

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah & Roikan. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Jakarta Timur: Prenadamedia Grup, 2019.
- Anggiani, Sarfilianty. *Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan, dan Keterampilan*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Ansofino dkk. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2016.
- Arif, Nur Rianto Al. *Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Astari, Yuli, “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Karakteristik *Marketing* Syariah terhadap Minat Masyarakat Menabung di BRI Syariah KCP Ngronggo Kediri,” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- Bayan, Zhanta Al. *Muda Berkarya: Produktif Berkarya Lewat Komunitas*. Jakarta: PT. Gramedia, 2015.
- Berutu, Ali Geno. *Pasar Modal Syariah Indonesia: Konsep dan Produk*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga, 2020.
- Darmawan & Muhammad Iqbal Fasa. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press, 2020.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: 2019.
- Fatihudin, Didin. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Firdaus & Fakhry Zamzam, *Aplikasi Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 99.
- Ghodang, Hyronimus & Hantono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Penadamedia Group, 2016.
- Harahap, Rohima, “Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan terhadap Minat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah,” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2016..

- Hati, Kilau Permata, "Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah atas Bunga dan Bagi Hasil terhadap Minat menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Angkatan 2016-2019)," Skripsi, IAIN Purwokerto, 2020.
- Huda, Nurul dkk. *Baitul Mal wa Tamwil: Sebuah Tinjauan Teoritis*. Jakarta: Amzah, 2016.
- Ikatan Bankir Indonesia dan Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan. *Mengelola Bank Syariah: Modul Sertifikasi Tingkat II General Banking Syariah..* Jakarta: Gramedia, 2018.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia, 2016.
- Khasanah, Arinal, "Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah," Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2016.
- Kurnia, Rosna dkk, "Agama dan Filantropi: Pengaruh Promosi terhadap Minat Masyarakat menjadi Filantropis Zakat (Muzakki) pada Lembaga Amil Zakat di Kota Ambon," *Jurnal Religi: Studi Agama-Agama* e-ISSN: 2548-4753 Vol. 16, No. 1(2020): 79-96. Diakses 12 Januari 2021. Doi: <https://doi.org/10.14421/rejusta.2020.1601-05>
- Kurniawan, Robert & Budi Yuniarto. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media, 2017.
- Mubin, Muhammad Nuril, "Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Citra Perusahaan terhadap Minat Masyarakat menjadi Nasabah Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Desa Regunung)," Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2019..
- Mulazid, Ade Sofyan. *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Nasution, Ahmad Tufik. *Filsafat Ilmu: Hakikat Mencari Pengetahuan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2016.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2016.

- Nugroho, Eko. *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Pres, 2018.
- Nurdin, Ismail & Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Pradesyah, Riyan, “Pengaruh Promosi dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi di Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Rahuning),” *Jurnal Ekonomi Islam Al Sharf* e-ISSN: 2723-5440 Vol. 1, No. 22 (2020): 113-114. Diakses 12 Januari 2021. Doi: 10.30596/al-sharf.v%vi%i.65.
- Qamar, Nurul dkk. *Metode Penelitian Hukum (Legal Research Methods)*. Makassar: CV. Social Politic Genius, 2017.
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*,. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Rizkya, Ratna, “Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Masyarakat menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Petani Desa Ringinharjo Bantul),” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* e-ISSN: 2579-6534 Vol. 4, No. 2 (2018): 146. Diakses 12 Januari 2021. Doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>
- Rukmanasari, Feti, “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah (Studi Kasus pada Pegadaian Syariah Majapahit Semarang),” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Salatiga , 2017.
- Rusuli, Izzatur & Zakiul Fuady M. Daud, “Ilmu Pengetahuan dari John Locke ke Al-Attas,” *Jurnal Pencerahan* ISSN: 1693-7775 Vol. 9, No. 1 (2015): 14. Diakses 7 Februari 2021. Doi: <https://doi.org/10.13170/jp.9.1.2482>
- Sa'idah, Nusrotus. *Buku Ajar Statistik Penelitian: Teori, Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2020.
- Sarmanu. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. Surabaya: 2017.
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, ed 2*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Diskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2013.
- Suprpto, Rifqi & Zaky Wahyudin. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Suryani & Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Syafriani, Rahmi, “Analisis Pengetahuan Pemilik Toko Kelontong di Pasar Minggu Kota Bengkulu terhadap Minat menjadi Nasabah Asuransi Syariah,” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2020.
- Syahputra, Edy. *Snowball Throwing: Tingkatan Minat dan Hasil Belajar*. Sukabumi: Haura Publishing, 2020.
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008, *Perbankan Syariah*.
- Wahyuni, Sri. *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Warnadi & Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Yuliani, Tika, “Pengaruh Bauran Pemasaran, Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah KC Semarang),” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2018.
- Wawancara dengan Sahal Habibi pada 12 Januari 2021.