

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN
SOSIAL DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP
PERILAKU KEUANGAN PADA PENGUSAHA
MILENIAL DI KABUPATEN JEPARA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Program Sarjana Strata (S.1) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh.

SULISTARI

NIM. 171110002235

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN
LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA
PENGUSAHA MILENIAL DI KABUPATEN JEPARA

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan

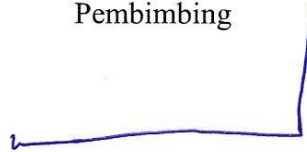
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Sulistari
NIM : 171110002235
Program Studi : Manajemen Keuangan

Disetujui oleh pembimbing

Pembimbing



(Anna Widiastuti, SE., M.Si)

NIY 1 741002 98 020

Tgl 2 Maret 2021

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN
LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA
PENGUSAHA MILENIAL DI KABUPATEN JEPARA

Nama Penyusun : Sulistari

NIM : 171110002235

Program Studi : Manajemen Keuangan

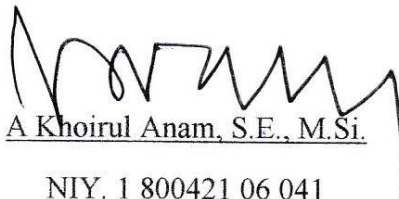
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

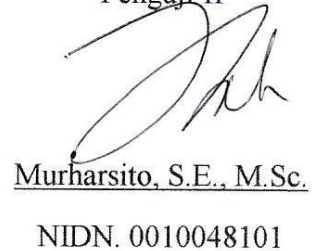
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari Kamis tanggal 25 Maret 2021

Penguji I


A Khoirul Anam, S.E., M.Si.
NIY. 1 800421 06 041

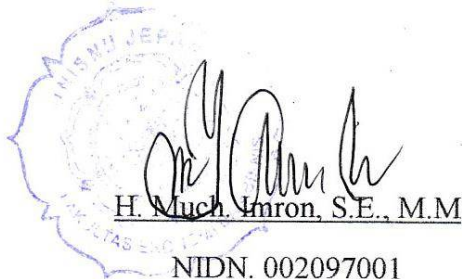
Penguji II


Murharsito, S.E., M.Sc.
NIDN. 0010048101

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama (Unisnu) Jepara


H. Much. Imron, S.E., M.M
NIDN. 002097001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 Program Studi Manajemen merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata I (S-I) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA PENGUSAHA MILENIAL DI KABUPATEN JEPARA”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu: ANNA WIDIASTUTI, SE., M.SI

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 02 Maret 2021


Sulistari

NIM: 171110002235

ABSTRAK

Judul : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN
LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA
PENGUSAHA MILENIAL DI KABUPATEN JEPARA

Penulis : Sulistari

NIM : 171110002235

Prodi : Manajemen

Pembimbing I : Anna Widiastuti, S.E., M.Si.

Penguji I : A Khoirul Anam, S.E., M.Si

Penguji II : Murharsito, S.E., M.Sc.

Tanggal Ujian : 25 Maret 2021

Bisnis *online* yaitu cara memasarkan suatu barang melalui internet atau sosial media tanpa harus menyewa tempat . Tetapi tidak hanya itu, di kota Jepara juga sebagian besar penduduknya memiliki keahlian dalam bidang usaha, seperti *online shop*. Yang sekarang ini sedang marak-maraknya. Penelitian ini mengambil objek Generasi Milenial pada Bisnis *Online* di bidang *Fashion* di Jepara dan bertujuan untuk menganalisis serta mengetahui adakah pengaruh antara literasi keuangan, lingkungan sosial dan *locus of control* terhadap perilaku keuangan pada pengusaha milenial di Kabupaten Jepara.

Metode yang terdapat dalam penelitian ini yaitu kuantitatif, sedangkan data yang digunakan yaitu data primer. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 responden, dengan pengambilan sampelnya menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis datanya menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 18.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan, lingkungan sosial berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap perilaku keuangan, dan *locus of control* berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, *Locus Of Control*, dan Perilaku Keuangan

ABSTRACT

The Online business is how to market an item on the Internet or social media without renting a space. But not only that, in the city of jepara, also most of the population have business skills, such as online shop. The current one is getting all swollen. This study took a millennial object on an online business in fashion in jepara, and aim tp analyze and know of any influence between financial literacy, social environment and locus of control on the financial behavior of the millennials in jepara district.

