	5	5	14
27	3	3	3	9
28	5	5	5	15
29	5	5	4	14
30	4	4	4	12
31	5	5	5	15
32	5	5	3	13
33	4	4	4	12

34	3	3	3	9
35	5	3	4	12
36	3	3	3	9
37	4	4	4	12
38	4	4	3	11
39	4	4	4	12
40	4	4	2	10
41	4	4	3	11
42	4	3	4	11
43	4	4	4	12
44	2	4	5	11
45	5	3	5	13
46	4	4	4	12
47	5	5	5	15
48	3	4	3	10
49	4	4	4	12
50	5	4	5	14
51	3	3	3	9
52	4	4	4	12
53	3	3	3	9
54	4	4	5	13
55	4	4	4	12
56	5	4	5	14
57	4	3	4	11
58	4	4	4	12
59	5	5	5	15
60	4	4	4	12
61	4	2	4	10
62	5	3	5	13
63	4	4	4	12
64	5	4	5	14
65	4	4	4	12
66	3	3	3	9
67	4	4	4	12
68	5	2	3	10
69	4	4	4	12
70	4	5	5	14
71	4	4	4	12
72	5	5	4	14

73	4	4	4	12
74	5	5	5	15
75	5	4	3	12
76	5	5	5	15
77	5	3	2	10
78	3	3	3	9
79	4	4	4	12
80	5	4	3	12
81	4	3	3	10
82	5	5	5	15
83	3	4	5	12
84	5	4	3	12
85	3	4	3	10
86	3	3	3	9
87	4	4	4	12
88	4	3	5	12
89	5	4	4	13
90	3	3	3	9
91	5	5	4	14
92	5	5	5	15
93	3	3	3	9
94	4	5	4	13
95	5	5	4	14
96	5	4	5	14

Data Variabel Kemudahan (X2)

Responden	Kemudahan (X2)				Total X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	5	4	4	4	17
2	5	3	4	5	17
3	5	5	4	4	18
4	3	5	2	2	12
5	5	4	5	5	19
6	4	3	4	4	15
7	5	4	4	3	16
8	3	4	3	5	15
9	4	4	4	4	16

10	5	5	3	5	18
11	4	3	3	4	14
12	5	4	4	3	16
13	4	3	4	4	15
14	5	4	5	5	19
15	5	3	3	5	16
16	3	2	3	2	10
17	4	4	5	5	18
18	4	5	3	4	16
19	4	2	3	3	12
20	4	3	4	4	15
21	4	4	3	4	15
22	5	5	5	4	19
23	5	4	2	5	16
24	3	5	5	2	15
25	3	3	4	4	14
26	4	5	5	5	19
27	2	3	5	3	13
28	4	5	4	4	17
29	5	3	3	4	15
30	3	3	4	3	13
31	5	5	4	5	19
32	3	5	3	5	16
33	4	4	4	4	16
34	2	4	4	4	14
35	4	2	5	4	15
36	5	2	2	3	12
37	4	3	3	4	14
38	4	4	4	4	16
39	3	3	5	4	15
40	5	5	5	5	20
41	4	5	4	4	17
42	4	4	5	5	18
43	4	4	5	4	17
44	3	3	4	4	14
45	5	5	5	5	20
46	3	5	5	5	18
47	4	4	5	5	18
48	4	2	4	4	14

49	2	4	4	4	14
50	5	5	4	5	19
51	3	3	3	4	13
52	4	4	4	4	16
53	4	4	2	4	14
54	3	4	4	4	15
55	3	3	3	5	14
56	4	4	3	5	16
57	3	3	4	4	14
58	3	2	3	4	12
59	5	5	4	5	19
60	4	3	3	5	15
61	3	3	4	4	14
62	4	3	4	3	14
63	4	5	5	4	18
64	4	4	4	3	15
65	4	4	4	4	16
66	3	4	3	4	14
67	4	3	4	3	14
68	4	3	5	5	17
69	3	3	3	3	12
70	5	5	4	5	19
71	5	4	5	4	18
72	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	4	16
75	4	5	4	4	17
76	5	5	5	5	20
77	5	4	5	5	19
78	4	3	4	3	14
79	4	2	4	3	13
80	4	4	4	4	16
81	3	4	3	3	13
82	3	5	4	5	17
83	3	4	4	3	14
84	4	4	4	4	16
85	4	4	4	4	16
86	2	4	4	3	13
87	4	4	3	4	15

88	5	5	5	5	20
89	3	5	4	5	17
90	4	4	4	3	15
91	4	4	4	5	17
92	5	4	4	3	16
93	3	3	3	3	12
94	4	5	5	5	19
95	3	4	2	3	12
96	5	5	5	5	20

Data Variabel Kualitas Informasi (X3)

