

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Beni, Ahmad. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia
- Ancok, Djameludin dan Fuad Nasori Suroso. 2011. *Cetakan VIII, Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana prenada media
- Ghozali, Imam 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (5th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Jabrohim. 2003. *Tahajjut Cinta*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Jalaluddin. 2001. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principle of marketing*. Jakarta: Erlangga
- Mappiare Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian kuantitatif: analisis Isi dan Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi Proposal Penelitian dan Laporannya)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Muhamad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Nugroho, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana

- OJK (Otoritas Jasa Keuangan), *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*”, 02 Januari 2016, hlm15
- Sahlan, Asmaun. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press
- Sarjono dan Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Riset*. Jakarta: salemba empat
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zoelkifli Kasip. Jakara: PT.Indeks
- Siregar. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Slameto. 1995. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sri, Kussujaniatun. 2011. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Vol. 5, No. 1
- Sudarsono Heru. 2007. *Suatu Pengantar Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta. Ekonisia
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sukanto. 1985. *Nafsiologi: Suatu pendekatan Alternatif Atas Psikologi*. Jakarta: Integrita Press
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suryabrata, Sumadi. 1988. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Thoha, Miftah. 2008. *Perilaku Organisasi* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Thouless, H. Robert. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Tumpal, Butar. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mendorong Keputusan Masyarakat Menabung di Bank Syariah*. Medan: Jurnal Implementasi Ekonomi dan Bisns Vol 3 No 1

- Uma sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba empat
- Undang-undang No.10 Tahun 1998 Tentang Perbankan
- Undang-undang No 21 Tahun 2018 Tentang Perbankan
- Veithzal, Muliaman dan Mansyur. 2014. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persda
- Walgito, Bimo. 1981. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Widarjono. 2016. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan E-Views (4th ed.)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Wiranti, & Ida Rapida. 2019. Strategi Promosi dan Bagi Hasil Tabungan Prima IB Hasanah Bank BNI Syariah. *Jurnal ekonomi Syariah dan Bisnis*. Vol.2, No.2.