

## BAB IV

### ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

#### A. Diskripsi Data Penelitian

##### 1. Variabel Pengetahuan (X1)

Jawaban responden mengenai pernyataan yang diberikan dalam kuesioner penelitian pada variabel pengetahuan menunjukkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.1 Jawaban Responden Butir 1  
Saya mengetahui produk-produk dan layanan jasa pada Lembaga Keuangan Syariah

		Butir 1			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Netral	9	12.5	12.5	12.5
	Sangat Setuju	13	18.1	18.1	30.6
	Setuju	50	69.4	69.4	100.0
Total		72	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Tabel 4.1 menunjukkan bahwa jawaban responden variabel pengetahuan pada butir 1 paling banyak adalah setuju sebesar 69,4% dan tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Tabel 4.2 Jawaban Responden Butir 2  
 Saya mengetahui manfaat produk dan layanan jasa pada Lembaga  
 Keuangan Syariah

		<b>Butir 2</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	20.8	20.8	20.8
	Sangat Setuju	16	22.2	22.2	43.1
	Setuju	41	56.9	56.9	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Tabel 4.2 menunjukkan bahwa jawaban responden variabel pengetahuan pada butir 2 paling banyak adalah setuju sebesar 56,9% dan tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Tabel 4.3 Jawaban Responden Butir 3  
 Saya puas atas produk dan layanan jasa Lembaga Keuangan Syariah  
 yang ditawarkan

		<b>Butir 3</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	26	36.1	36.1	36.1
	Sangat Setuju	13	18.1	18.1	54.2
	Setuju	33	45.8	45.8	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Tabel 4.3 menunjukkan bahwa jawaban responden variabel pengetahuan pada butir 3 paling banyak adalah setuju sebesar 45,8% dan tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju.

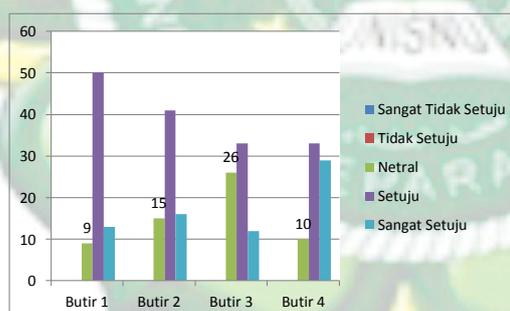
Tabel 4.4 Jawaban Responden Butir 4  
 Saya mengetahui bahwa Lembaga Keuangan Syariah dalam operasionalnya sesuai prinsip syariah

		Butir 4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	13.9	13.9	13.9
	Sangat Setuju	29	40.3	40.3	54.2
	Setuju	33	45.8	45.8	100.0
Total		72	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Tabel 4.4 menunjukkan bahwa jawaban responden variabel pengetahuan pada butir 4 paling banyak adalah setuju sebesar 45,8% dan tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Gambar 4.1 Grafik Jawaban Variabel Pengetahuan



Gambar 4.1 menunjukkan jawaban responden pada variabel pengetahuan lebih condong pada jawaban setuju dan tidak ada jawaban sangat tidak setuju.

## 2. Variabel Promosi (X2)

Jawaban responden mengenai pernyataan yang diberikan dalam kuesioner penelitian pada variabel promosi menunjukkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.5 Jawaban Responden Butir 5  
Saya tertarik dengan iklan yang dilakukan Lembaga Keuangan Syariah melalui media cetak atau elektronik

		Butir 5			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Netral	27	37.5	37.5	37.5
	Sangat Setuju	13	18.1	18.1	55.6
	Setuju	31	43.1	43.1	98.6
	Tidak Setuju	1	1.4	1.4	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Tabel 4.5 menunjukkan bahwa jawaban responden variabel promosi pada butir 5 paling banyak adalah setuju sebesar 43,1% dan tidak ada jawaban sangat tidak setuju.

Tabel 4.6 Jawaban Responden Butir 6  
Saya tertarik menjadi pengguna Lembaga Keuangan Syariah sebab ada promosi secara langsung (perorangan) yang dilakukan pegawainya

		Butir 6			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Netral	32	44.4	44.4	44.4
	Sangat Setuju	9	12.5	12.5	56.9
	Setuju	25	34.7	34.7	91.7
	Tidak Setuju	6	8.3	8.3	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Tabel 4.6 menunjukkan bahwa jawaban responden variabel promosi pada butir 6 paling banyak adalah netral sebesar 44,4% dan tidak ada jawaban sangat tidak setuju.

