

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data, pengujian hipotesis, analisis dan pembahasan hasil tentang “Pengaruh Persepsi, *Product Knowledge* dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa UNISNU Jepara) yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

Dengan demikian kesimpulan yang diberikan sesuai dengan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Persepsi tidak berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UNISNU Jepara di Bank Syariah dengan nilai uji t sebesar $T_{hitung} = 0,998 < T_{tabel} = 1,985$ yang disebabkan oleh kurangnya literasi atau pemahaman mahasiswa UNISNU Jepara tentang perkembangan dan kualitas atau performa dari bank syariah.
2. *Product Knowledge* berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UNISNU Jepara di Bank Syariah dengan nilai uji t sebesar $4,133 > 1,985$ yaitu T_{hitung} lebih dari T_{tabel} yang artinya mahasiswa UNISNU Jepara mengetahui sistem dan produk dari bank syariah.
3. Religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UNISNU Jepara di Bank Syariah dengan nilai uji t sebesar $4,151 > 1,985$ yaitu T_{hitung} lebih dari T_{tabel} yang artinya mahasiswa

UNISNU Jepara memiliki nilai religiusitas tinggi yang mempengaruhi minat menabung di Bank Syariah.

4. Persepsi, *Product Knowledge* dan Religiusitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UNISNU Jepara di Bank Syariah

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa diharapkan lebih mendalami tentang eksistensi perbankan syariah sehingga anggapan bahwa bank syariah sama dengan bank konvensional dapat berubah.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang pengaruh pengetahuan, religiusitas dan tingkat pendapatan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah.
3. Diperlukan sosialisasi tentang bank syariah terhadap masyarakat, terutama dikalangan pedagang-pedagang kecil, sehingga mereka mengetahui betul tentang bank syariah dan produk-produknya.