

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut

1. Faktor - faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah Mandiri Cabang Jepara yaitu faktor mudahnya penggunaan *Mobile Banking*, mempercepat dan menghemat waktu sehingga nasabah tidak perlu pergi dan mencari-cari ATM/Bank dan sampai mengantri untuk melakukan transaksi, layanan *Mobile Banking* sudah sangat membantu kebutuhan nasabah, ditambah keamanan dan kenyamanan yang diberikan bank nasabah menjadi semakin tidak ragu menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah Mandiri.
2. Strategi yang digunakan sekarang dengan menawarkan secara langsung pada saat nasabah datang ke Bank setelah nasabah membuka rekening tabungan yang dilayani oleh *customer service*. Semua yang termasuk karyawan bank bukan hanya *customer service* saja yang berperan memasarkan layanan *Mobile Banking*. *security* dan *teller* juga berperan untuk melakukan pemasaran.

B. Saran

Di era yang semakin maju untuk menarik minat nasabah menggunakan layanan *Mobile Banking* dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti sosialisasi secara langsung ataupun online dan promosi di masyarakat agar masyarakat dapat memahami dan tertarik untuk menggunakan layanan *Mobile Banking*.

C. Penutup

Penulis menyadari bahwa apa yang telah tersaji dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itulah kritik dan saran pembaca sangat penulis harapkan demi perbaikan ini di kemudian hari.

