

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I: Angket Penelitian**ANGKET/KUESIONER****PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda (X) pada alternatif jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/i paling sesuai.

1. BIODATA RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Jenis kelamin : a. Laki-Laki b. Perempuan

Pendidikan Terakhir : a. SD/ Sederajat d. Akademi/Diploma
b.SMP/Sederajat e. Sarjana/S1
c. SMA/Sederajat f. Sarjana/S2/S3

Pekerjaan : a. Wiraswasta
b.Pelajar/Mahasiswa/i
c. PNS/Guru/Dosen

2. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda (√) pada alternatif jawaban yang menurut Bapak/ibu/Saudara/i paling sesuai.

Keterangan:

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1 Setuju (S) :4
Tidak Setuju (TS) : 2 Sangat Setuju (SS) :5
Netral (N) :3

Variabel *Social Media Marketing* (X₁)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan melakukan penawaran/promosi melalui <i>social media</i> sudah menarik.					
2	Saya merasa pesan dalam penawaran/promosi telah mewakili kepribadian KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan.					
3	Saya merasa <i>social media marketing</i> KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan dapat menjadi media hubung antara koperasi dan anggota.					
4	Saya merasa <i>social media marketing</i> KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan menjadi media membangun kesan anggota.					

Variabel *Relationship Marketing* (X₂)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan memberikan jaminan keamanan dalam setiap produk jasa mereka.					
2	Saya merasa KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan selalu menjaga komitmen anggota.					
3	Hubungan yang dibina KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan dengan anggota bersifat hubungan jangka panjang dan berkelanjutan.					
4	KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan menangani semua keluhan yang disampaikan oleh nasabah.					

Variabel Karakteristik Syariah *Marketing* (X₃)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1	Pegawai KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan selalu mengucapkan salam sebelum menawarkan produknya.					
2	Pegawai KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan selalu berkomitmen dengan bahasa yang sopan dan santun.					
3	Pegawai KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan mampu menangani keluhan permasalahan anggota.					
4	Pegawai KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan tidak membeda-bedakan setatus anggota.					

Variabel Loyalitas anggota (Y)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering melakukan transaksi di KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan.					
2	Saya akan merekomendasikan produk KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan kepada orang lain.					
3	Saya menggunakan jasa lain yang ditawarkan oleh KSPPS BMT Yamamus Kalinyamatan.					
4	Saya tidak akan terpengaruh dengan tawaran produk sejenis dari bank lain atau koperasi lain.					

Lampiran 11: Data Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
1	Abit	1	3	1
2	Agil	1	3	1
3	Ahamad	1	3	1
4	Aisyah	2	5	3
5	Akbar	1	4	1
6	Akhlis	2	3	2
7	Ali	1	5	3
8	Alfi	2	3	1
9	Alsa	2	2	1
10	Amalia	2	3	2
11	Amanda	2	2	2
12	Amelia	2	5	1
13	Ananda	2	2	1
14	Aprilia	2	2	1
15	Aris	1	5	3
16	Atik	2	2	1
17	Atmoko	1	2	1
18	Aulia	2	3	2
19	Ayu	2	3	2
20	Bella	2	5	1
21	Dani	1	3	2
22	Devin	1	5	1
23	Diana	2	5	1
24	Dila	2	2	2
25	Edi	1	2	2
26	Eka	2	2	2
27	Ega	2	3	2
28	Ernawati	2	2	1
29	Fadela	2	5	1
30	Fahmi	1	5	3
31	Falah	1	2	1
32	Fathul	1	3	1
33	Fatimah	2	3	1
34	Fifah	2	3	2
35	Fitri	2	2	1
36	Haikal	1	5	1
37	Ikfa	2	5	1
38	Inatus	2	5	3