Responden	Kualitas Informasi (X3)			Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	
1	4	4	3	11
2	5	3	4	12
3	4	5	3	12
4	3	3	2	8
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	3	4	5	12
8	4	5	4	13
9	4	4	4	12
10	4	4	5	13
11	5	5	5	15
12	4	5	4	13
13	4	4	4	12
14	5	4	3	12
15	4	4	4	12
16	3	3	4	10
17	4	5	4	13
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	5	4	3	12
22	5	4	4	13
23	5	5	5	15
24	4	4	4	12

25	4	4	5	13
26	5	5	5	15
27	3	3	3	9
28	5	5	5	15
29	3	4	3	10
30	4	4	3	11
31	5	5	5	15
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12
34	4	4	4	12
35	5	3	4	12
36	3	3	3	9
37	4	4	4	12
38	4	3	4	11
39	4	4	4	12
40	5	3	4	12
41	4	4	4	12
42	5	5	4	14
43	5	3	4	12
44	4	4	4	12
45	5	5	5	15
46	4	4	4	12
47	5	5	5	15
48	4	4	4	12
49	4	3	4	11
50	4	4	4	12
51	3	3	3	9
52	4	4	4	12
53	3	3	3	9
54	5	3	2	10
55	4	4	4	12
56	4	4	3	11
57	4	4	2	10
58	4	4	4	12
59	5	5	5	15
60	3	3	4	10
61	4	4	4	12
62	4	3	3	10
63	4	4	4	12

64	5	5	5	15
65	4	4	5	13
66	3	3	3	9
67	4	4	4	12
68	5	3	2	10
69	4	4	4	12
70	4	5	5	14
71	5	3	2	10
72	4	4	4	12
73	4	4	4	12
74	5	4	4	13
75	4	4	3	11
76	4	4	4	12
77	4	4	2	10
78	2	3	3	8
79	4	4	4	12
80	3	3	5	11
81	3	3	3	9
82	5	4	5	14
83	5	5	5	15
84	5	4	5	14
85	4	5	4	13
86	4	3	3	10
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	5	3	5	13
90	5	5	5	15
91	4	5	5	14
92	4	4	4	12
93	3	3	3	9
94	4	4	4	12
95	5	5	5	15
96	4	4	4	12

Data Variabel Keputusan Pembelian Online (Y)

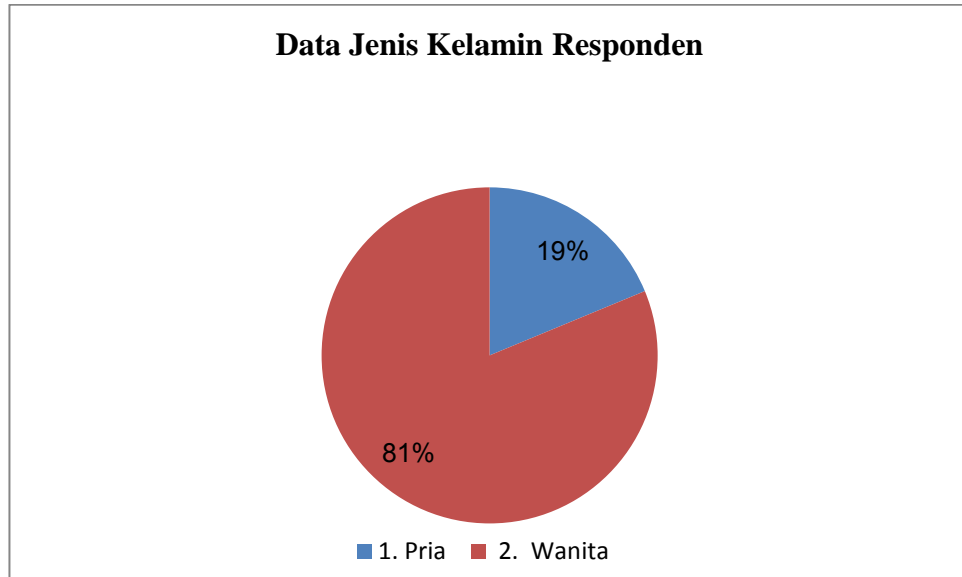
Responden	Keputusan Pembelian Online (Y)				Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	4	4	4	4	16
2	4	3	5	4	16
3	5	5	4	5	19
4	3	4	3	2	12
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	5	4	3	4	16
8	4	3	4	4	15
9	4	3	4	4	15
10	5	4	4	5	18
11	3	3	4	3	13
12	4	4	4	5	17
13	4	2	4	4	14
14	4	3	5	4	16
15	5	4	4	5	18
16	3	3	3	4	13
17	5	4	4	5	18
18	4	4	4	4	16
19	4	3	4	4	15
20	4	4	4	4	16
21	4	4	5	3	16
22	5	4	5	5	19
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	3	15
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	4	3	3	2	12
28	5	5	5	5	20
29	3	4	3	4	14
30	4	4	4	3	15
31	5	5	5	5	20
32	5	5	4	4	18
33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	2	14
35	4	4	5	3	16

