

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Afifuddin & Saebani. Ahmad. Beni, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Pustaka Setia: Bandung, 2012.
- Arif-Al, Rianto Nur M, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV. ALFABETA, 2012.
- G.Kartasapoetra. *Koperasi Indonesia*. Jakarta:Rineka Cipta, 2007.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Nazir. Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta:kencana, 2016.
- Zainuddin, *Hukum Perbankan Syariah*.

### Jurnal dan Karya Ilmiah:

- Anisa Tiara Fitri. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan dana Wadi’ah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah dengan Metode SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity dan Threat) (Studi Pada BPRS Metro Madani Cabang Jatimulyo Lampung Selatan)”, (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018)
- Akbar Kurniawan. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Devisi Marketing BMT Syamil Ampel”, (Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2017)
- Ashihatus Sholihah. “Analisis Strategi Pemasaran terhadap Produk Penghimpunan dana Idul Fitri dalam meningkatkan jumlah nasabah (Studi Kasus BMT Assyafi’iyah cabang mesuji)”, (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018)
- Bilung, Septinor. “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada CV.Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur”. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.4 No.1* (2016).

- Desta Marta Nita. “Analisis strategi pemasaran produk bmt dalam meningkatkan keunggulan kompetitif dalam persefiktif ekonomi islam (studi pada BMT sepakat sejahtera bersama cabang sukarama bandar lampung)”, (Institut agama Islam negeri (IAIN) raden intan lampung, 2017)
- Dina Sekar Ayu. “Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan dana Si-Tampan Guna Meningkatkan Jumlah Nasabah di KJKS Nusa Indah Cepiring”, (Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015)
- Irvan Zeni. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri Liftah khoirunnisa.2019. Unisversitas islam negeri walisongo semarang Strategi pemasaran pada produk penghimpunan dana sukarela lancar (sirela) di kspps binama cabang kaliwungu”, (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018)
- Lutfil Chakim. “Strategi pemasaran produk pembiayaan pada kopersi simpan pinjam dan pembiayaan syariah (KSPPS KI Ageng Pandanaran Semarang)”, (Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2016)
- Muhammad Agung laksono. “Strategi pemasaran produk penghimpunan dana kencana di kjks arthamadina banyu putih batang”, (Universitas UIN Walisongo Semarang, 2015)
- Tita Lestari. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Tamara (Tabungan Mandiri Sejahtera) di BMT El-Labana Semarang”, (Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015)

#### **Peraturan Perundang-Undang:**

- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.
- Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2012 Tentang Perkoperasian.
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 11 Tahun 2018 tentang Perizinan Usaha Simpan Pinjam.

#### **Website :**

- Anonim, Pinbuk Tulungagung Salurkan Kredit Berbasis Syariah dalam <http://boutiquesoftware.wordpress.com/2009/10/21/pinbuk-tulungagung-salurkan-kredit-berbasis-syariah/>, diakses pada 22/06/2015
- <http://karinov.co.id/pengertian-bauran-pemasaran-7p/>
- <http://jdihn.go.id/file/download/UEVSREEqTk9NT1lqICAqlFRBSFVOIDlwMTkucGRm>

<http://paralegal.id/peraturan/peraturan-menteri-koperasi-dan-usaha-kecil-dan-menengah-nomor-5-tahun-2019/>

[http://www.dewaweb-com.cdn.ampproject.org/v/s/wwwweb.com/blog/pengertian-analisis-swot-dan-cara-menggunakannya/amp/?amp\\_js\\_v=a6&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQHKAFOArABIA%3D%3D#aoh=16204041545799&csi=1&referrer=http%3A%2F%2Fwww.google.com&amp\\_tf=Dari%20%251%24s&ampshare=http%3A%2F%2Fwww.dewaweb.com%2Fblog%2Fpengertian-analisis-swot-dan-cara-menggunakannya%2F](http://www.dewaweb-com.cdn.ampproject.org/v/s/wwwweb.com/blog/pengertian-analisis-swot-dan-cara-menggunakannya/amp/?amp_js_v=a6&amp_gsa=1&usqp=mq331AQHKAFOArABIA%3D%3D#aoh=16204041545799&csi=1&referrer=http%3A%2F%2Fwww.google.com&amp_tf=Dari%20%251%24s&ampshare=http%3A%2F%2Fwww.dewaweb.com%2Fblog%2Fpengertian-analisis-swot-dan-cara-menggunakannya%2F)