

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN I
KUESIONER PENELITIAN

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PROMOSI, DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP PREFERENSI ANGGOTA
MENGUNAKAN PRODUK KSPPS ARTHA MELATI**

A. Identitas Responden

Nama : _____

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Umur : 17-25 Tahun 25-30 Tahun
 30-45 Tahun > 45 Tahun

Pekerjaan : _____

Lama Menjadi Anggota : 1-5 Tahun 6-10 Tahun
 > 10 Tahun

B. Petunjuk Pengisian:

1. Isilah identitas Anda dengan lengkap dan benar.
2. Bacalah pernyataan dengan cermat dan pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memberi tanda centang (√) pada kolom yang disediakan.
3. Keterangan:

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat setuju

A. Kualitas Layanan (X_1)

No.	Pernyataan Variabel Kualitas Layanan (X_1)	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Para pegawai di KSPPS Artha Melati selalu menepati perkataannya dalam kegiatan pengelolaan keuangan.					
2.	Pegawai di KSPPS Artha Melati sopan dalam berkomunikasi dengan anggota.					
3.	Pegawai di KSPPS Artha Melati tidak melakukan manipulasi pada saat menawarkan produk.					
4.	Pegawai di KSPPS Artha Melati memberikan tanggapan yang baik terhadap pertanyaan/masalah keputusan menjadi anggota.					
5.	KSPPS Artha Melati dapat diandalkan saat membutuhkan pelayanan keuangan sewaktu-waktu.					

B. Promosi (X_2)

No.	Pernyataan Variabel Promosi (X_2)	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	KSPPS Artha Melati melakukan promosi melalui iklan.					
2.	KSPPS Artha Melati melakukan promosi dengan memberikan banyak hadiah dan undian langsung kepada anggota.					
3.	Pegawai di KSPPS Artha Melati melakukan promosi dengan mengadakan seminar atau sosialisasi kepada calon anggota.					
4.	Pegawai KSPPS Artha Melati melakukan promosi melalui pendekatan langsung kepada calon anggota.					
5.	Promosi yang dilakukan KSPPS Artha Melati sudah jelas diterima oleh calon anggota.					

C. Literasi Keuangan Syariah (X₃)

No.	Pernyataan Variabel Literasi Keuangan Syariah (X ₃)	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	KSPPS Artha Melati dapat memberi informasi kepada anggota manfaat produk-produk keuangan sesuai syariat Islam.					
2.	Produk tabungan di KSPPS Artha Melati menggunakan sistem bagi hasil					
3.	KSPPS Artha Melati handal dan dapat dipercaya untuk mengelola keuangan sesuai dengan syariat Islam					
4.	Karyawan KSPPS Artha Melati paham akan pengetahuan keuangan sesuai syariat					
5.	KSPPS Artha Melati merancang dan mengelola system keuangan dengan baik					

D. Preferensi Anggota (Y)

No.	Pernyataan Variabel Preferensi Anggota (Y)	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya menggunakan produk KSPPS Artha Melati karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
2.	Saya menggunakan produk KSPPS Artha Melati karena sesuai dengan prinsip syariah.					
3.	Produk sesuai syariah sistem bagi hasil yang adil dan menentramkan.					
4.	Saya memilih KSPPS Artha Melati karena adanya jaminan keamanan dana anggota.					
5.	KSPPS Artha Melati mampu memberikan pilihan produk yang sesuai dengan keadaan keuangan saya.					