The method found in this study is quantitative. Whereas the data used is the primary data. The sampel in thisstudy represents 96 respondents, with the sample being extracted using an integral sampling. The data analysis technique using the 18-spss application

The results acquired in this research are financial literacy affects financial behavior significantly, sosial environments are influential but insignificant in financial behavior and locus of control affects financial behavior significantly.

Keywords: *Financial Literacy, Social Environment, Locus Of Control, and Financial Behavior*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang pada saat ini masih memberikan nikmat serta kesehatan, sehingga pada saat ini saya diberikan kesempatan yang luar biasa yaitu kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial dan *Locus Of Control* terhadap Perilaku Keuangan pada Pengusaha Milenial di Kabupaten Jepara” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Dalam menyusun Tugas Akhir Skripsi ini, penulis tentunya banyak menemukan kendala dan hambatan. Akan tetapi, berkat bimbingan, dukungan dan pengarahan dari berbagai pihak akhirnya Tugas Akhir Skripsi ini dapat selesai dengan baik. oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Sa’dullah Assaidi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah memberikan segala kebijakan dalam menjalankan institusi
2. Bapak H. Much. Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas segala kebijakan dan teknis ditingkat fakultas.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah memberikan serangkaian kegiatan dan kebijakan ditingkat program studi.

4. Bapak Purwo Adi Wibowo, S.E., M.Sc. selaku dosen wali yang selalu memberikan bimbingan dan nasehat kepada penulis selama kuliah.
5. Ibu Anna Widiastuti, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, perhatian dan memberikan nasehat sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Segenap bapak ibu dosen serta staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah membantu.
7. Bapak Muhali dan Ibu Muriyah selaku orang tua penulis mempersembahkan skripsi ini untuk bapak dan ibu yang telah berjuang memberikan kasih sayang serta do'a, dukungan dan motivasi yang tiada henti dalam membesarkan dan mendidik penulis.
8. Kakak-kakakku tersayang yaitu Ahmad Aminudin dan Rohmad Fitri Yanto yang senantiasa memberikan semangat, dukungan serta do'a kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan, mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan tahun 2017 yang telah berbagi pengalam dan ilmu selama masa perkuliahan.
10. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak disebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan sangat penulis

harapkan. Semoga apa yang terkandung dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Jepara, 02 Maret 2021

Penulis

Sulistari

171110002235

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI ..	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1_PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	9
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Perilaku Keuangan.....	12
2.1.2. Literasi Keuangan.....	13
2.1.3. Lingkungan Sosial.....	15
2.1.4. <i>Locus Of Control</i>	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	20
2.4. Perumusan Hipotesis.....	22
2.4.1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Pengusaha Milenial di Kabupaten Jepara.....	22
2.4.2. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keuangan pada Pengusaha Milenial di Kabupaten Jepara.....	23
2.4.3. Pengaruh <i>Locus Of Control</i> terhadap Perilaku Keuangan pada Pengusaha Milenial di Kabupaten Jepara.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Variabel Penelitian.....	27
3.2.1. Variabel Dependen.....	27
3.2.2. Variabel Independen.....	28

3.2.3.	Definisi Operasional	28
3.3.	Data dan Sumber Data	30
3.4.	Populasi, Jumlah Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.4.1.	Populasi.....	30
3.4.2.	Sampel	31
3.4.3.	Teknik Pengambilan Sampel	32
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.6.	Metode Pengolahan Data	33
3.7.	Metode Analisis Data.....	34
3.7.1.	Statistik Deskriptif	34
3.7.2.	Uji Validitas	34
3.7.3.	Uji Reliabilitas	35
3.7.4.	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.5.	Analisis Regresi Berganda.....	37
3.7.6.	Uji Hipotesis	38
3.7.7.	Koefisien Determinan (R ²).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1.	Gambaran Objek Penelitian	41
4.2.	Deskripsi Responden	42
4.2.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42