39	Isti	2	2	2
40	Jihan	2	3	2
41	Khilda	2	5	1
42	Khusna	2	3	2
43	Lilik	1	2	1
44	Lulum	2	3	1
45	Maharani	2	5	1
46	Mardika	1	3	1
47	Masfuk	1	2	1
48	Maspupah	2	2	1
49	Maya	2	3	2
50	Mayzura	2	3	2
51	Melvin	1	3	1
52	Miftah	1	2	1
53	Mikan	1	1	1
54	Murwati	2	1	1
55	Nasya	2	1	1
56	Naya	2	2	1
57	Nia	2	2	2
58	Nikmah	2	3	1
59	Ningsih	2	5	1
60	Nisa	2	3	2
61	Nurul	1	2	1
62	Pandu	1	3	2
63	Pikri	1	5	1
64	Pratama	1	3	1
65	Puspita	2	2	1
66	Putri	2	3	2
67	Rafida	2	3	2
68	Rajib	1	3	2
69	Reza	1	3	1
70	Rini	2	2	1
71	Rosya	2	3	1
72	Rozi	1	1	1
73	Rukijan	1	1	1
74	Safik	1	2	1
75	Sari	2	1	1
76	Setiawan	1	1	1
77	Silvi	2	2	1
78	Suhandi	1	1	1
79	Surur	1	1	1

80	Syarifah	2	1	1
81	Tegar	1	3	2
82	Termundi	1	1	1
83	Tri	1	1	1
84	Ummu	2	1	1
85	Uswatun	2	1	1
86	Wiji	1	3	2
87	Yulia	2	2	1
88	Zahro	2	5	3
89	Zainal	1	3	1
90	Zulkifli	1	1	1

Lampiran 111: Data Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen

	Social Media Marketing					Relationship Marketing					Karakteristik swasana marketing					Loyalitas Anggota				
	x1	x2	x3	x4	Total X1	x5	x6	x7	x8	Total X2	x9	x10	x11	x12	Total x3	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15
2	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14	4	4	4	2	14
3	4	3	4	3	14	3	4	3	3	13	4	3	2	3	12	3	4	3	4	14
4	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
5	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15
6	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
7	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
17	4	4	3	4	15	1	2	2	3	8	3	3	4	1	11	5	4	4	4	17
18	2	3	1	3	9	3	3	1	4	11	2	4	1	1	8	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	16	2	3	4	4	13	2	4	5	2	13	4	4	4	2	14
20	1	2	4	4	11	3	3	1	4	11	2	3	1	2	8	4	4	5	4	17
21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	2	2	4	4	12
22	4	4	4	4	16	2	3	5	4	14	3	4	4	4	15	4	3	2	4	13
23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	5	3	3	4	15
24	4	5	5	5	19	5	4	3	4	16	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16

25	4	5	4	5	18	4	4	3	3	14	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
26	4	4	3	4	15	4	5	4	4	17	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
28	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16
29	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	2	4	14	2	4	4	5	15
31	4	4	4	4	16	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16	4	2	4	3	13
32	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
34	2	3	2	3	10	4	4	2	4	14	2	2	2	4	10	2	2	1	2	7
35	5	4	4	4	17	4	4	3	2	13	3	4	4	2	13	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16	3	4	2	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
37	4	5	4	5	18	4	5	3	3	15	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
38	4	4	3	3	14	1	2	2	3	8	3	3	1	1	8	5	4	3	4	16
39	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15
40	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15
41	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
42	4	4	4	2	14	3	2	4	2	11	4	4	4	4	16	2	4	4	4	14
43	2	1	2	1	6	2	3	1	2	8	3	1	2	3	9	2	1	1	2	6
44	4	5	4	4	17	1	4	3	4	12	3	4	5	1	13	5	5	4	4	18
45	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
47	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
48	3	4	2	4	13	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
49	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	2	4	14	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	2	4	14	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	2	15	4	4	4	4	16
52	4	3	4	2	13	3	3	2	4	12	3	4	4	2	13	4	3	3	3	13
53	3	4	3	4	14	4	2	4	4	14	4	2	4	5	15	4	4	4	4	16