Tabel 4.7 Jawaban Responden Butir 7  
Saya mengetahui mengenai produk Lembaga Keuangan Syariah melalui promosi yang dilakukan

		<b>Butir 7</b>			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Netral	21	29.2	29.2	29.2
	Sangat Setuju	8	11.1	11.1	40.3
	Setuju	41	56.9	56.9	97.2
	Tidak Setuju	2	2.8	2.8	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Tabel 4.7 menunjukkan bahwa jawaban responden variabel promosi pada butir 7 paling banyak adalah setuju sebesar 56,9% dan tidak ada jawaban sangat tidak setuju.

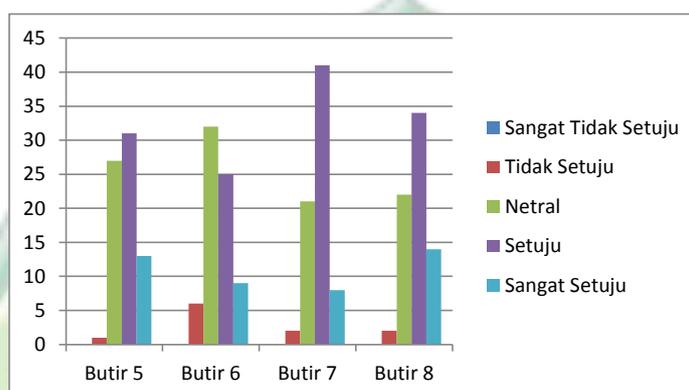
Tabel 4.8 Jawaban Responden Butir 8  
Saya tertarik menggunakan produk Lembaga Keuangan Syariah karena adanya bakti sosial yang dilakukan

		<b>Butir 8</b>			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Netral	22	30.6	30.6	30.6
	Sangat Setuju	14	19.4	19.4	50.0
	Setuju	34	47.2	47.2	97.2
	Tidak Setuju	2	2.8	2.8	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Tabel 4.8 menunjukkan bahwa jawaban responden variabel promosi pada butir 8 paling banyak adalah setuju sebesar 47,2% dan tidak ada jawaban sangat tidak setuju.

Gambar 4.2 Grafik Jawaban Variabel Promosi



Gambar 4.2 menunjukkan jawaban responden pada variabel promosi lebih condong pada jawaban setuju dan netral dan tidak ada jawaban sangat tidak setuju.

### 3. Variabel Minat (Y)

Jawaban responden mengenai pernyataan yang diberikan dalam kuesioner penelitian pada variabel minat menunjukkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.9 Jawaban Responden Butir 9  
 Saya berminat menjadi pengguna Lembaga Keuangan Syariah karena  
 ingin tahu mengenai produk dan layanan jasanya

		<b>Butir 9</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	22	30.6	30.6	30.6
	Sangat Setuju	11	15.3	15.3	45.8
	Setuju	36	50.0	50.0	95.8
	Tidak Setuju	3	4.2	4.2	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Tabel 4.9 menunjukkan bahwa jawaban responden variabel minat pada butir 9 paling banyak adalah setuju sebesar 50,0% dan tidak ada jawaban sangat tidak setuju.

Tabel 4.10 Jawaban Responden Butir 10  
 Saya berminat menjadi pengguna Lembaga Keuangan Syariah  
 karena mengetahui prinsip syariah yang diterapkan

		<b>Butir 10</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	18	25.0	25.0	25.0
	Sangat Setuju	13	18.1	18.1	43.1
	Setuju	40	55.6	55.6	98.6
	Tidak Setuju	1	1.4	1.4	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Tabel 4.10 menunjukkan bahwa jawaban responden variabel minat pada butir 10 paling banyak adalah setuju sebesar 55,6% dan tidak ada jawaban sangat tidak setuju.

Tabel 4.11 Jawaban Responden Butir 11  
 Saya berminat menjadi pengguna Lembaga Keuangan Syariah  
 karena produk-produknya menarik

		<b>Butir 11</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	32	44.4	44.4	44.4
	Sangat Setuju	8	11.1	11.1	55.6
	Setuju	28	38.9	38.9	94.4
	Tidak Setuju	4	5.6	5.6	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Tabel 4.11 menunjukkan bahwa jawaban responden variabel minat pada butir 11 paling banyak adalah netral sebesar 44,4% dan tidak ada jawaban sangat tidak setuju.