36	4	4	3	2	13
37	4	4	4	4	16
38	3	3	4	4	14
39	4	4	4	4	16
40	4	5	5	5	19
41	4	4	4	5	17
42	5	4	5	3	17
43	4	4	5	3	16
44	5	4	4	4	17
45	4	5	5	5	19
46	4	4	4	4	16
47	5	5	5	5	20
48	4	3	4	4	15
49	5	3	4	2	14
50	4	5	4	5	18
51	4	2	3	2	11
52	4	4	4	4	16
53	3	3	3	5	14
54	4	4	5	4	17
55	5	3	4	4	16
56	5	3	4	5	17
57	4	5	4	4	17
58	5	2	4	3	14
59	5	5	5	5	20
60	5	3	3	3	14
61	4	4	4	4	16
62	3	4	4	4	15
63	4	4	4	2	14
64	5	5	5	5	20
65	4	4	4	4	16
66	4	3	3	3	13
67	4	5	4	4	17
68	4	3	5	2	14
69	5	4	4	4	17
70	5	5	4	5	19
71	4	3	5	4	16
72	4	4	4	3	15
73	4	4	4	4	16
74	4	5	5	5	19

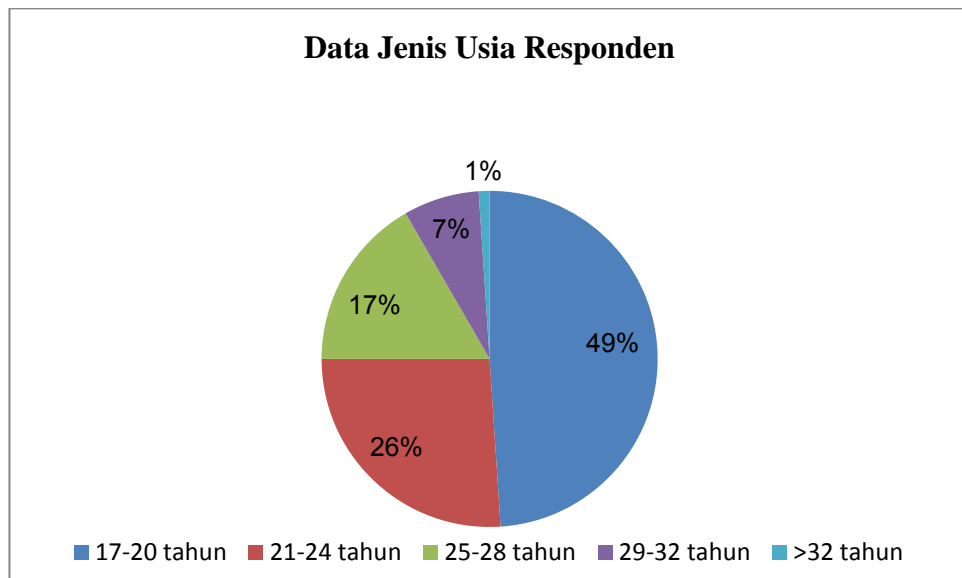
75	5	4	4	5	18
76	5	5	4	5	19
77	5	3	4	4	16
78	3	3	2	3	11
79	4	5	4	4	17
80	4	3	3	4	14
81	3	3	3	3	12
82	5	4	5	5	19
83	4	5	3	3	15
84	4	5	5	5	19
85	4	4	4	4	16
86	4	2	4	2	12
87	4	4	4	4	16
88	5	5	4	3	17
89	5	3	5	3	16
90	4	4	4	2	14
91	5	5	4	5	19
92	4	5	4	4	17
93	2	4	3	4	13
94	5	4	4	5	18
95	3	4	5	4	16
96	5	4	4	5	18

Lampiran 3 : Deskripsi Responden

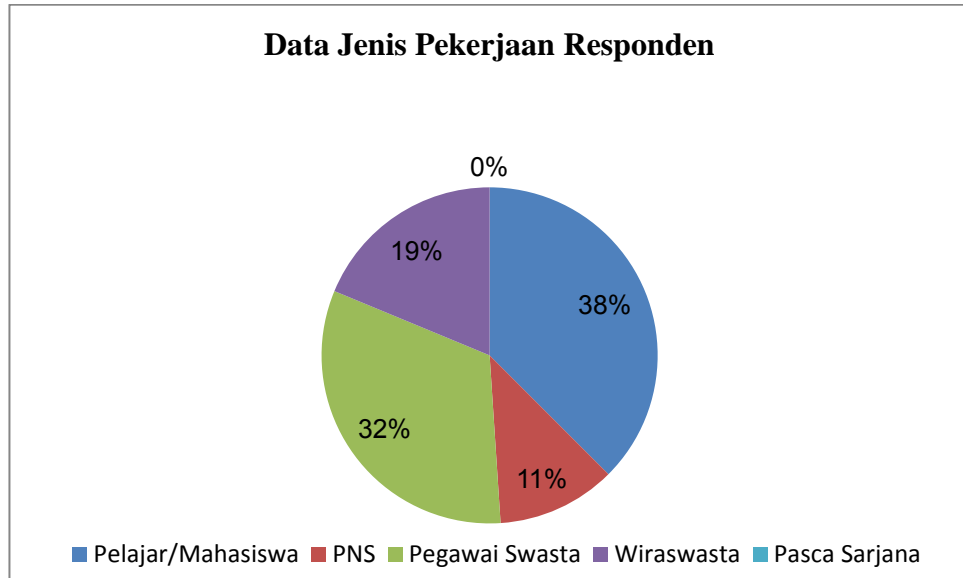
1. Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin



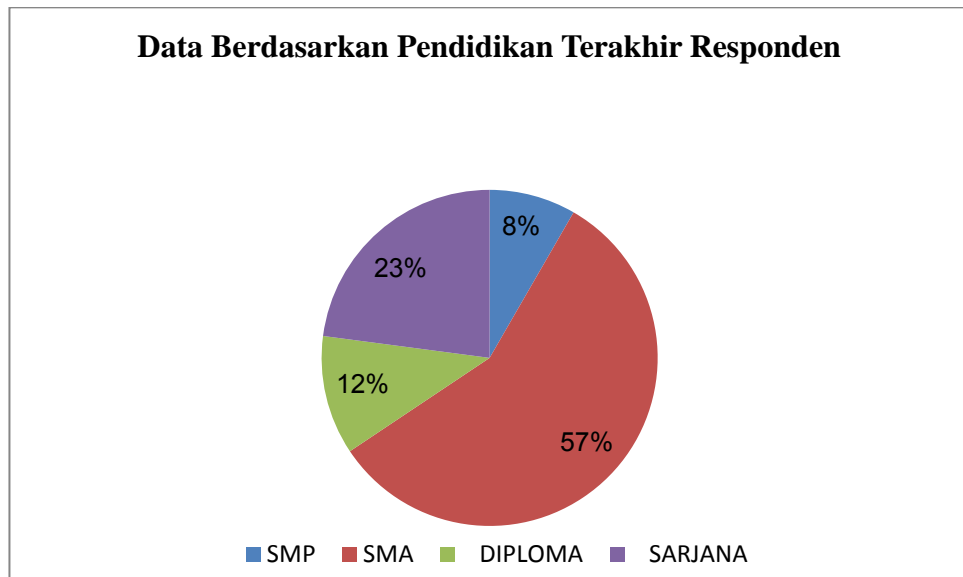
2. Deskripsi responden berdasarkan usia



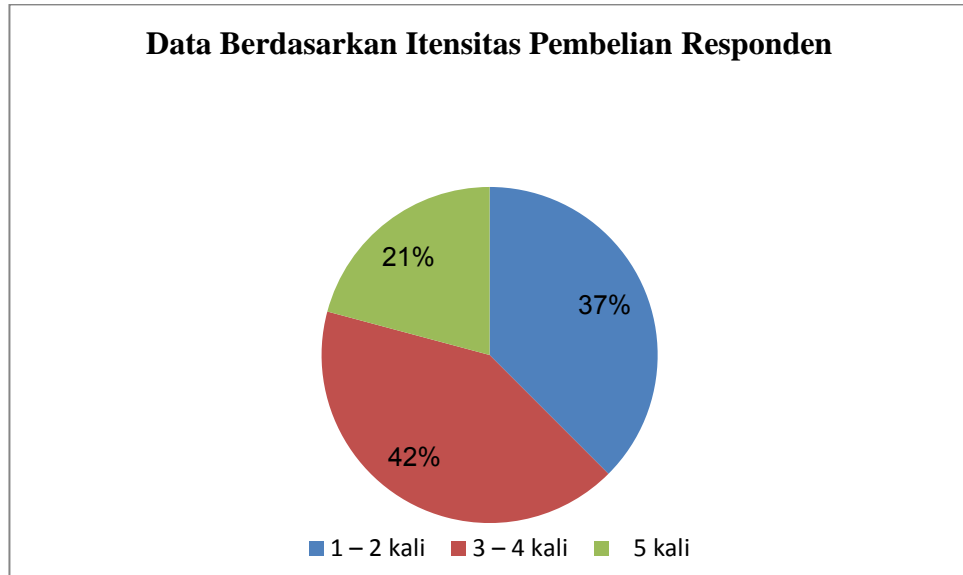
3. Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan



4. Deskripsi responden berdasarkan pendidikan



5. Deskripsi responden berdasarkan intensitas pembelian



Lampiran 4 : Data Karakteristik Responden

No	Nama :	Daerah asal (kota) :	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Intensitas pembelian dalam 1 bulan
1	Megan	Jepara	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	1-2 kali
2	Enjel	Semarang	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	1-2 kali
3	Monik	Kudus	perempuan	21-24 tahun	SARJANA	Pegawai swasta	1-2 kali
4	Suci	Semarang	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
5	Fani	Semarang	Perempuan	21-24 tahun	SMA	Pegawai swasta	5 kali
6	Aurel	Semarang	Perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
7	Fia	Blora	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
8	Yasinta	Lampung	perempuan	17-20 tahun	SMP	Wiraswata	1-2 kali
9	Eni	Surabaya	perempuan	17-20 tahun	SMP	Wiraswata	1-2 kali
10	Puput	Pati	perempuan	17-20 tahun	SMP	Wiraswata	1-2 kali
11	Retno	Kudus	Perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
12	Indah	Demak	Perempuan	21-24 tahun	SARJANA	Pegawai swasta	5 kali
13	Fina	Purwokerto	perempuan	21-24 tahun	SARJANA	Pegawai swasta	5 kali
14	Silvi	Surakarta	Perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
15	Citra	Magelang	Perempuan	17-20 tahun	SMP	Wiraswata	1-2 kali
16	Aulia	Solo	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
17	Vivi	Bogor	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
18	fitia	Cikarang	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
19	irma	Purwodadi	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali

20	Fania	Jakarta	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
21	Umi	Surabaya	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
22	Siska	Jakarta	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
23	Yuni	Makasar	Perempuan	21-24 tahun	SARJANA	Pegawai swasta	5 kali
24	Tika	Palembang	perempuan	21-24 tahun	DIPLOMA	Pegawai swasta	5 kali
25	Firdaus	Semarang	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
26	Rosida	Solo	Perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
27	Cila	Surabaya	Perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
28	Nihaya	Yogyakarta	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
29	Fatih	Medan	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
30	Ayuni	Semarang	perempuan	21-24 tahun	SARJANA	Pegawai swasta	5 kali
31	Dasti	Blora	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	5 kali
32	Wiwit	Kudus	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
33	Syifa	Bogor	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
34	Maida	Kudus	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
35	Ainun	Bogor	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
36	Dimas	Semarang	laki-laki	21-24 tahun	SMA	Pegawai swasta	5 kali
37	akhmad	Semarang	laki-laki	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
38	Daru	Surabaya	laki-laki	21-24 tahun	SARJANA	Pegawai swasta	5 kali
39	Jamal	Bekasi	laki-laki	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
40	Yuni	Boyolali	perempuan	21-24 tahun	DIPLOMA	Pegawai swasta	5 kali
41	Tari	Bali	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
42	Budi	Yogyakarta	laki-laki	17-20	SMA	Pelajar/	3-4 kali

				tahun		Mahasiswa	
43	Tari	Bogor	perempuan	21-24 tahun	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	3-4 kali
44	Arif	Semarang	laki-laki	17-20 tahun	SMA	Wiraswata	1-2 kali
45	Doni	Jambi	laki-laki	17-20 tahun	SMA	Pegawai swasta	5 kali
46	Sofia	Lampung	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	3-4 kali
47	Andini	Bali	perempuan	21-24 tahun	SMP	Wiraswata	1-2 kali
48	Aziza	Jakarta	perempuan	21-24 tahun	SMA	Wiraswata	1-2 kali
49	Nina	Semarang	perempuan	21-24 tahun	SMA	Wiraswata	3-4 kali
50	Raisa	Sukabumi	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
51	Endrik	Magelang	laki-laki	25-28 tahun	SARJANA	Pegawai swasta	5 kali
52	Resti	Bali	perempuan	25-28 tahun	SARJANA	Pegawai swasta	5 kali
53	fika	Jakarta	perempuan	21-24 tahun	SARJANA	Wiraswata	1-2 kali
54	Fungki	Surabaya	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
55	Gina	Bandung	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	5 kali
56	Lili	Surabaya	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	3-4 kali
57	Gino	Bali	laki-laki	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
58	Wildan	Denpasar	laki-laki	17-20 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	3-4 kali
59	Noval	Yogyakarta	laki-laki	17-20 tahun	SMA	Wiraswata	1-2 kali
60	Riko	Bandung	laki-laki	25-28 tahun	SMA	Wiraswata	1-2 kali
61	Intan	Bengkulu	perempuan	25-28 tahun	SMA	Pegawai swasta	1-2 kali
62	Jefri	Jambi	laki-laki	> 32 tahun	SARJANA	PNS	1-2 kali
63	Amir	Yogyakarta	laki-laki	25-28 tahun	DIPLOMA	Pegawai swasta	5 kali
64	Endang	Surakarta	perempuan	17-20 tahun	SMP	Wiraswata	3-4 kali