LAMPIRAN II
DATA SKOR HASIL KUESIONER

A. Kualitas Layanan (X_1)

Nomor	X_{1.1}	X_{1.2}	X_{1.3}	X_{1.4}	X_{1.5}	Jumlah
1	3	4	4	5	3	19
2	3	4	4	5	3	19
3	4	4	3	5	4	20
4	5	4	4	5	3	21
5	2	4	3	5	3	17
6	2	5	4	5	2	18
7	3	3	4	4	3	17
8	2	5	5	4	3	19
9	2	3	4	4	2	15
10	2	4	5	4	4	19
11	3	3	2	2	3	13
12	2	5	3	5	2	17
13	3	3	2	2	3	13
14	3	3	2	2	3	13
15	3	3	2	2	3	13
16	2	4	3	4	3	16
17	2	4	3	4	3	16
18	4	4	2	4	3	17
19	2	2	2	2	2	10
20	2	1	2	2	2	9
21	4	3	2	4	3	16
22	2	4	3	4	3	16
23	4	5	5	3	5	22
24	3	5	5	4	4	21
25	4	4	3	4	3	18
26	3	5	4	4	2	18
27	2	5	5	4	3	19
28	2	4	4	4	3	17
29	2	4	4	4	3	17
30	2	5	4	4	3	18
31	2	5	4	4	4	19
32	4	5	5	5	5	24
33	1	3	5	3	5	17

34	3	4	3	4	3	17
35	4	4	2	4	3	17
36	4	4	2	4	3	17
37	3	4	3	4	3	17
38	4	4	2	4	3	17
39	3	3	3	4	4	17
40	3	3	4	4	3	17
41	3	3	2	2	3	13
42	3	3	2	2	3	13
43	4	4	4	4	4	20
44	3	5	4	4	5	21
45	3	5	3	4	2	17
46	3	4	3	4	3	17
47	3	4	4	4	3	18
48	2	4	4	4	4	18
49	3	3	4	4	3	17
50	2	5	5	4	3	19
51	2	3	4	4	2	15
52	2	4	5	4	4	19
53	3	5	5	4	2	19
54	2	3	3	5	3	16
55	3	5	4	5	3	20
56	2	5	5	5	5	22
57	3	5	5	5	4	22
58	4	4	3	5	3	19
59	3	5	4	5	2	19
60	2	5	5	5	3	20
61	2	4	4	5	3	18
62	2	4	4	5	3	18
63	2	5	4	5	3	19
64	2	5	4	5	4	20
65	3	4	3	5	3	18
66	4	5	5	5	3	22
67	2	2	3	4	2	13
68	2	5	3	4	2	16
69	2	3	2	4	2	13
70	3	5	5	4	5	22
71	3	3	4	4	4	18
72	3	5	5	4	5	22
73	4	5	5	4	5	23
74	3	5	5	4	2	19

75	2	4	3	3	3	15
76	2	3	3	4	3	15
77	3	5	5	5	2	20
78	2	5	4	5	2	18
79	3	5	4	4	3	19
80	2	5	5	4	5	21
81	3	5	5	5	3	21
82	3	5	5	5	3	21
83	3	5	5	5	3	21
84	3	5	5	5	3	21
85	4	5	5	3	5	22
86	3	5	5	5	3	21
87	3	3	5	3	5	19
88	4	5	5	4	3	21
89	3	4	4	4	3	18
90	3	4	4	4	3	18
91	3	4	4	4	3	18
92	4	4	3	4	4	19
93	5	4	4	4	3	20
94	3	5	5	5	4	22
95	3	4	2	5	2	16

B. Promosi (X_2)

Nomor	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$	$X_{2.5}$	Jumlah
1	3	3	3	3	3	15
2	4	2	4	3	3	16
3	2	4	3	3	3	15
4	3	2	2	2	2	11
5	4	4	5	5	5	23
6	3	3	3	4	2	15
7	3	3	3	3	3	15
8	3	4	4	5	4	20
9	3	3	4	3	3	16
10	4	4	4	4	3	19
11	3	3	4	4	2	16
12	4	3	4	4	3	18
13	3	3	4	4	2	16
14	3	3	3	4	3	16
15	3	3	4	4	2	16
16	2	3	3	2	3	13
17	2	3	3	2	3	13