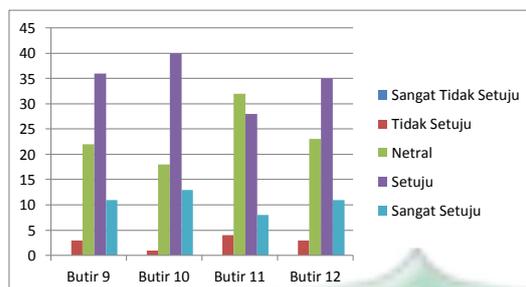
Tabel 4.12 Jawaban Responden Butir 12  
 Saya berminat menggunakan produk Lembaga Keuangan Syariah  
 karena untuk memenuhi kebutuhan

		<b>Butir 12</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	23	31.9	31.9	31.9
	Sangat Setuju	11	15.3	15.3	47.2
	Setuju	35	48.6	48.6	95.8
	Tidak Setuju	3	4.2	4.2	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Tabel 4.12 menunjukkan bahwa jawaban responden variabel minat pada butir 12 paling banyak adalah setuju sebesar 48,6% dan tidak ada jawaban sangat tidak setuju.

Gambar 4.3 Grafik Jawaban Variabel Minat



Gambar 4.3 menunjukkan bahwa jawaban responden pada variabel minat lebih condong pada jawaban setuju dan netral.

## B. Hasil Uji Keabsahan Data

### 1. Hasil Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengetahui valid tidaknya data dari suatu kuesioner. Suatu item dinyatakan valid apabila nilai positif dan  $r$  hitung = atau  $>$   $r$  tabel.  $r$  tabel dari nilai  $n = 72$  dengan taraf signifikansi 5% sebesar 0,2287. Adapun uji validitas dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	<i>Pearson Correlation</i>	Sig. (2-tailed)	Keterangan
Pengetahuan (X1)	Butir 1	0,734**	0,000	Valid
	Butir 2	0,752**	0,000	Valid

	Butir 3	0,627 <sup>**</sup>	0,000	Valid
	Butir 4	0,618 <sup>**</sup>	0,000	Valid
Promosi (X2)	Butir 5	0,713 <sup>**</sup>	0,000	Valid
	Butir 6	0,738 <sup>**</sup>	0,000	Valid
	Butir 7	0,779 <sup>**</sup>	0,000	Valid
	Butir 8	0,720 <sup>**</sup>	0,000	Valid
Minat (Y)	Butir 9	0,765 <sup>**</sup>	0,000	Valid
	Butir 10	0,591 <sup>**</sup>	0,000	Valid
	Butir 11	0,682 <sup>**</sup>	0,000	Valid
	Butir 12	0,697 <sup>**</sup>	0,000	Valid

Sumber: Data primer yang diolah, 2021.

## 2. Hasil Uji Reliabilitas

Reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana konsistensi atau keajegan hasil pengukuran apabila pengukuran dilakukan berulang dengan gejala dan alat pengukur yang sama. Pernyataan dalam kuesioner penelitian ini dikatakan reliabel jika hasil dari metode *Cronbrach's Alpha* > 0,60. Hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbrach's Alpha</i>	Keterangan
Pengetahuan	0,603	Reliabel
Promosi	0,716	Reliabel
Minat	0,624	Reliabel

Sumber: Data primer yang diolah, 2021.

Dari tabel 4.14 diatas menunjukkan bahwa seluruh variabel dengan *Cronbrach's Alpha* > 0,60. Sehingga variabel pengetahuan, promosi, dan minat dinyatakan reliabel.

### 3. Hasil Uji Analisis Deskriptif

Analisis diskriptif digunakan untuk memberi gambaran mengenai jumlah data, minimum, maksimum, rata-rata dan standar deviasi dari jawaban kuesioner responden. Adapun hasil analisis deskriptif penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Deskriptif

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan (X1)	72	12	20	16.15	1.781
Promosi (X2)	72	11	20	14.89	2.230
Minat (Y)	72	11	20	14.97	2.049
Valid N (listwise)	72				

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Dari tabel 4.15 dapat diketahui bahwa dari 72 responden, nilai minimum pada variabel pengetahuan sebesar 12, promosi sebesar 11 dan minat sebesar 11. Nilai maksimum pada variabel pengetahuan, promosi, dan minat sebesar 20. Nilai mean pada variabel pengetahuan sebesar 16,15, variabel promosi sebesar 14,89, dan variabel minat sebesar 14,97. Standar deviasi pada variabel pengetahuan, promosi, dan minat masing-masing sebesar 1,781, 2,230, dan 2,049.

