

## DAFTAR PUSTAKA

- Chan, Syafruddin. 2003. *Relationship Marketing*. Jakarta. Pustaka Utama.  
utama.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Peneliti UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Peneliti UNDIP.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta. Erlangga.
- Gunawan, Fahmi dkk. 2012. *Religion Society & Social Media* Yogyakarta. Budi Utama
- Hermawan, Kartajaya dan muhammad syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung. Mizan.
- Hidayat, Farid. 2016. , “Alternatif Sistem Pengawasan Pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) dalam Mewujudkan Syariah Kompliance)”. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Imran, Syaifullah. 2018. “Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen: Studi pada Transportasi Online”. *Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya*.
- Kandou, Hajar Aswat dkk. 2017. “Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Nasabah di PT. Bank Mandiri KC. Dotulolong Lasut Manado”. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Mardani. 2017. “*Aspek Hukum Lembaga Keuanagn Syariah di Indonesia*”. Jakarta. Kencana.
- Mileva, Lubiana dan Achmad Fauzi. 2018. “Pengaruh *Social Media marketing* Terhadap keputusan Pembelian”. *Skripsi Universitas Brawijaya Malang*.
- Sa'idah, Nusratus. 2017. *Buku Ajar Statistik Penelitian*. Yogyakarta. Diandra Kreatif.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategi*. Yogyakarta. Andi.
- Panji, Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andy Offset.
- Putri, Almaida Elit. 2019. “Strategi promosi Melalui Media sosial dalam Pengembangan Produk-Produk Bank Syariah” (Studi pada BNI Syariah Cabang Bengkulu). *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Bengkulu*.

- Purwanto, Agus. 2007. *Panduan Laboratorium statistik Inferensial*. Jakarta. Grasindo.
- Ridwan. 2011. *Skala pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung. Alfabeta
- Rustian, Rafi Sami. “Apa Itu Sosial media”, diakses 13 Maret 2021, <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Sahir, Syafrida Hafni dkk. 2021. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.
- Seran, Siriluis. 2020. *Metode Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta. Budi Utama.
- Setiyaningrum, Ari dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Bumi Aksara
- Soegeng, Wahyoedi. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust dan Loyalitas*. Yogyakarta. Budi Utama.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Alfabeta.
- Waqi’ah, Nurul. 2019. “Pengaruh *Relationship Marketing*, *Syariah marketing* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas nasabah” (Studi Kasus Bank syariah Bukopin Cabang Bengkulu),. *Skripsi Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya*.