18	1	1	2	5	4	13
19	1	2	2	2	2	9
20	2	2	2	2	2	10
21	1	1	2	5	4	13
22	3	4	3	4	3	17
23	2	2	4	5	5	18
24	3	4	3	4	3	17
25	3	3	4	4	4	18
26	2	3	4	5	2	16
27	3	3	5	5	3	19
28	3	3	3	4	3	16
29	3	3	3	4	3	16
30	3	3	3	4	3	16
31	3	3	5	5	3	19
32	3	3	4	3	3	16
33	2	2	3	3	2	12
34	3	3	3	3	4	16
35	1	1	2	5	4	13
36	1	1	2	5	4	13
37	4	4	4	3	3	18
38	1	1	2	5	4	13
39	3	3	4	3	3	16
40	3	3	4	4	4	18
41	3	3	4	4	2	16
42	3	3	4	4	2	16
43	4	4	4	4	4	20
44	2	3	4	3	3	15
45	3	2	2	3	3	13
46	2	2	2	2	2	10
47	4	4	4	4	4	20
48	3	3	3	3	3	15
49	2	2	2	2	2	10
50	4	4	5	4	4	21
51	4	3	5	3	3	18
52	5	3	5	5	5	23
53	5	3	5	5	5	23
54	3	4	3	4	4	18
55	4	2	2	4	4	16
56	3	2	3	2	2	12
57	4	2	3	4	4	17
58	4	1	3	3	3	14

59	2	2	2	2	2	10
60	4	1	4	5	5	19
61	4	4	3	5	5	21
62	2	3	3	4	4	16
63	4	3	5	3	3	18
64	4	3	3	4	4	18
65	3	3	3	4	4	17
66	4	4	3	4	4	19
67	5	4	5	5	5	24
68	5	4	5	5	5	24
69	3	4	5	5	5	22
70	3	4	3	2	2	14
71	2	2	2	2	2	10
72	2	2	2	2	2	10
73	4	4	4	4	4	20
74	3	3	3	4	4	17
75	2	3	2	3	3	13
76	3	3	4	3	3	16
77	2	2	2	4	4	14
78	2	4	2	4	2	14
79	3	2	4	5	3	17
80	4	3	5	4	4	20
81	2	2	5	4	3	16
82	1	3	4	4	4	16
83	1	2	5	4	3	15
84	1	2	5	4	3	15
85	5	2	5	4	2	18
86	1	2	5	4	3	15
87	3	3	3	3	3	15
88	3	3	4	5	4	19
89	3	3	3	3	4	16
90	3	3	3	3	4	16
91	3	3	3	3	4	16
92	4	3	4	4	3	18
93	2	2	5	4	2	15
94	2	2	3	3	3	13
95	3	2	5	3	4	17

C. Literasi Keuangan Syariah (X₃)

Nomor	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	Jumlah
1	3	3	3	4	3	16
2	4	2	4	4	4	18
3	4	4	2	2	2	14
4	3	2	3	4	3	15
5	3	4	3	4	4	18
6	5	3	4	4	4	20
7	4	2	2	3	3	14
8	3	3	4	4	4	18
9	4	2	2	3	3	14
10	3	4	4	4	4	19
11	4	3	2	4	4	17
12	3	2	2	2	3	12
13	4	3	2	4	4	17
14	3	3	3	4	3	16
15	4	3	2	4	4	17
16	4	1	3	4	4	16
17	4	1	3	4	4	16
18	4	2	1	4	5	16
19	3	2	3	4	2	14
20	3	2	3	3	2	13
21	4	2	1	4	5	16
22	3	3	4	4	4	18
23	2	3	4	5	2	16
24	3	3	4	3	4	17
25	4	3	4	4	4	19
26	5	5	3	4	3	20
27	4	5	5	5	5	24
28	3	3	3	4	4	17
29	3	3	4	3	3	16
30	4	3	3	3	4	17
31	3	3	3	3	3	15
32	3	3	3	3	3	15
33	3	3	3	4	4	17
34	3	3	2	3	3	14
35	4	2	1	4	5	16
36	4	2	1	4	5	16
37	3	4	3	4	3	17
38	4	2	1	4	5	16

