

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., Bulan, T. P. L., & Rizal, M. (2018). Pengaruh Melek Finansial, Sosialisasi Orang Tua, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Bidik Misi Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(2), 97–107.
- Ardiana, M. (2016). Kontrol Diri, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, Pengetahuan Inklusi Keuangan Siswa Pengaruhnya Terhadap Perilaku Menabung Siswa Smk Se Kota Kediri. In *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* (Vol. 4, Issue 1, pp. 59–75).
- BPS. (2019). [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Chalimah, S. N., Martono, S., & Khafid, M. (2019). The Saving Behavior of Public Vocational High School Students of Business and Management Program in Semarang. *Journal of Economic Education*, 8(1), 22–29. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Dwi Aditya, P. (2020). [merdeka.com](http://merdeka.com). merdeka.com
- Fadhilla, M. A. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Menabung Di Bank Syariah Kota Makassar*.
- Febriyanti, I. D. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Materialisme Terhadap Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Dengan Impulsive Consumption Sebagai Variabel Mediasi Artikel. *Pendidikan Program Akuntansi*, 16.
- Firlianda, F. (2019). *Faktor-faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Ghozali. (2016a). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016b). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*

(8th ed.). Universitas Diponegoro.

Irwanto, F. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Terhadap Uang Pada Perilaku Menabung Mahasiswa Yang Dimediasi Oleh Locus Of Control*. 2, 227–249.

Kassim, A. A. M., Mohamed, J., Jahari, N. A., & Zain, N. N. M. (2019). Personal Saving Behavior among Muslim Employees. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(11). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v9-i11/6545>

Khotimah, N. S. (2019). *Pengaruh Peran Orang Tua dan Materialisme Terhadap Perilaku Menabung Generasi Z di Jawa Timur dengan Impulsive Buying Sebagai Variabel Mediasi*.

Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.

Kurniati, D. (2020). *DDTCNews*.

Maisur, Arifin, M. arfan, & M.Shabri. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Banda Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana*, 4(2), 1–8.

Marwati, R. D. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).

Nindya, B. U., & Supramono, S. (2018). Perilaku menabung rumah tangga di program pembinaan kesejahteraan keluarga berbasis minat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(1), 43–58. <https://doi.org/10.24914/jeb.v21i1.1580>

Noormarisa, L. D. (2018). *Pengaruh Teman Sebaya Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Mediasi*. 1–15.

Putri, T. P., & Susanti. (2018). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan

- Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(3), 323–330.
- Ramadhan, D. A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Perilaku Menabung Keluarga Muda Di Jawa Timur Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Mediasi. *Accounting Analysis Journal*, 1–19.
- Suci, Y. R., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi*, 6(1), 51–58.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis ( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* (12th ed.). Alfabeta.
- Syariah, M., Kelompok, B., Bogor, D., Barat, J., Yasid, M., Pengajar, S., Stei, P., & Abstraksi, T. (2009). *Perilaku Menabung Ibu Rumah Tangga Keluarga Miskin Peserta Program Ikhtiar Lembaga Keuangan Mikro Syariah Berbasis Kelompok Di Bogor, Jawa Barat*. 4(1), 90–100.
- Utami, D. S., & Sirine, H. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 27–52.
- Wardani, P. D., & Susanti. (2019). Pengaruh Kontrol Diri, Religiusitas, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Di Bank Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 189–196.