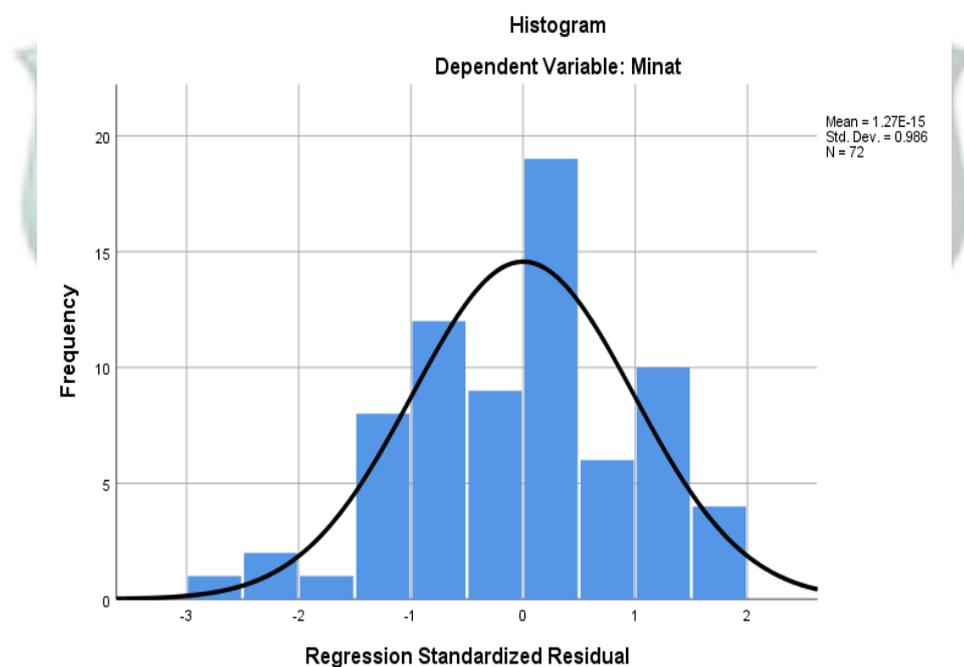
## C. Analisis Data

### 1. Hasil Uji Asumsi Klasik

#### a) Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah nilai *residualnya* normal atau tidak. Dikatakan normal jika nilai *residualnya*  $> 0,05$ .

Gambar 4.4 Histogram Hasil Uji Normalitas



Dari grafik histogram di atas digambarkan bahwa bentuk histogram mengikuti garis diagonal yang ditarik dari -3 sampai 2 berbentuk lonceng terbalik. Adapun hasil uji normalitas sebagai berikut:

Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		72
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.73478007
Most Extreme Differences	Absolute	.090
	Positive	.049
	Negative	-.090
Test Statistic		.090
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Dari tabel 4.16 hasil uji normalitas dengan metode *Kolmogorov Smirnov* didapatkan hasil Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar  $0,200 > 0,05$ . Sehingga uji normalitas dalam penelitian ini terdistribusi normal.

#### b) Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas digunakan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antara variabel-variabel bebas yaitu pengetahuan dan promosi. Adapun hasilnya sebagai berikut:

Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.595	2.065		2.710	.008		
	Pengetahuan	.204	.125	.178	1.638	.106	.884	1.132
	Promosi	.408	.100	.444	4.097	.000	.884	1.132

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Berdasarkan output dari tabel 4.17 menunjukkan bahwa variabel bebas dengan nilai *tolerance* > 0,10 dan nilai VIF = 1,132 dimana nilai tersebut kurang dari 10. Sehingga penelitian ini bebas dari multikolinieritas.

#### c) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari *residual* satu ke pengamatan lain. Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan uji glejser.

Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	-.674	1.194		-.565	.574
	Pengetahuan	.097	.072	.169	1.344	.183
	Promosi	.033	.058	.073	.581	.563

a. Dependent Variable: RES2

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Dari hasil uji heteroskedastisitas menggunakan uji glejser menunjukkan nilai signifikansi masing-masing variabel  $> 0,05$  sehingga tidak adanya gejala heteroskedastisitas.

## 2. Hasil Analisis Korelasi Berganda

Korelasi digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel variabel bebas dengan variabel terikat secara simultan. Adapun hasil uji korelasi berganda sebagai berikut:

Tabel 4.19 Hasil Analisis Korelasi Berganda

Model Summary <sup>b</sup>									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.532 <sup>a</sup>	.283	.262	1.760	.283	13.607	2	69	.000

a. Predictors: (Constant), Promosi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Minat

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai sig. F Change  $< 0,05$  (5%) yaitu sebesar 0,000. Maka antara variabel pengetahuan dan promosi secara simultan berkorelasi atau berhubungan dengan variabel minat menjadi pengguna lembaga keuangan syariah dengan derajat hubungan korelasi sedang sebesar 0,532.

