

**PENGARUH PERSEPSI, *PRODUCT KNOWLEDGE* DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS
MAHASISWA UNISNU JEPARA)**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

NAILA MUTHIATUL H.

NIM : 171420000147

NIRM : 17/X/17.1.3/0388

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya, Naila Muthiatul Hasanah, NIM. 171420000147, NIRM.17/X/17.1.3/0388 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun.
2. Tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi dalam referensi sebagai rujukan penulisan karya tulis ini dibuktikan dengan hasil cek plagiasi sebagaimana terlampir.

Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Syariah dan Hukum UNISNU Jepara apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan ini.

Jepara, 14 Juli 2021

Penulis,



Naila Muthiatul Hasanah
171420000147

NOTA PEMBIMBING SKRIPSI

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum
UNISNU Jepara
Di tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap skripsi yang ditulis oleh:

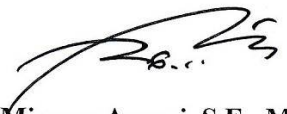
Nama : **Naila Muthiatul Hasanah**
NIM : 171420000147
NIRM : 17/X/17.1.3/0388
Tempat, Tgl. Lahir : Jepara, 25 Juli 1999
Program Studi : Perbankan Syari'ah
Fakultas : Syari'ah dan Hukum
Judul : **Pengaruh Persepsi, *Product Knowledge* dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syari'ah (Studi Kasus Mahasiswa UNISNU Jepara)**

Kami memandang bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum UNISNU Jepara untuk diujikan dalam Ujian Skripsi/*Munaqasyah*.

Wassalamu'alaikum wr. wb.


Jepara, 14 Juli 2021

Pembimbing I


Miswan Ansori, S.E., M.B.A
NIY. 4 800817 15 187

Jepara, 14 Juli 2021

Pembimbing II


Ahmad Fauzan M., S.E., M.Sy.
NIY. 2 860510 12 079



UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

• Prodi Hukum Keluarga Islam
Terakreditasi B No. : 6045/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020

• Prodi Perbankan Syariah
Terakreditasi B No0173/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2017

Alamat : Jalan Taman Siswa (Pekeng) Nomor: 09 Tahunan Jepara 59427 Telp/Fax: (0291) 593132/085640019811
<http://www.syariah.unisnu.ac.id> , email : syariah@unisnu.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : **NAILA MUTHIATUL HASANAH**
NIM : 171420000147
NIRM : 17/X/17.1.3/0388
Tempat,Tgl. Lahir : Jepara, 25 Juli 1999
Program Studi : Perbankan Syari'ah
Fakultas : Syariah dan Hukum
Judul : **PENGARUH PERSEPSI, PRODUCT KNOWLEDGE DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA UNISNU JEPARA)**

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal:

SENIN, 30 AGUSTUS 2021

dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) Program Studi Perbankan Syari'ah

Jepara, 30 Agustus 2021
Dewan Sidang,

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang


H. Miswan Ansori, S.E., M.B.A.
NIY. 4 800817 15 187


Ahmad Fauzan Mubarak, S.E., M.Sy.
NIY. 2 860510 12 079

Penguji I


Penguji II


Dr. Wahidullah, S.H.I., M.H.
NIY. 2 730306 14 153


H. Noor Arifin, S.E., M.Si.
NIY. 1 680817 08 055

Pembimbing I

Pembimbing II


H. Miswan Ansori, S.E., M.B.A.
NIY. 4 800817 15 187


Ahmad Fauzan Mubarak, S.E., M.Sy.
NIY. 2 860510 12 079

ABSTRAK

Judul : **Pengaruh Persepsi, *Product Knowledge* dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa UNISNU Jepara)**

Penulis : Siska Ayu Fitriana
NIM : 171420000147
Prodi : Perbankan Syariah
Pembimbing I : H. Miswan Ansori, S.E., M.B.A.
Pembimbing II : Ahmad Fauzan Mubarak, S.E., M.Sy.
Penguji I : Dr. Wahidullah, S.H.I, M.H.
Penguji II : H. Noor Arifin, S.E., M.Si.
Tanggal Ujian : 30 Agustus 2021

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel religiusitas dan product knowledge berpengaruh terhadap preferensi menabung mahasiswa Perbankan Syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif karena bertujuan untuk mengkonfirmasi data yang didapatkan di lapangan dengan teori yang ada. Sampel diperoleh sebanyak 98 responden mahasiswa Universitas Islam Nahdlatul Ulama dengan teknik simple random sampling. Sedangkan untuk teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner dan observasi. Data diolah menggunakan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, dan uji f.