65	Salsa	Bandung	Perempuan	29-32 tahun	DIPLOMA	Pegawai swasta	5 kali
66	Nela	Makasar	Perempuan	29-32 tahun	SARJANA	PNS	1-2 kali
67	Lala	Bandung	Perempuan	25-28 tahun	SMP	Wiraswata	1-2 kali
68	Meira	Bekasi	Perempuan	21-24 tahun	SARJANA	Pegawai swasta	3-4 kali
69	Lis	Bogor	Perempuan	21-24 tahun	DIPLOMA	Pegawai swasta	1-2 kali
70	Risa	Cirebon	Perempuan	21-24 tahun	SMA	Wiraswata	1-2 kali
71	Mikel	Depok	Perempuan	25-28 tahun	SARJANA	PNS	1-2 kali
72	Laras	Suka bumi	perempuan	25-28 tahun	SARJANA	PNS	1-2 kali
73	Eva	Magelang	perempuan	17-20 tahun	SMA	Wiraswata	3-4 kali
74	Yusuf	Medan	laki-laki	17-20 tahun	SMA	Wiraswata	3-4 kali
75	Aisa	Salatiga	Perempuan	17-20 tahun	SMP	Wiraswata	3-4 kali
76	Ria	Kediri	perempuan	21-24 tahun	DIPLOMA	Pegawai swasta	1-2 kali
77	Dendi	Bali	laki-laki	25-28 tahun	SARJANA	PNS	1-2 kali
78	Wulan	Malang	perempuan	21-24 tahun	SMA	Pegawai swasta	1-2 kali
79	Koni	Palembang	laki-laki	29-32 tahun	SARJANA	PNS	1-2 kali
80	Viona	Mojokerto	Perempuan	25-28 tahun	SARJANA	Pegawai swasta	1-2 kali
81	Resti	Pasuruan	perempuan	25-28 tahun	SARJANA	PNS	5 kali
82	Yanti	Pontianak	perempuan	21-24 tahun	DIPLOMA	Pegawai swasta	5 kali
83	Dimas	Semarang	laki-laki	25-28 tahun	SMA	Pegawai swasta	3-4 kali
84	Nia	Palembang	perempuan	25-28 tahun	SARJANA	Pegawai swasta	1-2 kali
85	Nina	Jakarta	perempuan	21-24 tahun	SMA	Pegawai swasta	1-2 kali
86	Kristin	Blitar	perempuan	21-24 tahun	DIPLOMA	Pegawai swasta	5 kali
87	Dwi	Tegal	perempuan	21-24 tahun	SMA	Wiraswata	1-2 kali

				tahun			
88	Rina	Magelang	perempuan	21-24 tahun	SMA	Wiraswata	1-2 kali
89	Adinda	Pekalongan	perempuan	17-20 tahun	SMA	Pegawai swasta	3-4 kali
90	Sari	Salatiga	perempuan	25-28 tahun	DIPLOMA	PNS	1-2 kali
91	Indah	Surakarta	perempuan	25-28 tahun	DIPLOMA	Pegawai swasta	5 kali
92	Widya	Kudus	perempuan	25-28 tahun	DIPLOMA	Pegawai swasta	1-2 kali
93	Febi	Jakarta	perempuan	29-32 tahun	SMA	Pegawai swasta	5 kali
94	Nurul	Denpasar	Perempuan	29-32 tahun	SARJANA	PNS	1-2 kali
95	Raya	Jogja	Perempuan	29-32 tahun	Sarjana	PNS	1-2 kali
96	Fira	Semarang	perempuan	29-32 tahun	Sarjana	PNS	1-2 kali

Lampiran 5 : Deskripsi Variabel

Variabel Kepercayaan (X1)

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	17	17.7	17.7	18.8
	S	46	47.9	47.9	66.7
	SS	32	33.3	33.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	24	25.0	25.0	27.1
	S	49	51.0	51.0	78.1
	SS	21	21.9	21.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.1	3.1	3.1
	N	23	24.0	24.0	27.1
	S	43	44.8	44.8	71.9
	SS	27	28.1	28.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Variabel Kemudahan (X2)

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.2	4.2	4.2
	N	24	25.0	25.0	29.2
	S	43	44.8	44.8	74.0
	SS	25	26.0	26.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.3	7.3	7.3
	N	24	25.0	25.0	32.3
	S	40	41.7	41.7	74.0
	SS	25	26.0	26.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.2	5.2	5.2
	N	21	21.9	21.9	27.1
	S	47	49.0	49.0	76.0
	SS	23	24.0	24.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.1	3.1	3.1
	N	19	19.8	19.8	22.9
	S	43	44.8	44.8	67.7
	SS	31	32.3	32.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Variabel Kualitas Informasi (X3)