39	4	2	4	4	3	17
40	4	3	4	3	4	18
41	4	3	2	4	4	17
42	4	3	2	4	4	17
43	4	3	4	4	4	19
44	3	3	2	2	2	12
45	4	2	3	3	3	15
46	3	2	2	2	2	11
47	4	4	4	4	4	20
48	4	3	3	3	3	16
49	4	2	4	4	2	16
50	5	4	5	4	4	22
51	5	3	4	4	4	20
52	5	3	5	5	5	23
53	5	3	5	5	5	23
54	5	4	4	4	3	20
55	3	2	3	3	4	15
56	4	2	3	3	3	15
57	5	2	4	4	4	19
58	5	1	3	3	4	16
59	3	2	1	1	2	9
60	2	1	2	4	4	13
61	3	4	3	5	4	19
62	3	3	3	4	2	15
63	3	3	3	5	4	18
64	3	3	3	5	4	18
65	3	3	3	3	3	15
66	3	4	3	5	4	19
67	3	4	3	4	5	19
68	3	4	3	4	5	19
69	3	4	3	4	3	17
70	4	4	2	3	3	16
71	2	2	2	4	2	12
72	2	1	2	2	2	9
73	4	4	4	4	4	20
74	5	3	3	4	4	19
75	3	3	4	3	5	18
76	4	4	4	3	4	19
77	3	3	3	3	5	17
78	5	4	2	4	4	19
79	3	4	3	5	4	19

80	5	4	4	5	4	22
81	3	4	3	5	4	19
82	3	4	3	5	4	19
83	3	4	3	5	4	19
84	3	4	3	5	4	19
85	4	2	5	4	2	17
86	3	4	3	5	4	19
87	3	3	3	4	4	17
88	5	3	5	4	4	21
89	3	3	2	3	3	14
90	3	3	2	3	3	14
91	3	3	3	4	3	16
92	3	3	3	4	4	17
93	4	3	3	4	5	19
94	3	3	3	3	3	15
95	4	3	4	5	3	19

D. Preferensi Anggota (Y)

Nomor	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Jumlah
1	4	3	4	3	5	19
2	3	4	4	4	4	19
3	2	2	3	2	4	13
4	5	4	4	3	5	21
5	5	4	4	4	5	22
6	3	4	4	3	2	16
7	4	4	4	3	3	18
8	4	5	4	3	3	19
9	4	4	4	3	3	18
10	3	4	5	2	5	19
11	4	4	3	2	3	16
12	4	5	4	1	2	16
13	4	4	3	2	3	16
14	4	5	3	3	4	19
15	4	4	3	2	3	16
16	2	3	3	1	3	12
17	2	3	3	1	3	12
18	4	1	2	1	5	13
19	2	2	2	2	2	10
20	2	3	3	2	2	12
21	4	1	2	1	5	13
22	3	4	3	3	4	17

23	3	2	3	3	4	15
24	4	5	4	4	4	21
25	5	4	4	3	3	19
26	2	4	4	2	5	17
27	4	5	4	2	5	20
28	3	4	4	3	4	18
29	3	4	4	3	3	17
30	4	4	4	3	4	19
31	3	3	3	3	3	15
32	5	5	3	1	3	17
33	1	1	1	1	1	5
34	4	4	4	3	3	18
35	4	1	2	1	5	13
36	4	1	2	1	5	13
37	4	4	3	4	3	18
38	4	1	2	1	5	13
39	2	3	3	1	3	12
40	2	2	2	2	2	10
41	4	4	3	2	3	16
42	4	4	3	2	3	16
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	2	2	16
45	4	4	4	3	4	19
46	4	3	3	2	3	15
47	2	4	4	4	4	18
48	4	4	4	3	3	18
49	4	4	4	2	4	18
50	4	5	5	4	4	22
51	4	5	5	4	4	22
52	5	5	5	5	4	24
53	5	5	5	5	5	25
54	4	5	2	3	5	19
55	3	5	5	4	5	22
56	2	3	4	3	3	15
57	3	4	4	4	4	19
58	4	4	3	4	3	18
59	2	5	5	2	5	19
60	4	4	3	4	4	19
61	3	3	3	4	5	18
62	3	4	5	2	5	19
63	3	3	3	4	5	18

