

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan keuangan dan kontrol diri, terhadap perilaku menabung pada pelaku UMKM sentra industri seni patung dan ukir Mulyoharjo Jepara. Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Pengetahuan keuangan berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku menabung. Hal ini dibuktikan dengan nilai statistik t hitung $2.536 > t$ tabel 1.985 dan nilai signifikansi $0,013 < 0,05$. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ramadhan, (2019), Irwanto, (2018), dan Febriyanti, (2018)
2. Kontrol diri berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku menabung. Hal ini dibuktikan dengan nilai statistik t menunjukkan bahwa t hitung $2.672 > t$ tabel 1.985 dan nilai signifikansi $0,009 < 0,05$. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan. Utami & Sirine, (2016), Ardiana, (2016), T. P. Putri & Susanti, (2018) dan Chalimah et al., (2019)
3. Berdasarkan hasil tabel ANOVA uji F dapat dilihat bahwa pengetahuan keuangan dan kontrol diri memiliki pengaruh yang signifikan jika diuji secara bersama-sama. Hal ini dilihat dari tingkat signifikan yaitu $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat dikatakan bahwa

pengetahuan keuangan dan kontrol diri secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku menabung.

5.2.Saran

Berdasarkan pada pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pengetahuan yang nantinya dapat digunakan sebagai referensi ketika dalam berperilaku menabung. Sehingga dapat memperluas pengetahuan terkait faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung
2. Keterbatasan penelitian, dengan jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini hanya mencakup pelaku UMKM sentra industri seni patung dan ukir Mulyoharjo. Jepara dengan jumlah sampel 97 responden. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas populasi dan sampel agar dapat mengetahui dan membandingkan bagaimana perilaku menabung para pelaku UMKM antara industri satu dengan yang lainnya.
3. Penelitian ini disadari bahwa hasil penelitian pada variabel religiusitas diperoleh pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku menabung dan menolak hipotesis yang dirumuskan. Hasil ini mungkin disebabkan karena karakteristik dari responden yang dijadikan sampel. Sehingga penelitian berikutnya dapat dilakukan pada responden dengan karakteristik berbeda dan lebih beragam.

4. Untuk penelitian selanjutnya yang mengambil teori yang sama, diharapkan dapat lebih menyempurnakan dengan memperhatikan proses pengambilan data seperti mengadaptasi alat ukur perilaku menabung, memperhatikan teknik sampling, dan metode pengambilan data agar penelitian selanjutnya dapat berkembang menjadi lebih baik..