54	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	2	14	4	4	4	4	14
55	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14	4	2	4	5	14
56	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	3	4	4	4	15	4	4	4	4	14
57	4	4	4	3	15	4	4	2	2	12	5	4	4	3	16	3	4	4	3	14
58	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
59	4	5	4	4	17	4	4	5	5	18	5	4	3	3	15	5	5	5	5	20
60	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	2	3	3	4	12	4	2	3	2	11
62	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14	4	4	2	4	14
63	2	5	2	4	13	3	4	4	4	15	3	4	4	1	12	4	4	4	4	16
64	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15	4	4	2	4	14	4	4	4	3	13
65	1	2	2	1	6	2	3	1	2	8	3	3	2	2	10	2	1	2	3	8
66	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	2	2	4	4	12	4	4	4	4	16
67	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	4	5	5	19	3	4	4	4	15
68	2	4	4	4	14	4	3	2	2	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
69	4	5	4	4	17	5	5	2	2	14	2	5	4	5	16	3	3	4	3	13
70	4	5	4	4	17	5	3	4	3	15	3	4	5	4	16	4	3	3	4	14
71	4	4	4	4	16	2	4	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14
72	4	4	4	4	16	4	3	4	2	13	2	4	4	3	13	4	4	4	3	15
73	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
74	4	4	2	4	14	4	2	4	2	12	4	4	2	4	14	4	4	4	4	16
75	3	4	3	3	13	4	3	2	3	12	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	5	4	4	4	17
77	4	2	3	4	13	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
78	4	4	5	5	18	4	4	2	3	13	4	4	4	2	14	5	4	4	4	17
79	4	5	5	4	18	4	5	2	2	13	4	4	2	2	12	5	5	4	4	18
80	4	3	4	4	15	4	5	2	3	14	4	2	4	5	15	4	4	4	4	16
81	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15
82	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14	4	4	4	2	14

83	4	3	4	3	14	3	4	3	3	13	4	3	2	3	10	3	4	3	4	14
84	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
85	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15
86	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
87	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
88	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
89	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16

Lampiran IV: Uji Validitas

1. *Social Media Marketing*

		Correlations				
		social1	social2	social3	social4	socialtotal
social1	Pearson Correlation	1	,409**	,597**	,412**	,788**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90
social2	Pearson Correlation	,409**	1	,342**	,537**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000	,000
	N	90	90	90	90	90
social3	Pearson Correlation	,597**	,342**	1	,415**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,000
	N	90	90	90	90	90
social4	Pearson Correlation	,412**	,537**	,415**	1	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	90	90	90	90	90
socialtotal	Pearson Correlation	,788**	,747**	,770**	,765**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. *Relationship Marketing*

		Correlations				
		rel1	rel2	rel3	rel4	Reltotal
rel1	Pearson Correlation	1	,416**	,244*	,118	,668**
	Sig. (2-tailed)		,000	,020	,267	,000
	N	90	90	90	90	90
rel2	Pearson Correlation	,416**	1	,082	,201	,590**
	Sig. (2-tailed)	,000		,445	,057	,000
	N	90	90	90	90	90
rel3	Pearson Correlation	,244*	,082	1	,478**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,020	,445		,000	,000
	N	90	90	90	90	90
rel4	Pearson Correlation	,118	,201	,478**	1	,670**
	Sig. (2-tailed)	,267	,057	,000		,000
	N	90	90	90	90	90

Reltotal	Pearson Correlation	,668**	,590**	,725**	,670**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Karakteristik Syariah *Marketing*

Correlations

		karak1	karak2	karak3	karak4	karaktotal
karak1	Pearson Correlation	1	,263*	,087	,121	,517**
	Sig. (2-tailed)		,012	,414	,257	,000
	N	90	90	90	90	90
karak2	Pearson Correlation	,263*	1	,336**	,103	,591**
	Sig. (2-tailed)	,012		,001	,334	,000
	N	90	90	90	90	90
karak3	Pearson Correlation	,087	,336**	1	,292**	,714**
	Sig. (2-tailed)	,414	,001		,005	,000
	N	90	90	90	90	90
karak4	Pearson Correlation	,121	,103	,292**	1	,683**
	Sig. (2-tailed)	,257	,334	,005		,000
	N	90	90	90	90	90
karaktotal	Pearson Correlation	,517**	,591**	,714**	,683**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90	90

