

**ANALISIS SWOT PRODUK PENGHIMPUNAN DANA (Studi
Kasus di KSPPS BMT KOPIKANU SEJAHTERA Kantor Pusat
Mlonggo Jepara)**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

DIAN AGUSTINA DWI AZIS

NIM: 15142000017

NIRM :15/X/17.1.3/0269

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
(UNISNU) JEPARA**

2021

**ANALISIS SWOT PRODUK PENGHIMPUNAN DANA (Studi
Kasus di KSPPS BMT KOPIKANU SEJAHTERA Kantor Pusat
Mlonggo Jepara)**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

DIAN AGUSTINA DWI AZIS

NIM: 15142000017

NIRM :15/X/17.1.3/0269

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
(UNISNU) JEPARA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya, Dian Agustina Dwi Azis, NIM: 151420000017, NIRM: 15/X/17.1.3/0269 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk apapun dan untuk keperluan apapun;
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan karya tulis ini.

Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Syariah dan Hukum UNISNU Jepara apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan ini.

Jepara, 24 Agustus 2021



Dian Agustina Dwi Azis
151420000017

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah skripsi

An Sdr Dian Agustina Dwi Azis

Assalamu'alaikum wr,wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Dian Agustina Dwi Azis

NIM : 151420000017

Program Studi : Perbankan Syari'ah

Judul : Analisis SWOT Produk Penghimpunan Dana (Studi Kasus di KSPPS BMT KOPIKANU SEJAHTERA Kantor Pusat Mlonggo Jepara)

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera di ujikan. Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum wr, wb

Jepara, 24 Agustus 2021

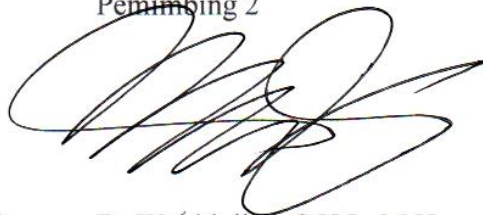
Pembimbing 1



Faiqul Hazmi, S.E.I., M.E.Sy.

NIY. 484010715186

Pembimbing 2



Dr. Wahidullah, S.H.I., M.H.

NIY. 273030614153



UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

• Prodi Hukum Keluarga Islam
Terakreditasi B No.: 6045/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020

• Prodi Perbankan Syariah
Terakreditasi B No0173/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2017

Alamat : Jalan Taman Siswa (Pekeng) Nomor: 09 Tahunan Jepara 59427 Telp/Fax.: (0291) 593132/085640019811
<http://www.syariah.unisnu.ac.id> , email : syariah@unisnu.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : **DIAN AGUSTINA DWI AZIS**
NIM : 1714 20000134
NIRM : 15/X/17.1.3/0269
Tempat,Tgl. Lahir : Jepara, 14 Agustus 1995
Program Studi : Perbankan Syari'ah
Fakultas : Syariah dan Hukum
Judul : ANALISIS SWOT PRODUK PENGHIMPUNAN DANA (Studi Kasus di KSPPS BMT KOPIKANU SEJAHTERA Kantor Pusat Mlonggo Jepara)

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal:

SENIN, 30 AGUSTUS 2021

dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) Program Studi Perbankan Syari'ah

Jepara, 30 Agustus 2021

Dewan Sidang,

Ketua Sidang

Hudi, S.H.I., M.S.I.
NIY. 2 750521 13 119



Sekretaris Sidang

Faiqul Hazmi, S.E.I., M.E.Sy.
NIY. 4 840107 15 186

Penguji I

Mayadina Rohmi Musfiroh, S.H.I., M.A.
NIY. 2 791201 09 057

Penguji II

Dr. H. Moh. Nasuka, S.E., M.Pd.
NIY. 4 600314 16 221

Pembimbing I

Faiqul Hazmi, S.E.I., M.E.Sy.
NIY. 4 840107 15 186

Pembimbing II

Dr. Wahidullah, S.H.I., M.H.
NIY. 2 730306 14 153

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT. Karena atas limpahan rakmat dan karunia-Nya saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Kaklupa shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda agung Nabi Muhammad SAW yang saya harap dan tunggu syafaatnya di hari kiamat nanti.

