

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Cash Dividend*.
2. *Leverage* (DER) tidak berpengaruh terhadap *Cash Dividend*.
3. *Investment Opportunity Set* (IOS) tidak berpengaruh terhadap *Cash Dividend*.
4. Profitabilitas, *Leverage*, dan *Investment Opportunity Set* (IOS) bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap *Cash Dividend*.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan antara lain:

1. Keterbatasan data yang dijadikan sampel dalam penelitian ini relatif sedikit yaitu hanya pada perusahaan properti, *real estate* dan konstruksi bangunan yang berjumlah 21 perusahaan sampel sehingga hasil kesimpulan kurang dan dapat digeneralisasikan pada sektor perusahaan yang berbeda.

2. Periode yang digunakan dalam penelitian ini relatif singkat yaitu hanya 3 (tiga) tahun sehingga kemungkinan kurang menunjukkan kondisi perusahaan yang sesungguhnya.
3. Hasil penelitian ini semua variabel independen hipotesis awal ditolak, sehingga belum memberikan hasil yang pasti.
4. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 3 variabel bebas, namun masih banyak variabel yang Mempengaruhi *Cash Dividend*. Oleh karena itu, belum dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *Cash Dividend*.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian di atas, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Menambah sampel dalam penelitian ini dan memperluas lingkup penelitian ke sektor lainnya agar dapat digeneralisasikan pada sektor perusahaan yang berbeda.
2. Menambah periode pengamatan lebih lama agar dapat menunjukkan kondisi perusahaan yang sesungguhnya.
3. Sebaiknya penelitian selanjutnya lebih teliti dalam merumuskan hipotesis, sehingga nantinya hasil dapat sesuai dan kuat secara statistic.
4. Sebaiknya penelitian selanjutnya lebih banyak menambah variabel-variabel yang dapat mempengaruhi *cash dividend* suatu perusahaan.