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	13	13.5	13.5	14.6
	S	55	57.3	57.3	71.9
	SS	27	28.1	28.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	24	25.0	25.0	25.0
	S	52	54.2	54.2	79.2
	SS	20	20.8	20.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.3	6.3	6.3
	N	18	18.8	18.8	25.0
	S	50	52.1	52.1	77.1
	SS	22	22.9	22.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Variabel Keputusan Pembelian Online (Y)

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	10	10.4	10.4	11.5
	S	53	55.2	55.2	66.7
	SS	32	33.3	33.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.2	4.2	4.2
	N	23	24.0	24.0	28.1
	S	46	47.9	47.9	76.0
	SS	23	24.0	24.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	14	14.6	14.6	15.6
	S	57	59.4	59.4	75.0
	SS	24	25.0	25.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	10.4	10.4	10.4
	N	16	16.7	16.7	27.1
	S	42	43.8	43.8	70.8
	SS	28	29.2	29.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel Kepercayaan (X1)

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	Kepercayaan
X1.1	Pearson Correlation	1	.327**	.307**	.704**
	Sig. (2-tailed)		.001	.002	.000
	N	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.327**	1	.471**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.307**	.471**	1	.794**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000
	N	96	96	96	96
Kepercayaan	Pearson Correlation	.704**	.783**	.794**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.637	3

Variabel Kemudahan (X2)

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Kemudahan
X2.1	Pearson Correlation	1	.230*	.179	.356**	.646**
	Sig. (2-tailed)		.024	.082	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.230*	1	.274**	.364**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.024		.007	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.179	.274**	1	.280**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.082	.007		.006	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.356**	.364**	.280**	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006		.000
	N	96	96	96	96	96
Kemudahan	Pearson Correlation	.646**	.705**	.633**	.730**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.609	4

Variabel Kualitas Informasi (X3)

Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	Kualitas Informasi
X3.1	Pearson Correlation	1	.429**	.347**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.429**	1	.544**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.347**	.544**	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	96	96	96	96
Kualitas Informasi	Pearson Correlation	.724**	.821**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.698	3

Variabel Keputusan Pembelian Online (Y)

Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.250*	.369**	.316**	.638**
	Sig. (2-tailed)		.014	.000	.002	.000
	N	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.250*	1	.331**	.466**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.014		.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	.369**	.331**	1	.335**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.001	.000
	N	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	.316**	.466**	.335**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.001		.000
	N	96	96	96	96	96
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.638**	.738**	.674**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.674	4