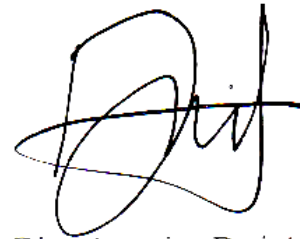
Penulis menyadari bahwasanya manusia tidaklah mungkin hidup tanpa bantuan orang lain karena manusia adalah makhluk sosial dan tidaklah mungkin terwujud semua usaha tanpa bantuan orang lain. Dengan ini penulis dalam rangka menyelesaikan tugas, dalam kerendahan hati ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.Sa'dullah Ass'ida, M.g., Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Ibu Mayadina Rohmi Musfiroh, S.H.I., M. A. selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak Miswan Ansori, S.E., M.B.A. Selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Bapak Faiqul Hazmi, S.E.I., M.E.Sy. Dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan, bimbingan, saran serta kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Wahidullah, S.H.I., M.H. Dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan, bimbingan, saran serta kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara. Khususnya Dosen Pengampun mata kuliah selama kurang lebih 11 (semester) yang telah memberikan banyak ilmu dan telah bersabar dalam membimbing penulis. Serta segenap karyawan di UNISNU Jepara.
7. Segenap Pegawai Perpustakaan UNISNU Jepara, yang telah senantiasa mendukung serta membantu dalam mencari referensi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Segenap Karyawan KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera Mlonggo Jepara, Manager yang telah menjadi narasumber untuk memperoleh informasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kedua orang tua yang sangat berharga Bapak Abdul Azis dan Ibu Sulastri Mindayani dan Nenek Hj. Sudarmi yang senantiasa mendo'akan, memberikan dukungan baik materiil maupun spritual serta mencurahkan segenap tenaga dan pikiran demi penulis.
10. Teman-teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah angkatan 2015 yang senantiasa membantu dalam memahami mata kuliah selama, memberikan bantuan baik tenaga maupun pikiran demi pemahaman serta memberikan motivasi dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna Dalam penelitian ini. Oleh karena itulah kritik dan saran pembaca sangat penulis harapkan demi perbaikan penelitian ini di kemudian hari.

Jepara, 24 Agustus 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Dian Agustina Dwi Azis

MOTTO

"Aku Lebih Menghargai Orang Yang Beradab Daripada Orang Yang Berilmu. Kalau Hanya Berilmu, Iblis-pun Lebih Tinggi Ilmunya Daripada Manusia" (Syaikh Abdul Qadir Al-Jailani)

PERSEMBAHAN

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini, tidak akan berarti tanpa adanya dukungan, bantuan, dan kerjasama antara pihak-pihak yang berperang didalamnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh perasaan tulus penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sangat banyak dan tak terhingga kepada :

1. Terima kasih kepada Allah yang telah melancarkan doa saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini disertai dengan kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkahnya sampai selesainya skripsi ini.
2. Untuk nenek saya, Mbah Sudarmiyati yang setiap saat selalu berdoa tiada henti selalu memberikan semangat dan dorongan tiada tara dan kasih sayang dan ketulusan hatinya dalam proses penyelesaian skripsi saya.
3. Untuk Mama dan Papa saya, Kak Tesar, Dek Yudho Saputro dan Dek Nur setyo yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada saya dalam proses penyelesaian skripsi.
4. Terima kasih kepada teman saya semua.

**ANALISIS SWOT PRODUK PENGHIMPUNAN DANA (Studi Kasus di
KSPPS BMT KOPIKANU SEJAHTERA Kantor Pusat Mlonggo Jepara)**

Dian Agustina Dwi Azis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis SWOT produk penghimpunan dana (studi kasus di KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera kantor pusat Mlonggo Jepara), dengan rumusan masalah bagaimana produk penghimpunan dana dan strategi pemasaran penghimpunan dana BMT guna pencapaian target di KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian studi kasus dan metode analisis kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan observasi. Pada pelaksanaan analisis ini digunakan analisis SWOT dengan mengumpulkan dan menganalisis data *Strenghts*, *Weaknesses*, *Opportunities*, dan *Threats*. Penelitian ini menunjukkan bahwa, KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera dalam kondisi yang sangat menguntungkan sehingga dapat dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi serta meraih kemajuan secara maksimal, strategi pemasaran penghimpunan dana di KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera dapat dikatakan sudah efektif, hal ini dibuktikan dengan analisis SWOT yang hasilnya strategi SO (Agresif) $3,40 + 3,40 = 6,80$, strategi WO (*Turn Around*) $2,05 + 3,40 = 5,45$, strategi ST (diversifikasi) $3,40 + 2,25 = 5,65$, strategi WT (Defensif) $2,05 + 2,25 = 4,30$. Strategi yang digunakan KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera yaitu pertemuan secara langsung dengan masyarakat serta pemasaran dilakukan melalui media sosial sehingga masyarakat yang memiliki minat untuk melakukan penghimpunan dana dapat menghubungi langsung, apabila pihak koperasi mendapati target kurang sesuai dengan konsep yang ada maka pihak koperasi akan melakukan dengan sasaran orang-orang terdekat dan grebek pasar.