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Loyalitas Anggota

Correlations

		loyal1	loyal2	loyal3	loyal4	loyaltotal
loyal1	Pearson Correlation	1	,522**	,424**	,275**	,724**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,009	,000
	N	90	90	90	90	90
loyal2	Pearson Correlation	,522**	1	,634**	,423**	,848**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	90	90	90	90	90

loyal3	Pearson Correlation	,424**	,634**	1	,446**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	90	90	90	90	90
loyal4	Pearson Correlation	,275**	,423**	,446**	1	,687**
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,000		,000
	N	90	90	90	90	90
loyaltotal	Pearson Correlation	,724**	,848**	,813**	,687**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran V: Uji Reliabilitas

1. *Social Media marketing*

Reliability Statistics		
	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,767	4

2. *Relationship Marketing*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,577	4

3. *Karakteristik Syariah marketing*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,486	4

4. *Loyalitas Anggota*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,771	4

Lampiran VI: Dokumentasi Kegiatan Penelitian



Riwayat Hidup

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Mila Setia Ningsih
2. Tempat & Tgl. Lahir : Jepara, 31 Mei 1998
3. Alamat Rumah : Pancur, Rt. 30, Rw. 06, Kecamatan Mayong, Kabupaten Jepara
4. No. Hp/ Wa : 082243537705
5. E-mail : mila.ningsihbm@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal:
 - a. MI Miftahul Ulum Pancur 3
 - b. MTS Hasan Kafrawi
 - c. SMA Islam Al-Hikmah Mayong

Jepara, 25 Agustus 2021

Mila Setia Ningsih
171420000218



Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah
KSPPS BMT YAMAMUS Jepara

Mitra Pembangunan Usaha Jepara

BH. 518/18/322/PAD/XIV.10/IV/2016

Jl. Soekarno-Hatta No.06 (Timur Pasar Tahunan ±300M) Tahunan Jepara 59427
 email: yamamusujks@gmail.com | Telp.0291 4298517

SURAT KETERANGAN

No: 037/KSPPS.YMM/VIII/2021

Saya Yang Bertanda Tangan dibawah:

Nama : Khurun Ain, SE
 Jabatan : Teller Kantor Cabang Kalinyamatan
 Alamat : Dk. Mengarang RT.003/RW.001 Dorang Nalumsari Jepara

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Mila Setia Ningsih
 NIM : 171420000218
 Program Studi : Perbankan Syariah

Telah melaksanakan Riset untuk bahan skripsi yang berjudul “Pengaruh Social Media Marketing, Relationship Marketing, dan Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Loyalitas Anggota KSPPS BMT Yamamus Cabang Kalinyamatan” pada tanggal 20-21 Agustus 2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk selanjutnya dapat dipergunakan bagaimana mestinya.

Jepara, 23 Agustus 2021



Khurun Ain, SE



دewan Syariah Nasional MUI

DEWAN SYARIAH NASIONAL MUI

National Sharia Board - Indonesian Council of Ulama

Sekretariat : Masjid Istiqlal Kamar 12 Taman Wijaya Kusuma, Jakarta Pusat 10710

Telp. (021) 3450933 Fax. (021) 3440889

FATWA
DEWAN SYARIAH NASIONAL
NO: 07/DSN-MUI/IV/2000

Tentang

PEMBIAYAAN MUDHARABAH (QIRADH)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dewan Syari'ah Nasional setelah