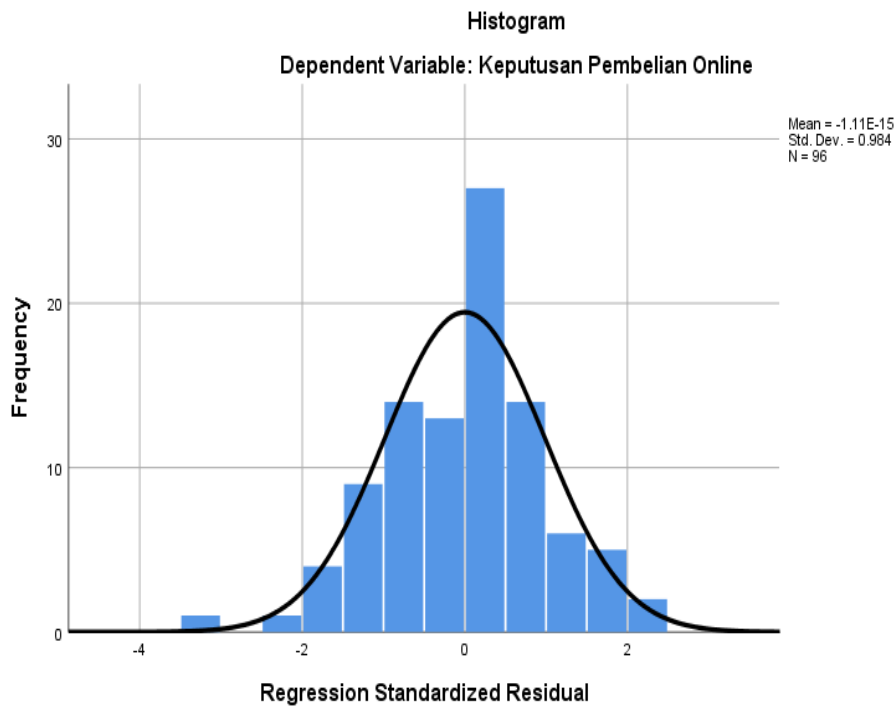
Lampiran 7 : Output SPSS

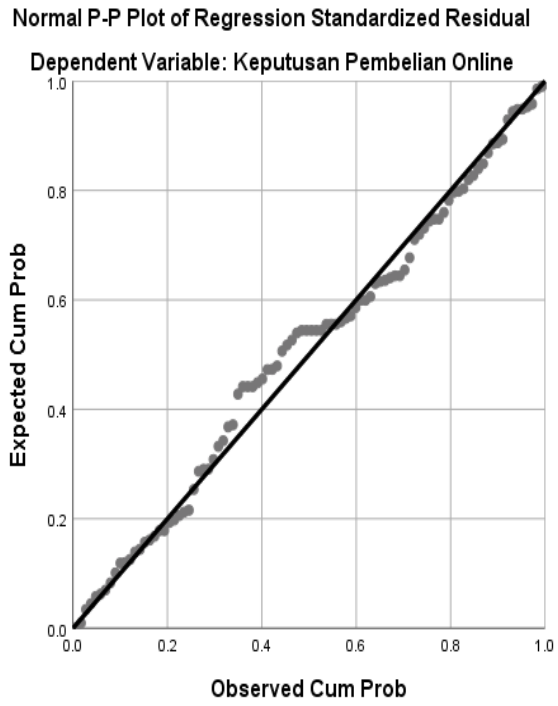
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

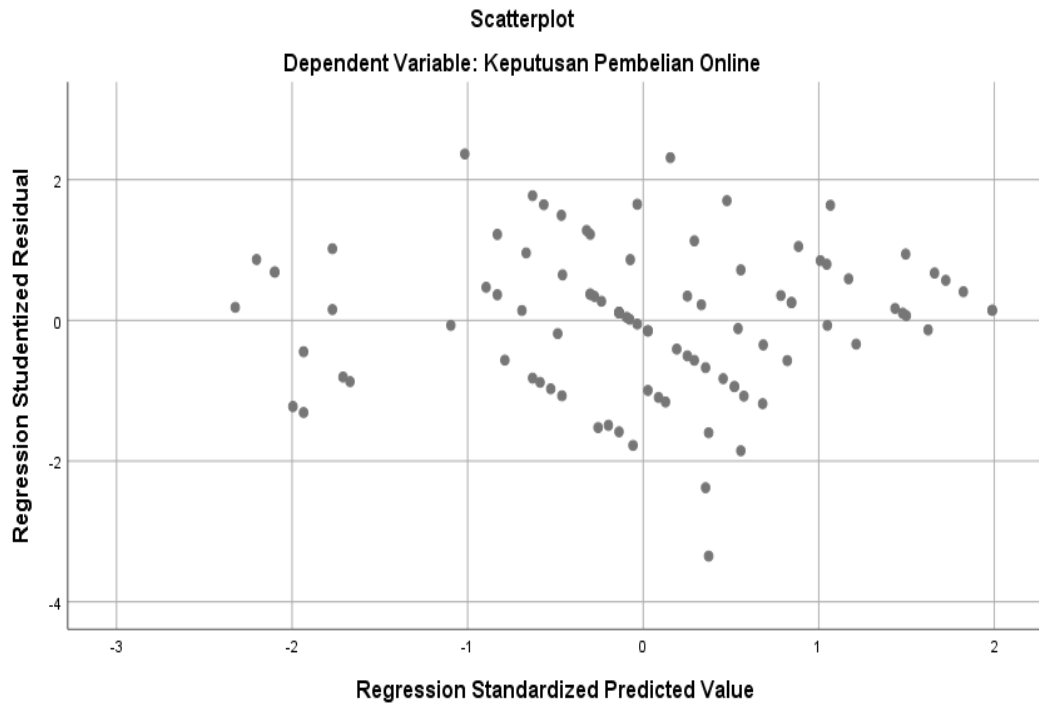
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.16830477
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.052
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.074 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.





Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.647	.649		2.536	.013
	Kepercayaan	-.039	.058	-.091	-.669	.505
	Kemudahan	-.067	.039	-.205	-1.725	.088
	Kualitas Informasi	.065	.056	.150	1.165	.247

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kepercayaan	.556	1.800
	Kemudahan	.734	1.363
	Kualitas Informasi	.625	1.600

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.848 ^a	.718	.709	1.187	2.238

a. Predictors: (Constant), Kualitas Informasi, Kemudahan, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online

Regresi Linier Berganda dan Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.309	1.049		.294	.769
	Kepercayaan	.494	.094	.390	5.260	.000
	Kemudahan	.307	.063	.315	4.880	.000
	Kualitas Informasi	.420	.090	.327	4.675	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	330.831	3	110.277	78.241	.000 ^b
	Residual	129.669	92	1.409		
	Total	460.500	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online

b. Predictors: (Constant), Kualitas Informasi, Kemudahan, Kepercayaan

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.848 ^a	.718	.709	1.187

a. Predictors: (Constant), Kualitas Informasi, Kemudahan, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online

Lampiran 8 : r Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 9 : F Tabel

Titik Presentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 10 : t Tabel

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374