Kata kunci : *BMT, Analisis, Strategi, SWOT, Pemasaran*

**SWOT ANALYSIS OF FUND Raising PRODUCTS (Case Study at KSPPS
BMT KOPIKANU SEJAHTERA Mlonggo Jepara Head Office)**

Dian Agustina Dwi Azis

ABSTRACT

This study aims to analyze the SWOT of fundraising products (a case study at KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera, Mlonggo Jepara head office), with the formulation of the problem of how to raise funds and marketing strategies for raising funds for BMT in order to achieve targets at KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera. This research uses a qualitative approach, the type of case study research and qualitative analysis methods. Data collection methods used are interviews and observation. In the implementation of this analysis, SWOT analysis is used by collecting and analyzing data on Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats. This research shows that, KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera is in a very favorable condition so that it is possible to continue to expand and achieve maximum progress, the marketing strategy of raising funds at KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera can be said to have been effective, this is evidenced by a SWOT analysis which results SO (Aggressive) $3.40 + 3.40 = 6.80$, WO (Turn Around) strategy $2.05 + 3.40 = 5.45$, ST strategy (diversification) $3.40 + 2.25 = 5.65$, WT strategy (Defensive) $2.05 + 2.25 = 4.30$. The strategy used by KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera is direct meetings with the community and marketing is done through social media so that people who have an interest in raising funds can contact directly, if the cooperative finds the target is not in accordance with the existing concept, the cooperative will do it with the target close people and raid the market.

Keywords: BMT, Analysis, Strategy, SWOT, Marketing

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	III
NOTA PEMBIMBING SKRIPSI	IV
PENGESAHAN SKRIPSI	V
KATA PENGANTAR	VIII
MOTTO.....	X
ABSTRAK.....	XII
<i>ABSTRAK</i>	XIII
PERSEMBAHAN.....	XI
DAFTAR ISI.....	XIV
DAFTAR TABEL.....	XVII
DAFTAR GAMBAR.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Penelitian Terdahulu	15
G. Metode Penelitian	21
H. Sistematika Penulisan Penelitian.....	28
BAB II LANDASAN TEORI	30
A. Strategi Pemasaran	30
1. Pengertian Strategi Pemasaran	30
2. Segmentasi Pasar	32
3. <i>Targeting</i> (Pasar Sasaran).....	39
4. <i>Positioning</i>	43

5. Bauran Pemasaran.....	48
B. Analisis SWOT.....	51
1. Pengertian Analisis SWOT	51
2. Manfaat Analisi SWOT	53
3. Cara Membuat Analisis SWOT	54
4. Tahap Pegumpulan Data	56
5. Tahap Analisis	59
C. KSPPS.....	61
1. Undang-Undang.....	61
2. Peraturan Menteri Koperasi.....	61
D. Produk Penghimpunan dana.....	66
1. Produk Penghimpun Dana (funding).....	66
BAB III OBJEK PENELITIAN.....	79
A. Gambaran Umum	79
1. Sejarah KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera.....	79
2. Visi Misi KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera.....	80
3. Pegawai dan Karyawan.....	81
4. Kondisi Sarana dan Prasarana.....	82
5. Produk-Produk KSPPS BMT Kopikanu Sejahtera.....	82
BAB IV ANALISIS DATA.....	95
1. Analisis Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan dana Menggunakan SWOT Studi Kasus di KSPPS BMT KOPIKANU SEJAHTERA Kantor Pusat Mlonggo Jepara.....	96
2. Efektifits Strategi Pemasaran Penghimpunan dana studi kasus di KSPPS BMT KOPIKANU SEJAHTERA kantor Pusat Mlonggo Jepara.....	108
BAB V PENUTUP.....	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN I : PADUAN OBSERVASI	
LAMPIRAN II : PANDUAN WAWANCARA	
LAMPIRAN III : FOTO SUMBER DATA	
RIWAYAT HIDUP	
DAFTAR GAMBAR	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Terdahulu.....	15
Tabel 1.2 Panduan EFAS	57
Tabel 1.3 Panduan IFAS	58
Tabel 1.4 Panduan Matriks SWOT	60
Tabel 1.5 SI Radit Plus (Penghimpunan dana Sejahtera Pendidikan)....	86
Tabel 1.6 SI Sena (Penghimpunan dana Sejahtera Rencana)	89
Tabel 1.7 SI Sena Plus (Penghimpunan dana Sejahtera Rencana Plus)..	90
Tabel 1.8 IFAS	99
Tabel 1.9 EFAS	100
Tabel 2.0 Matriks SWOT	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Panduan Diagram Analisis SWOT	54
Gambar 2.2 Skema Wadi'ah Yad-dhamanah	72
Gambar 2.3 Skema Al-Wakalah	78
Gambar 2.4 Diagram Analisis SWOT	103