- Menimbang :
- a. bahwa dalam rangka mengembangkan dan meningkatkan dana lembaga keuangan syari'ah (LKS), pihak LKS dapat menyalurkan dananya kepada pihak lain dengan cara *mudharabah*, yaitu akad kerjasama suatu usaha antara dua pihak di mana pihak pertama (*malik, shahib al-mal*, LKS) menyediakan seluruh modal, sedang pihak kedua (*amil, mudharib, nasabah*) bertindak selaku pengelola, dan keuntungan usaha dibagi di antara mereka sesuai kesepakatan yang dituangkan dalam kontrak;
 - b. bahwa agar cara tersebut dilakukan sesuai dengan syari'ah Islam, DSN memandang perlu menetapkan fatwa tentang *mudharabah* untuk dijadikan pedoman oleh LKS.

Mengingat :

1. Firman Allah QS. al-Nisa' [4]: 29:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ...

"Hai orang yang beriman! Janganlah kalian saling memakan (mengambil) harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan sukarela di antaramu..."

2. Firman Allah QS. al-Ma'idah [5]: 1:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَوْفُوا بِالْعُقُودِ ...

"Hai orang yang beriman! Penuhilah akad-akad itu...."

3. Firman Allah QS. al-Baqarah [2]: 283:

.. فَإِنْ أَمِنَ بَعْضُكُمْ بَعْضًا فَلْيُؤَدِّ الَّذِي أُؤْتِمِنَ أَمَانَتَهُ، وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ...

"...Maka, jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya..."

4. Hadis Nabi riwayat Thabrani:

كَانَ سَيِّدُنَا الْعَبَّاسُ بْنُ عَبْدِ الْمُطَّلِبِ إِذَا دَفَعَ الْمَالَ مُضَارَبَةً اشْتَرَطَ عَلَى صَاحِبِهِ أَنْ لَا يَسْلُكَ بِهِ بَحْرًا، وَلَا يَنْزِلَ بِهِ وَادِيًا، وَلَا يَشْتَرِيَ بِهِ دَابَّةً ذَاتَ كَبِدٍ رَطْبَةً، فَإِنْ فَعَلَ ذَلِكَ ضَمِنَ، فَبَلَغَ شَرْطُهُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ فَأَجَّازَهُ (رواه الطبراني في الأوسط عن ابن عباس).

"Abbas bin Abdul Muthallib jika menyerahkan harta sebagai mudharabah, ia mensyaratkan kepada mudharib-nya agar tidak mengarungi lautan dan tidak menuruni lembah, serta tidak membeli hewan ternak. Jika persyaratan itu dilanggar, ia (mudharib) harus menanggung resikonya. Ketika persyaratan yang ditetapkan Abbas itu didengar Rasulullah, beliau membenarkannya." (HR. Thabrani dari Ibnu Abbas).

5. Hadis Nabi riwayat Ibnu Majah dari Shuhaib:

أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ قَالَ: ثَلَاثٌ فِيهِنَّ الْبِرْكَةُ: الْبَيْعُ إِلَى أَجَلٍ، وَالْمُقَارَضَةُ، وَخَلْطُ الْبُرِّ بِالشَّعِيرِ لِلْبَيْتِ لَا لِلْبَيْعِ (رواه ابن ماجه عن صهيب)

"Nabi bersabda, 'Ada tiga hal yang mengandung berkah: jual beli tidak secara tunai, muqaradhah (mudharabah), dan mencampur gandum dengan jewawut untuk keperluan rumah tangga, bukan untuk dijual.'" (HR. Ibnu Majah dari Shuhaib).

6. Hadis Nabi riwayat Tirmizi dari 'Amr bin 'Auf:

الْصُّلْحُ جَائِزٌ بَيْنَ الْمُسْلِمِينَ إِلَّا صُلْحًا حَرَّمَ حَلَالًا أَوْ أَحَلَّ حَرَامًا وَالْمُسْلِمُونَ عَلَى شُرُوطِهِمْ إِلَّا شَرْطًا حَرَّمَ حَلَالًا أَوْ أَحَلَّ حَرَامًا.

