

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, D. Wahyu. 2009. Manajemen Operasional Jasa. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Darmawan, Deni. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dwitama Soenawan, Alfredo. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. Universitas Kristen Petra.
- Engel, James F, et al. (1994). Perilaku konsumen, Edisi 6 Jilid 1, Alih Bahasa Oleh Drs. FX Budiyanto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Engel. James.F.Roger. D. Black Well And Paul. W. Miniard, 1995, Perilaku Konsumen, Jakarta. Bina Rupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2010. Marketing Dari Mulut Ke Mulut. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program SPSS, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Kotler, P., & K.L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. (Terjemahan Bob Sabran). Cetakan Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 11. Jakarta: PT Indeks.
- Kurnia, Marlina Dan Rochiyati Murniningsih. Agung Dhany Prasetyo. 2105. Pengaruh *Word Of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Konsumen Umkm Di Area Wisata Kuliner Badaan Kota Magelang. Dosen Jurusan Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat.

- Ma'ruf, Abdullah, 2015. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Martono, Nanang. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Jakarta: Raja Grafindo.
- Moenir, A. S. 2002. Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Novfriday, Fenny dan Nova Eviana. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Bebek Kaley Cabang Tebet Jakarta. STEIN Jakarta.
- Nugraha Eka Putra, Diyos. 2015. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Roti Gempol dan Kopi Anjis. E-Proceeding of Management: Vol. 2, No. 1 April 2015.
- Nur Fajar Setianingsih (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Dunkin Donuts Ambarukmo Plaza Yogyakarta). Prodi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Oentoro, Deliyanti.(2010). Manajemen Pemasaran Modern.Yogyakarta : PT Laksbarg Press.
- Pangestu, Anggi dkk. 2014. The Effect Of the Influence Of product Quality, Product Variety, Quality Of Service And Price On Purchase Decisions At Mama Restu Padang Restaurant. Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
- Parasuraman, A,V.A. Zeithami dan L.L Berry. 1998. "*A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Consumer Perceptions of Service Quality*". Journal of Retailing, Volume 64.
- Sugiono Reza Dani Prastika. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Leopard Cafe Way Jepara Lampung Timur*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Lampung Timur.
- Sumardy. 2011. The Power of Word of Mouth Marketing. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, F., & G. Chandra. 2011. Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta: Andi.

Tony, Wijaya. 2013. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Usmara. 2003. Strategi Baru Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Amara Books.