

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, Dedy. *economy okezone*. 27 01 2016. <https://economy.okezone.com/read/2016/01/27/278/1298264/direksi-timah-dituding-manipulasi-laporan-keuangan> (diakses 11 22, 2019).
- Alfian, Angga. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pemilihan Konservatisme Akuntansi*. Semarang: Skripsi Terpublikasi Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2013.
- Almilia, Kristijadi. "Analisis Rasio Keuangan untuk Memprediksi Kondisi Financial Distress Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI." *Jurnal Akutansi dan Auditing Indonesia* (Jurnal Akutansi dan Auditing Indonesia), 2003: Vol. 7 No. 2.
- Arifin, M., Prayogo Y., dan Koswanudin. "Insektisida Biorasional Untuk Mengendalikan Hama Kepik Coklat (*Riptortus linearis*) pada Kedelai." *Inovasi Teknologi untuk Pengembangan Kedelai Menuju Swasembada : Prosiding Seminar* (Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan.), 2010.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali, 2013.
- Belkaoui, A.R. "Accounting Theory." Dalam *Buku 2*, oleh 5th Edition, 226. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Chandra, I Komang Agus Hari. "Pengaruh jenis kelamin, Promosi Penjualan dan sifat Matrealisme terhadap perilaku impluse buying secara online." (Universitas Udayan) 2011.
- Commission, Comitte of Sponsoring Organizations of the treadway. *Internal Control- Integrated Framework*. 2013. www.coso.org (diakses 08 29, 2014).
- Fahmi, Irham. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Gibson, J.L. *Struktur Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Erlangga 5, 2003.
- Gozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- Gültekin, B., dan Özer L. "The Influence of Hedonic Motives and Browsing On Impulse Buying." *Journal of Economics and Behavioral Studies* Vol. 4, No. 3 (2012): 180-189.
- Hanafi, Mamduh M. "Analisis Laporan Keuangan." Dalam *Edisi Keempat*, 637. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.

- Hayn, Givoly D dan. "The Changing Time Series Properties of Earnings, Cash Flows and Accruals: Has Financial Reporting Become More Conservative." *Journal of Accounting and economics* 29, 2000: 287-320.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- . *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hery. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2016.
- Hery. "Analisis Laporan Keuangan." 34. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kiryanto dan Supriyanto, Edy. *Pengaruh Moderasi Size terhadap Hubungan Antara Konflik Kepentingan dan Konservatisme Akutansi*. SNA IX: Ikatan Akuntan Indonesia, 2006.
- Kotler(2005), Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks, 2005.
- Kotler, P. & Keller, K.L. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga., 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Indeks, 2008.
- Kotler, Philip T., dan Keller, Kevin Lane. *Marketing Management (15th ed.)England : Pearson Education Limited*. England, 2016.
- Kurniawan, Arief Rakhman. *Manager dan Supervisor*. Yogyakarta: Buku Pintar, 2013.
- Kurniawan, Deny. "Pengaruh promosi dan store atmospere terhadap impluse buying dengan shopping emotion sebagai fariabel interfening study Khusus dimatahari departement store cabang supermol surabaya." (Universitas Kristen Petra) 2013.
- Kurniawati, T. *Buku Ajar Kependudukan dan Pelayanan KB*. Jakarta: EGC, 2014.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. *Ritailing Management*. New York, Amerika: McGraw-Hill/Irwin, 2012.
- Marianty, Resty. "Pengaruh Keterlibatan Fashion emotion positif dan kecendrungan konsumsi hedonik terhadap pembelian impulsif." (Universitas Atma Jaya Yogyakarta) 2011.
- Pitaloka, Nina Diah. "Pengaruh Faktor-Faktor Internal Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang: dengan Pendekatan Pecking Order Theory ." Dalam

- Skripsi*, oleh Nina Diah Pitaloka, 30. Lampung: Universitas Lampung., 2009.
- Purwanti, Lilik Dan Setiyarini. “Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei).” *Jurnal* (Universitas Brawijaya.Surabaya), 2011.
- Putra, Frengki Kriswardhana. “Frengki, Pengaruh Shopping Lifestyle, Usia dan gender terhadap impluse buying produk fashion. Departement of management FEB UMM.” 2018.
- Rahmani, Shinta. “Pengaruh Karakteristik Konsumen Muslim Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Konsumen Muslim di Jakarta dan Sekitarnya).” (Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana) 17 Nomer 3 (2015).
- Rao, Purba. *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager (February-March), 2006.
- Rossister, Jhon R dan Steven Bellman. *Marketing Communication:Theory and Applications*. Frenchs Forest: NSW:Pearson Prentice Hall, 2005.
- Rudianto. “Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis.” 252. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Saban, Echdar. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia, 2017.
- SARI, CHYNTIA, DESI ADHARIANI. *Konservatisme Akuntansi dan Faktor-*. Palembang: Simposium Nasional Akuntansi XII, 2009.
- Sari, Della Ruslimah. “Pengaruh price discount, bonus Pack, dan i store display terhadap keputusan impluse buyingpada giant extra banjar.” (Universitas Lambung Mangkurat) 2011.
- Solomon, Michael. R. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall., 2015.
- Subramanyam, KR dan John, J. Wild. “Analisis Laporan Keuangan.” Dalam *Edisi Sepuluh*, oleh Buku Satu, 92. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV, 2017.
- Suwardjono. “Teeori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan) Edisi Ketiga.” Dalam *Teeori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan) Edisi Ketiga*, oleh Suwardjono, 245. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Thesarani, Nurul Juita. “Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Komite Audit Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang

- Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2014).” *SI Thesis* (Fakultas Ekonomi.Univeritas Negeri Yogyakarta), 2016.
- Tjeleni, Indra E. “Kepemilikan Manajerial dan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan hutang Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Emba* (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ratulangi Manado) 1 No. 03 (2013): 129-139.
- Utami, Christina Widhya. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat., 2010.
- Watts, R.L. *A Proposal for Research on Conservatism, Working paper*. University of Rochester, 1993.
- Weenas, Jackson R.S. “KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1 Nomer 4 (2013).
- Wibowo, Basuki. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Widayati, D. T., Kustono, Ismaya, dan S. Bintara. *Pencatatan dan evaluasi hasil IB*. 21 09 2013. <http://elisa.ugm.ac.id/community/show/ptd-3203-teknologi> (diakses 11 22, 2019).
- Widya. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Perusahaan Terhadap Akuntansi Konservatif*. IAI: Simposium Nasional Akuntansi VII, 2004.
- Yanti, Dewi Feby. “Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Risiko Sistematis,Dan Ketepatanwaktuan Informasi Terhadap Keresponan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2009-2013.” *Skripsi*, 2015.