

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rajawali, 2016.

Astuti, T., dan Mustikawati, I. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*. Jurnal Nominal Volume II Nomor I, 2013.

Basuki, A.T dan Imamuddin, Yuliadi. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Mitra Pustaka Nurani. Badan Pusat Statistik, 2015.

Bawono, Anton. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: Stain Press, 2006.

Darwin, Steven Dan Kunto, Yohanes Sondang. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Pada Asuransi Jiwa Manulife Indoesia-Surabaya*”. Jurnal Manajemen pemasaran Petra, Vol 2, No.1, 2014.

Gera, P., dan Ratnesh. *Financial Literacy as A Tool for Financial Inclusion and Client Protection*. New Delhi: United Nations Development Program, 2012.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Anallisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, Edisi ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Hapsari, Tri Niken. *Seluk Beluk Promosi dan Bisnis: Cerdas Beriklan Untuk Usaha Kecil & Menengah*. Jogjakarta: A+ BOOKS, 2010.

Ibrahim, Chanafi dan Hutoko Rusdianto. "Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel moderating di Pati". *Jurnal Equilibrium*, Vol. 4 No. 1, 2016.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2005.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.

Lusardi, A. *Insights: Financial Capability*. Finra Investor Education Foundation, 2013.

Priyatno, D. *Analisis korelasi, regresi dan multivariate dengan spss*. Yogyakarta: Gava Media, 2013.

Roestanto, Apriliani. *Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Istana Media, 2017.

Remund, D.L. *Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*. *The Journal of Consumer Affairs*. Vol. 44, No. 2, 2010.

Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT RajaGafindo Persada, 2010.

Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2014.

Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND. Cetakan Ke-17*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Tajudin, Makhdaleva Hanura & Mulazid Ade Sofyan. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok”. *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 8, No.1, 2017.

## **B. JURNAL/PENELITIAN ILMIAH**

Yuliyanto, Agus. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Jasa Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta, 2018.

Wahyudin, Anas. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Unisnu Jepara*. Jepara, 2018.

Gufron, Muhammad. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Artha Surya Mekar Weru Kabupaten Sukoharjo*, 2020.

Ardhiyanti, Erma. *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga Pada Bank Syariah*, 2016.

Herdianti, Ika Fitri dan Utama, Satri. *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Non Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*, 2017.

Laila, Zulfa Nur. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bri Syariah Kantor Cabang Mt. Haryono Semarang)*, 2018.

Handida, Rahmawati Deylla. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan*

*Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta, 2019.*

### **C. WEBSITE**

<https://kbbi.web.id/promosi.html>, diakses pada 22 November 2020, 12.20.

Promosi (Par. 2) (n.d). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. Diakses melalui <https://kbbi.web.id/promosi.html>.

Setiawan, Samhis. 2019. *Pengertian Promosi - Tujuan, Fungsi, Komponen, Bentuk, Para Ahli*. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-promosi/>. (24 November 2019).