4.2.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	43
4.2.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	44
4.2.4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Bisnis	45
4.3.	Deskripsi variabel	45
4.3.1.	Deskripsi Jawaban Responden tentang Perilaku Keuangan (Y).....	47
4.3.2.	Deskripsi Jawaban Responden tentang Literasi Keuangan (X1).....	50
4.3.3.	Deskripsi Jawaban Responden tentang Lingkungan Sosial (X2)	52
4.3.4.	Deskripsi Jawaban Responden tentang <i>Locus Of Control</i> (X3)	53
4.4.	Analisis Data	55
4.4.1.	Uji Validitas	55
4.4.2.	Uji Reliabilitas	58
4.4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.4.	Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.4.5.	Uji Hipotesis	70
4.5.	Pembahasan.....	75
4.5.1.	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Pengusaha Milenial di Kabupaten Jepara.	76
4.5.2.	Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keunagan pada Pengusaha Milenial di Kabupaten Jepara	77

4.5.3. Pengaruh <i>Locus Of Control</i> terhadap Perilaku Keuangan pada Pengusaha Milenial di Kabupaten Jepara	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN – LAMPIRAN	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	20
Gambar 3.7.6. Uji F	39
Gambar 1.7.6. Uji t.....	39
Gambar 4.4.3. Uji Normalitas Histogram	61
Gambar 4.4.3. Uji Normalitas P-Plot.....	62
Gambar 4.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	66
Gambar 4.4.5.1. Kurva Uji t Literasi Keuangan (X1).....	71
Gambar 4.4.5.1. Kurva Uji t Lingkungan Sosial (X2).....	72
Gambar 4.4.5.1. Kurva Uji t <i>Locus Of Control</i> (X3).....	73
Gambar 4.4.5.2 Kurva Uji F.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Lokasi Usaha.....	44
Tabel 4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Bisnis.....	45
Tabel 4.3. Deskripsi Variabel	46
Tabel 4.3.1. Deskripsi Jawaban Responden tentang Perilaku Keuangan (Y).....	47
Tabel 4.3.2. Deskripsi Jawaban Responden tentang Literasi Keuangan (X1).....	50
Tabel 4.3.3. Deskripsi Jawaban Responden tentang Lingkungan Sosial (X2)	52
Tabel 4.3.4. Deskripsi Jawaban Responden tentang <i>Locus Of Control</i> (X3)	53
Tabel 4.4.1 Uji Reliabilitas Perilaku Keuangan (Y)	58
Tabel 4.4.1. Uji Reliabilitas Literasi Keuangan (X1)	59
Tabel 4.4.1. Uji Reliabilitas Lingkungan Sosial (X2).....	59
Tabel 4.4.1. Uji Reliabilitas <i>Locus Of Control</i> (X3).....	59
Tabel 4.4.2. Uji Validitas Berdasarkan Perilaku Keuangan (Y).....	56
Tabel 4.4.2. Uji Validitas Berdasarkan Literasi Keuangan (X1)	56
Tabel 4.4.2. Uji Validitas Berdasarkan Lingkungan Sosial (X2)	57
Tabel 4.4.2. Uji Validitas Berdasarkan <i>Locus Of Control</i> (X3)	57

Tabel 4.4.3. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	63
Tabel 4.4.3.2. Uji Multikolinieritas.....	64
Tabel 4.4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4.4.3.4. Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.4.4. Analisis Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.4.5. Uji t (Uji Parsial).....	71
Gambar 4.4.5.1. Kurva Uji t Literasi Keuangan (X1).....	71
Gambar 4.4.5.1. Kurva Uji t Lingkungan Sosial (X2)	72
Gambar 4.4.5.1. Kurva Uji t Locus Of Control (X3).....	73
Tabel 4.4.5.2. Uji F (Uji Simultan)	74
Tabel.4.4.5.3. Koefisien Determinasi.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	85
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 3 Hasil Olah SPSS	100