"Perdamaian dapat dilakukan di antara kaum muslimin kecuali perdamaian yang mengharamkan yang halal atau menghalalkan yang haram; dan kaum muslimin terikat dengan syarat-syarat mereka kecuali syarat yang mengharamkan yang halal atau menghalalkan yang haram."

7. Hadis Nabi:

لَا ضَرَرَ وَلَا ضِرَارَ (رواه ابن ماجه والدارقطني وغيرهما عن أبي سعيد الخدري)

"Tidak boleh membahayakan diri sendiri maupun orang lain" (HR. Ibnu Majah, Daraquthni, dan yang lain dari Abu Sa'id al-Khudri).

8. Ijma. Diriwayatkan, sejumlah sahabat menyerahkan (kepada orang, *mudharib*) harta anak yatim sebagai mudharabah dan tak ada seorang pun mengingkari mereka. Karenanya, hal itu dipandang sebagai ijma' (Wahbah Zuhaily, *al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*, 1989, 4/838).
9. Qiyas. Transaksi *mudharabah* diqiyaskan kepada transaksi *musaqah*.
10. Kaidah fiqh:

الأَصْلُ فِي الْمُعَامَلَاتِ الْإِبَاحَةُ إِلَّا أَنْ يَدُلَّ دَلِيلٌ عَلَى تَحْرِيمِهَا.

"Pada dasarnya, semua bentuk muamalah boleh dilakukan kecuali ada dalil yang mengharamkannya."

Memperhatikan : Pendapat peserta Rapat Pleno Dewan Syariah Nasional pada hari Selasa, tanggal 29 Dzulhijjah 1420 H./4 April 2000.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : FATWA TENTANG PEMBIAYAAN MUDHARABAH (QIRADH)

Pertama : Ketentuan Pembiayaan:

1. Pembiayaan Mudharabah adalah pembiayaan yang disalurkan oleh LKS kepada pihak lain untuk suatu usaha yang produktif.
2. Dalam pembiayaan ini LKS sebagai shahibul maal (pemilik dana) membiayai 100 % kebutuhan suatu proyek (usaha), sedangkan pengusaha (nasabah) bertindak sebagai mudharib atau pengelola usaha.
3. Jangka waktu usaha, tatacara pengembalian dana, dan pembagian keuntungan ditentukan berdasarkan kesepakatan kedua belah pihak (LKS dengan pengusaha).
4. Mudharib boleh melakukan berbagai macam usaha yang telah disepakati bersama dan sesuai dengan syari'ah; dan LKS tidak ikut serta dalam manajemen perusahaan atau proyek tetapi mempunyai hak untuk melakukan pembinaan dan pengawasan.
5. Jumlah dana pembiayaan harus dinyatakan dengan jelas dalam bentuk tunai dan bukan piutang.
6. LKS sebagai penyedia dana menanggung semua kerugian akibat dari mudharabah kecuali jika mudharib (nasabah) melakukan kesalahan yang disengaja, lalai, atau menyalahi perjanjian.
7. Pada prinsipnya, dalam pembiayaan mudharabah tidak ada jaminan, namun agar mudharib tidak melakukan penyimpangan, LKS dapat meminta jaminan dari mudharib atau pihak ketiga. Jaminan ini hanya dapat dicairkan apabila mudharib terbukti melakukan pelanggaran terhadap hal-hal yang telah disepakati bersama dalam akad.

8. Kriteria pengusaha, prosedur pembiayaan, dan mekanisme pembagian keuntungan diatur oleh LKS dengan memperhatikan fatwa DSN.
9. Biaya operasional dibebankan kepada mudharib.
10. Dalam hal penyandang dana (LKS) tidak melakukan kewajiban atau melakukan pelanggaran terhadap kesepakatan, mudharib berhak mendapat ganti rugi atau biaya yang telah dikeluarkan.