Dari hasil pengolahan data tersebut menunjukkan bahwa persepsi tidak berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UNISNU di bank syariah, *product knowledge* berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UNISNU di bank syariah dan religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UNISNU di bank syariah dan secara simultan persepsi, *product knowledge* dan religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

Kata kunci : Persepsi, *Product Knowledge*, Religiusitas dan Minat Menabung.

ABSTRACT

Hasanah, Naila Muthiatul, *Influence of Perception, Product Knowledge and Religiosity on Interest in Savings in Islamic Banks Case Study of UNISNU Jepara Students. Thesis, Faculty of Sharia and Law, SI-Islamic Banking Study Program, Nahdlatul Ulama Islamic University. Supervisor : Miswan Ansori, S.E., M.B.A and Ahmad Fauzan M., S.E., M.Sy.*

The purpose of this study was to determine whether the variables of religiosity and product knowledge affect the saving preferences of Islamic banking students.

This study uses quantitative methods because it aims to confirm the data obtained in the field with existing theories. The sample was obtained as many as 98 student respondents of the Nahdlatul Ulama Islamic University with simple random sampling technique. As for the technique of data collection is done by using a questionnaire and observation methods. The data were processed using validity, reliability, classical assumptions, multiple linear regression analysis, t-test, and f-test.

From the results of data processing, it shows that perception does not affect the interest in saving UNISNU students in Islamic banks, product knowledge affects the interest in saving UNISNU students in Islamic banks and religiosity affects the interest in saving UNISNU students in Islamic banks and simultaneously perception, product knowledge and religiosity affect the interest in saving in Islamic banks.

Keywords: *Perception, Product Knowledge, Religiosity and Saving Interest.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya haturkan kepada Allah SWT. karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda agung Nabi Muhammad SAW yang saya harap dan tunggu syafaatnya di hari kiamat nanti.

Penulis menyadari bahwasanya manusia tidaklah mungkin hidup tanpa bantuan orang lain dan tidaklah mungkin terwujud semua usaha tanpa bantuan orang lain. Dengan ini penulis dalam rangka menyelesaikan tugas, dalam kerendahan hati ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag., Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.
2. Ibu Mayadina Rohmi Musfiroh, S.H.I., M.A. selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.
3. Bapak Miswan Ansori S.E., MBA. Selaku Kepala Program Studi Perbankan Syari'ah Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan, bimbingan, saran serta kritik dan saran dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Ahmad Fauzan Mubarak S.E., M.Sy selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan, bimbingan, saran serta kritik dan saran dalam penyusunan skripsi.

5. Bapak/Ibu dosen UNISNU Jepara, khususnya dosen pengampu mata kuliah selama kurang lebih delapan semester yang telah memberikan banyak ilmu dan telah sabar dalam membimbing penulis.
6. Segenap pegawai Tata Usaha Fakultas Syari'ah dan Hukum UNISNU Jepara yang senantiasa membantu keperluan selama empat tahun perkuliahan.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Suwarno dan Ibu Siti Asiah yang senantiasa mendo'akan, memberikan dukungan baik materil maupun spiritual serta mencurahkan segenap tenaga dan pikiran demi cita-cita penulis.
8. Muhammad Zakiyyul Fuad dan kedua orang tua Bapak Abdul Qodir dan Ibu Endang yang senantiasa memberikan dukungan baik materil maupun spiritual.
9. Teman-teman seperjuangan Fakultas Syari'ah angkatan 2017 yang senantiasa membantu dalam memahami mata kuliah selama kurang lebih delapan semester, memberikan bantuan baik tenaga maupun pikiran demi pemahaman serta memberikan motivasi dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa apa yang telah tersaji dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran pembaca sangat penulis harapkan demi perbaikan penelitian ini di kemudian hari.

Jepara, 16 Juni 2021

Penyusun

MOTTO

“Lebih baik terlambat daripada tidak sama sekali. Tapi,tidak pernah terlambat
lebih baik.”

(Christian Simamora)

“Penyemangat terbaik adalah diri sendiri dan uang”

(Naila Muthiatul H.)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Persepsi.....	9
2. <i>Product Knowledge</i>	11
3. Religiusitas.....	14
4. Minat Menabung.....	17
5. Bank Syariah.....	19
B. Kajian Pustaka.....	21
C. Rumusan Hipotesis.....	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34

F. Uji Keabsahan.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV	41
DISKRIPSI DAN ANALISIS DATA.....	41
A. Deskripsi Data.....	41
B. Analisis Data.....	47
C. Pembahasan.....	59
BAB V	67
PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
RIWAYAT HIDUP	72