

## BAB V

### PENUTUP

#### 3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *earning per share*, karena ada beberapa alasan yaitu perusahaan tidak mempunyai biaya yang bersifat dilutif atau biaya yang berdampak pada penurunan EPS sehingga *leverage* yang tinggi dapat menghasilkan EPS yang tinggi, perusahaan mengalami kenaikan jumlah utang sehingga kas yang tersedia bagi pemegang saham berkurang, perusahaan memiliki kemampuan yang baik dalam memenuhi seluruh kewajibannya sehingga menghasilkan EPS yang tinggi, perusahaan menerima setoran modal melalui konversi utang para pemegang saham sehingga dapat menghasilkan EPS yang rendah
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *earning per share*, karena sebagian besar laba yang dihasilkan perusahaan diperoleh dari pendapatan atau penjualan yang menjadi kegiatan utama operasinya. Dengan tingginya kemampuan perusahaan dalam menghasilkan penjualan, maka akan semakin besar pula laba per lembar saham yang diterima oleh pemegang saham.
3. Hasil penelitian arus kas operasi tidak berpengaruh terhadap *earning per share*, karena ada beberapa alasan yaitu perusahaan

yang memperoleh tambahan pendapatan non-operasional sehingga dengan arus kas negatif perusahaan tersebut tetap membagikan *earning per share*, perusahaan mengalami penurunan penjualan dan meningkatnya pengeluaran sehingga EPS yang dibagikan kepada para pemegang saham juga rendah, perusahaan mengalami peningkatan penerimaan dari pelanggan sehingga EPS juga tinggi.

### **3.2 Saran**

Untuk penelitian di masa mendatang, agar memperoleh hasil yang lebih akurat, perlu diperhatikan saran-saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen yang mampu mempengaruhi *earning per share*.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan periode penelitian yang lebih panjang
3. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu menggunakan sampel penelitian yang lebih luas diluar perusahaan *property* dan *real estate*, agar cakupan data yang dimiliki lebih luas.