64	3	3	3	4	4	17
65	4	4	5	3	5	21
66	3	3	3	4	5	18
67	5	4	4	5	5	23
68	5	4	4	5	5	23
69	5	4	4	3	5	21
70	3	4	4	3	4	18
71	4	4	4	2	4	18
72	2	2	2	2	2	10
73	2	4	4	4	4	18
74	3	3	3	3	4	16
75	3	3	4	2	3	15
76	5	3	3	4	5	20
77	4	4	5	2	5	20
78	5	2	5	2	5	19
79	5	5	5	5	5	25
80	4	5	5	3	4	21
81	3	3	4	3	5	18
82	3	5	5	4	5	22
83	3	3	4	3	5	18
84	3	3	4	3	5	18
85	3	5	5	4	3	20
86	3	3	4	3	5	18
87	3	3	1	1	1	9
88	4	4	5	5	4	22
89	4	4	4	3	3	18
90	4	3	4	3	3	17
91	4	3	4	3	3	17
92	3	4	3	3	3	16
93	3	3	4	4	3	17
94	5	5	4	4	4	22
95	4	3	4	5	5	21

LAMPIRAN III
HASIL UJI SPSS 20.0

A. Uji Validitas

1. Variabel Kualitas Layanan (X₁)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Kualitas Layanan (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.109	-.070	.024	.170	.349**
	Sig. (2-tailed)		.293	.498	.816	.099	.001
	N	95	95	95	95	95	95
X1.2	Pearson Correlation	.109	1	.616**	.557**	.202*	.801**
	Sig. (2-tailed)	.293		.000	.000	.049	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.3	Pearson Correlation	-.070	.616**	1	.421**	.408**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.498	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.4	Pearson Correlation	.024	.557**	.421**	1	-.054	.619**
	Sig. (2-tailed)	.816	.000	.000		.602	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.5	Pearson Correlation	.170	.202*	.408**	-.054	1	.554**
	Sig. (2-tailed)	.099	.049	.000	.602		.000
	N	95	95	95	95	95	95
Kualitas Layanan (X1)	Pearson Correlation	.349**	.801**	.796**	.619**	.554**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Variabel Promosi (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Promosi (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.487**	.437**	.176	.314**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.087	.002	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X2.2	Pearson Correlation	.487**	1	.330**	.094	.171	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.363	.098	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X2.3	Pearson Correlation	.437**	.330**	1	.396**	.241*	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.019	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X2.4	Pearson Correlation	.176	.094	.396**	1	.586**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.087	.363	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X2.5	Pearson Correlation	.314**	.171	.241*	.586**	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	.002	.098	.019	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95
Promosi (X2)	Pearson Correlation	.723**	.597**	.725**	.664**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X₃)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Literasi Keuangan (X3)
X3.1	Pearson Correlation	1	.060	.270**	.126	.309**	.534**
	Sig. (2- tailed)		.561	.008	.226	.002	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X3.2	Pearson Correlation	.060	1	.300**	.366**	.194	.615**
	Sig. (2- tailed)	.561		.003	.000	.059	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X3.3	Pearson Correlation	.270**	.300**	1	.354**	.089	.661**
	Sig. (2- tailed)	.008	.003		.000	.391	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X3.4	Pearson Correlation	.126	.366**	.354**	1	.448**	.720**
	Sig. (2- tailed)	.226	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X3.5	Pearson Correlation	.309**	.194	.089	.448**	1	.634**
	Sig. (2- tailed)	.002	.059	.391	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95
Literasi Keuangan (X3)	Pearson Correlation	.534**	.615**	.661**	.720**	.634**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**4. Uji Validitas Variabel Preferensi Anggota Menggunakan Produk
KSPPS Artha Melati (Y)**