Kedua

- : Rukun dan Syarat Pembiayaan:
1. Penyedia dana (sahibul maal) dan pengelola (mudharib) harus cakap hukum.
 2. Pernyataan ijab dan qabul harus dinyatakan oleh para pihak untuk menunjukkan kehendak mereka dalam mengadakan kontrak (akad), dengan memperhatikan hal-hal berikut:
 - a. Penawaran dan penerimaan harus secara eksplisit menunjukkan tujuan kontrak (akad).
 - b. Penerimaan dari penawaran dilakukan pada saat kontrak.
 - c. Akad dituangkan secara tertulis, melalui korespondensi, atau dengan menggunakan cara-cara komunikasi modern.
 3. Modal ialah sejumlah uang dan/atau aset yang diberikan oleh penyedia dana kepada mudharib untuk tujuan usaha dengan syarat sebagai berikut:
 - a. Modal harus diketahui jumlah dan jenisnya.
 - b. Modal dapat berbentuk uang atau barang yang dinilai. Jika modal diberikan dalam bentuk aset, maka aset tersebut harus dinilai pada waktu akad.
 - c. Modal tidak dapat berbentuk piutang dan harus dibayarkan kepada mudharib, baik secara bertahap maupun tidak, sesuai dengan kesepakatan dalam akad.
 4. Keuntungan mudharabah adalah jumlah yang didapat sebagai kelebihan dari modal. Syarat keuntungan berikut ini harus dipenuhi:
 - a. Harus diperuntukkan bagi kedua pihak dan tidak boleh disyaratkan hanya untuk satu pihak.
 - b. Bagian keuntungan proporsional bagi setiap pihak harus diketahui dan dinyatakan pada waktu kontrak disepakati dan harus dalam bentuk prosentasi (nisbah) dari keuntungan sesuai kesepakatan. Perubahan nisbah harus berdasarkan kesepakatan.
 - c. Penyedia dana menanggung semua kerugian akibat dari mudharabah, dan pengelola tidak boleh menanggung kerugian apapun kecuali diakibatkan dari kesalahan disengaja, kelalaian, atau pelanggaran kesepakatan.
 5. Kegiatan usaha oleh pengelola (mudharib), sebagai perimbangan (muqabil) modal yang disediakan oleh penyedia dana, harus memperhatikan hal-hal berikut:

- a. Kegiatan usaha adalah hak eksklusif mudharib, tanpa campur tangan penyedia dana, tetapi ia mempunyai hak untuk melakukan pengawasan.
- b. Penyedia dana tidak boleh mempersempit tindakan pengelola sedemikian rupa yang dapat menghalangi tercapainya tujuan mudharabah, yaitu keuntungan.
- c. Pengelola tidak boleh menyalahi hukum Syari'ah Islam dalam tindakannya yang berhubungan dengan mudharabah, dan harus mematuhi kebiasaan yang berlaku dalam aktifitas itu.

Ketiga

: Beberapa Ketentuan Hukum Pembiayaan:

1. Mudharabah boleh dibatasi pada periode tertentu.
2. Kontrak tidak boleh dikaitkan (mu'allaq) dengan sebuah kejadian di masa depan yang belum tentu terjadi.
3. Pada dasarnya, dalam mudharabah tidak ada ganti rugi, karena pada dasarnya akad ini bersifat amanah (*yad al-amanah*), kecuali akibat dari kesalahan disengaja, kelalaian, atau pelanggaran kesepakatan.
4. Jika salah satu pihak tidak menunaikan kewajibannya atau jika terjadi perselisihan di antara kedua belah pihak, maka penyelesaiannya dilakukan melalui Badan Arbitrasi Syari'ah setelah tidak tercapai kesepakatan melalui musyawarah.

Ditetapkan di : Jakarta

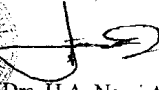
Tanggal : 29 Dzulhijjah 1420 H.
4 April 2000 M

DEWAN SYARI'AH NASIONAL
MAJELIS ULAMA INDONESIA

Ketua,


Prof. KH. Ali Yaffe

Sekretaris,


Drs. H.A. Nazri Adlani

