

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa terdapat pengaruh *financial knowledge*, *personality* dan *emotional intellegence* terhadap *financial management behavior*. Akan tetapi, tidak terdapat pengaruh *income* terhadap *financial management behavior* pada pelaku UMKM Makanan di Jepara. Sampel pada penelitian ini berjumlah 160 responden.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh positif Financial Knowledge terhadap financial management behavior pada pelaku UMKM Makanan di Jepara. Hal ini dibuktikan dengan arah yang positif sebesar 0,254. Nilai p value menunjukkan angka sebesar 0,002 sehingga kurang dari 0,05 serta nilai t-statistik sebesar 3,156 yang berarti lebih besar dari t-tabel 1,96. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Dwinta, 2010) ; (Andrew & Nanik, 2014).
2. Tidak terdapat pengaruh positif *Income* terhadap *financial management behavior* pada pelaku UMKM Makanan di Jepara. Hal ini dibuktikan dengan arah yang positif sebesar 0,022. Nilai p value menunjukkan angka sebesar 0,806 sehingga lebih dari 0,05 serta nilai t-statistik sebesar 0,246 yang

berarti lebih kecil dari t-tabel 1,96. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Kholilah & Iramani, 2013).

3. Terdapat pengaruh positif *Personality* terhadap *financial management behavior* pada pelaku UMKM Makanan di Jepara. Hal ini dibuktikan dengan arah yang positif sebesar 0,247. Nilai p value menunjukkan angka sebesar 0,004 sehingga nilainya lebih kecil dari 0,05 serta nilai t-statistik sebesar 2,870 yang berarti nilainya lebih besar dari t-tabel 1,96. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Humaira & Sagoro, 2018) ; (Sina, 2014).

4. Terdapat pengaruh positif *Emotional Intelligence* terhadap *financial management behavior* pada pelaku UMKM Makanan di Jepara. Hal ini dibuktikan dengan arah yang positif sebesar 0,193. Nilai p value menunjukkan angka sebesar 0,050 serta nilai t-statistik sebesar 1,967. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Asandimitra & Kautsar, 2019).

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh *financial knowledge*, *income*, *personality* dan *emotional intelligence* terhadap *financial management behavior* pada pelaku UMKM makanan di Jepara. Maka peneliti memberikan saran yaitu :

1. Untuk *Financial Knowledge* (pengetahuan keuangan) yang diharapkan kepada pelaku UMKM agar lebih mengembangkan pengetahuan dasarnya tentang keuangan lewat pendidikan formal maupun non formal karena lewat pengetahuan ini seseorang mampu memprediksi resiko yang mungkin akan muncul apabila tetap tidak mengontrol pengeluaran dan pemasukan keuangan pribadinya.
2. Pelaku UMKM masih kurang percaya diri dapat berhasil dalam mengelola keuangan usahanya, sebaiknya hal ini diperbaiki agar perilaku manajemen keuangan pelaku UMKM dapat lebih baik. Pelaku UMKM harus percaya diri mampu mengelola keuangan usahanya dengan baik.
3. Pelaku UMKM diharapkan mampu meningkatkan kecerdasan emosionalnya yang baik dan tetap menggunakan pengetahuan untuk mempengaruhi orang lain melalui pengaturan dan penggunaan emosi.
4. Pelaku UMKM diharapkan mampu menunjukkan perilaku manajemen keuangan yang lebih bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangannya dari tingkat pendapatan yang tinggi maupun yang rendah.
5. Bagi Peneliti Selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dan menyempurnakan penelitian ini yang mempengaruhi *Financial Management Behavior*, atau dengan memeperluas daerah penelitian sehingga penelitian menjadi lebih baik. Apabila hendak menggunakan UMKM sebagai subjek penelitian lagi, penelitian selanjutnya diharapkan mengambil sampel tidak

hanya pada satu jenis UMKM saja, terdapat berbagai jenis UMKM diantaranya UMKM kerajinan tangan, makanan, fashion, mebel, dan lain sebagainya yang ada di Kabupaten Jepara, sehingga informasi yang diperoleh lebih bervariasi.