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Preferensi Anggota Mengguna kan Produk KSPPS Artha Melati (Y)
Y.1	Pearson Correlation	1	.330**	.273**	.289**	.316**	.617**
	Sig. (2- tailed)		.001	.007	.004	.002	.000
	N	95	95	95	95	95	95
Y.2	Pearson Correlation	.330**	1	.647**	.464**	.050	.718**
	Sig. (2- tailed)	.001		.000	.000	.628	.000
	N	95	95	95	95	95	95
Y.3	Pearson Correlation	.273**	.647**	1	.505**	.359**	.795**
	Sig. (2- tailed)	.007	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
Y.4	Pearson Correlation	.289**	.464**	.505**	1	.318**	.758**
	Sig. (2- tailed)	.004	.000	.000		.002	.000
	N	95	95	95	95	95	95
Y.5	Pearson Correlation	.316**	.050	.359**	.318**	1	.589**
	Sig. (2- tailed)	.002	.628	.000	.002		.000
	N	95	95	95	95	95	95
Preferensi Anggota Mengguna kan Produk KSPPS Artha Melati (Y)	Pearson Correlation	.617**	.718**	.795**	.758**	.589**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reabilitas

1. Variabel Kualitas Layanan (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.626	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	15.20	7.034	.072	.700
X1.2	13.89	4.755	.632	.437
X1.3	14.25	4.340	.573	.453
X1.4	13.94	5.741	.379	.574
X1.5	14.84	6.007	.285	.618

2. Uji Reabilitas Variabel Promosi (X_2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	13.26	6.707	.507	.639
X2.2	13.37	7.895	.385	.688
X2.3	12.66	6.715	.511	.638
X2.4	12.45	7.293	.445	.665
X2.5	12.88	7.295	.469	.656

3. Uji Reabilitas Variabel Literasi Keuangan (X₃)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.626	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	13.39	5.879	.285	.615
X3.2	14.02	5.361	.350	.587
X3.3	13.94	4.975	.379	.575
X3.4	13.18	4.978	.518	.504
X3.5	13.35	5.272	.378	.573

4. Uji Realibilitas Variabel Preferensi Anggota Menggunakan Produk

KSPPS Artha Melati (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.731	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	14.00	9.468	.412	.713
Y.2	13.93	8.388	.516	.676
Y.3	13.91	8.236	.659	.625
Y.4	14.65	7.889	.561	.657
Y.5	13.71	9.380	.341	.743

C. Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Layanan (X1)	95	9	24	18.03	2.823
Promosi (X2)	95	9	24	16.16	3.233
Literasi Keuangan (X3)	95	9	24	16.97	2.750
Preferensi Anggota Menggunakan Produk KSPPS Artha Melati (Y)	95	5	25	17.55	3.563
Valid N (listwise)	95				

D. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

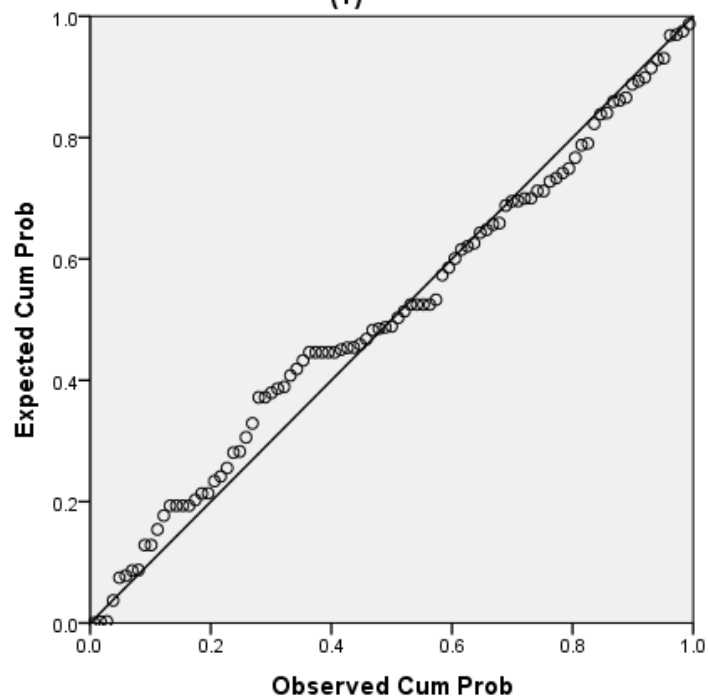
		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.89389377
Most Extreme Differences	Absolute	.096
	Positive	.047
	Negative	-.096
Kolmogorov-Smirnov Z		.938
Asymp. Sig. (2-tailed)		.343

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Anggota Menggunakan Produk KSPPS Artha Melati (Y)



2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.131	2.615		1.197	.234		
Kualitas Layanan (X1)	.213	.108	.168	1.967	.052	.988	1.012
Promosi (X2)	.527	.120	.478	4.382	.000	.609	1.641
Literasi Keuangan (X3)	.122	.141	.094	.865	.389	.609	1.641

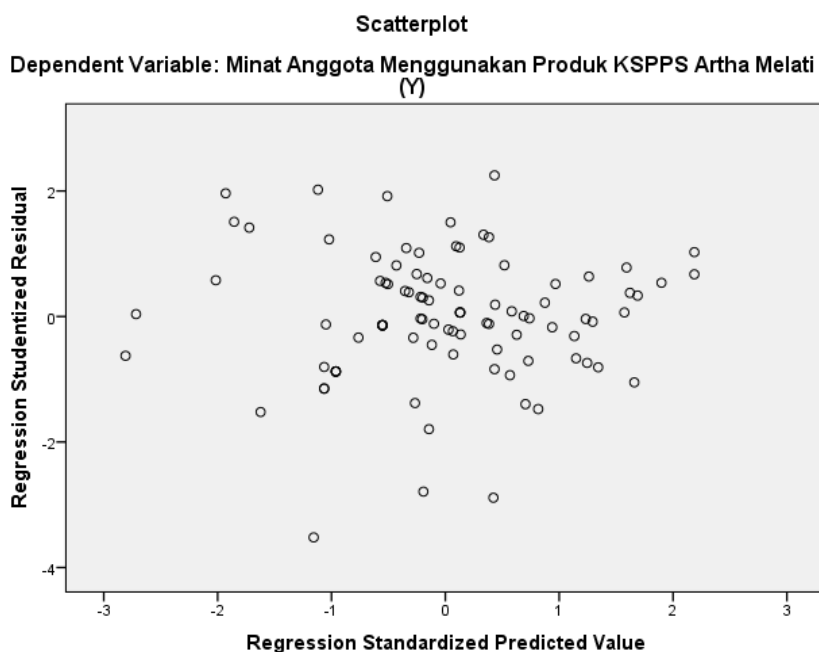
a. Dependent Variable: Preferensi Anggota Menggunakan Produk KSPPS Artha Melati (Y)

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.398	1.704		1.994	.049		
Kualitas Layanan (X1)	.083	.070	.120	1.180	.241	.988	1.012
Promosi (X2)	-.130	.078	-.215	-1.665	.099	.609	1.641
Literasi Keuangan (X3)	-.039	.092	-.055	-.428	.669	.609	1.641

a. Dependent Variable: Preferensi Anggota Menggunakan Produk KSPPS Artha Melati (Y)



E. Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.131	2.615		1.197	.234		
Kualitas Layanan (X1)	.213	.108	.168	1.967	.052	.988	1.012
Promosi (X2)	.527	.120	.478	4.382	.000	.609	1.641
Literasi Keuangan (X3)	.122	.141	.094	.865	.389	.609	1.641

a. Dependent Variable: Preferensi Anggota Menggunakan Produk KSPPS Artha Melati (Y)

F. Analisis Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.583 ^a	.340	.319	2.941

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan (X3), Kualitas Layanan (X1), Promosi (X2)

b. Dependent Variable: Preferensi Anggota Menggunakan Produk KSPPS Artha Melati (Y)

G. Uji F (Uji Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	406.322	3	135.441	15.657	.000 ^b
Residual	787.214	91	8.651		
Total	1193.537	94			

a. Dependent Variable: Preferensi Anggota Menggunakan Produk KSPPS Artha Melati (Y)

b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan (X3), Kualitas Layanan (X1), Promosi (X2)

LAMPIRAN IV

DOKUMENTASI



Penyebaran Kuesioner Kepada Anggota



Penyebaran Kuesioner Kepada Anggota

SURAT TELAH MELAKUKAN PENELITIAN



KOPERASI SIMPAN PINJAM PEMBIAYAAN SYARIAH

" ARTHA MELATI " JEPARA

Badan Hukum No: 518/05/205/BH/PAD/XIV.10/11/2016. Tanggal 29 Pebruari 2016

Jl. R. Kalinyamat Km.01 Kanal, Krpyak Tahunan Jepara Telp. 082225131882

SURAT KETERANGAN

Nomor : 085/KSPPS-ARMEL/XI/2020 Jepara, 17 November 2020
Lampiran : -
Hal : Menyelesaikan Riset/Penelitian

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA (UNISNU) JEPARA

Di Tempat

Assalamu'alaikum wr.wb

Dengan hormat,

Berdasarkan atas Surat Permohonan Ijin Riset / Penelitian dari Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UNISNU Jepara, **Nomor** : 091/FSH-UNISNU/D/TL/2020 tertanggal 05 Oktober 2020 , dengan ini memberitahukan bahwa mahasiswi di bawah ini :

Nama : Wuni Nengrati
NIM : 161420000054
Tmpt/Tgl Lahir : Jepara, 02 November 1996
Jurusan : Perbakan Syariah
Alamat : Ngasem Candi Rt02/01

Telah Menyelesaikan Riset / Penelitian di Kantor KSPPS Artha Melati Jepara di Kantor Cabang Bangsri, Selama **Sebulan** , adapun pelaksanaan Riset / Penelitian pada : **05 Oktober 2020 s/d 05 November 2020.**

Demikian Surat Keterangan ini kami buat dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr.wb

KOPERASI SIMPAN PINJAM PEMBIAYAAN SYARIAH
" ARTHA MELATI " JEPARA
Badan Hukum No: 518/05/205/BH/PAD/XIV.10/11/2016
Tanggal 29 Pebruari 2016
Jl. R. Kalinyamat Km.01 Kanal, Krpyak Tahunan Jepara

ABU NUR AHYONO, A.MD
MANAGER

RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Wuni Nengrati
2. NIM : 161420000054
3. NIRM : 16/X/17.1.3/0459
4. Tempat & Tgl. Lahir : Jepara & 02 November 1996
5. Alamat Rumah : Gg. Kentrung, Ngasem Candi Rt002 Rw001 Kec.
Batealit, Jepara 59461, Jawa Tengah, Indonesia
6. Nomor HP : +62 823-2234-3919
7. E-mail : nengratiwuni@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
 - a. (2001 - 2002) TK Miftakhul Huda Ngasem Batealit Jepara
 - b. (2002 - 2008) MI Negeri Bawu Jepara
 - c. (2008 - 2011) MTs Negeri Pecangaan di Bawu Jepara
 - d. (2011 - 2014) SMK Negeri 02 Jepara
 - e. (2016 - 2021) Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Jepara, 16 Maret 2021

Wuni Nengrati

NIM: 161420000054