## 3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Dalam penelitian ini

yaitu pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap minat menjadi pengguna lembaga keuangan syariah.

Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	95.0% Confidence Interval for B		
	B	Std. Error	Beta	T		Lower Bound	Upper Bound	
1	(Constant)	5.595	2.065		2.710	.008	1.477	9.714
	Pengetahuan	.204	.125	.178	1.638	.106	-.044	.453
	Promosi	.408	.100	.444	4.097	.000	.209	.607

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

$$Y = 5,595 + 0,204 (X_1) + 0,408 (X_2)$$

Hasil persamaan regresi linier berganda menunjukkan pengertian bahwa:

- 1) Nilai konstanta 5,595 mempunyai arti bahwa sebelum dipengaruhi variabel-variabel bebas, minat menjadi pengguna bernilai positif.
- 2) Koefisien regresi variabel X<sub>1</sub> (pengetahuan) adalah 0,204. Artinya apabila tingkat pengetahuan meningkat 1 satuan sedangkan variabel lain tetap maka akan meningkatkan variabel Y (minat) sebesar 0,204.
- 3) Koefisien regresi variabel X<sub>2</sub> (promosi) adalah 0,408. Artinya apabila tingkat promosi meningkat 1 satuan sedangkan variabel lain tetap maka akan meningkatkan variabel Y (minat) sebesar 0,408.

#### 4. Hasil Uji Hipotesis

##### a) Uji Parsial (Uji T)

Uji parsial dalam penelitian ini digunakan untuk menjawab rumusan masalah tentang tingkat signifikansi variabel *independent* (pengetahuan dan promosi) terhadap variabel *dependent* (minat) secara individu dengan nilai  $t_{tabel} = t(0,025 : 69)$  dengan taraf signifikansi 5% sebesar 1,99495. Adapun hasil uji t sebagai berikut:

#### 4.21 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.595	2.065		2.710	.008
	Pengetahuan (X1)	.204	.125	.178	1.638	.106
	Promosi (X2)	.408	.100	.444	4.097	.000

a. Dependent Variable: Minat (Y)

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Apabila nilai  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  atau  $sig. \leq 0,05$  (5%) maka  $H_0$  ditolak berarti ada perbedaan yang signifikan. Sedangkan apabila  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  atau  $sig. \geq 0,05$  (5%) maka  $H_0$  diterima berarti tidak ada perbedaan yang signifikan. Dari tabel di atas memberikan pengertian bahwa:

- 1) Nilai signifikansi variabel pengetahuan (X1) sebesar 0,106 lebih besar dari 0,05, artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara pengetahuan (X1) terhadap minat siswa Perbankan Syariah SMK

TAQ Sadamiyyah menjadi pengguna lembaga keuangan syariah (Y).

2) Nilai signifikansi variabel Promosi (X2) sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, artinya ada pengaruh yang signifikan antara promosi (X2) terhadap minat siswa Perbankan Syariah SMK TAQ Sadamiyyah menjadi pengguna lembaga keuangan syariah (Y).

Dalam skripsi Rohima Harahap mengenai pengaruh pengetahuan terhadap minat menggunakan jasa pegadaian syariah menunjukkan hasil berpengaruh dan signifikan dengan objek mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan. Untuk membentuk lulusan yang berkualitas, jurusan Perbankan Syariah membentuk kurikulum berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan keterampilan profesional sebagai praktisi Perbankan Syariah.

Dalam skripsi Ratna Rizky Amalia mengenai pengaruh promosi terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah dengan objek masyarakat petani Desa Ringinharjo Bantul. Dalam penelitian tersebut menjelaskan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan karena adanya informasi yang jelas mengenai Perbankan Syariah.

### b) Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk menjawab rumusan masalah mengenai tingkat signifikansi pengaruh seluruh variabel *independent* (pengetahuan dan promosi) terhadap variabel *dependent* (minat) secara simultan. Dalam penelitian ini nilai  $f_{tabel} = f(2 : 70)$  dengan taraf signifikansi 5% sebesar 3,13.

Tabel 4.22 Uji Simultan (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	84.273	2	42.136	13.607	.000 <sup>b</sup>
	Residual	213.672	69	3.097		
Total		297.944	71			

a. Dependent Variable: Minat (Y)

b. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Pengetahuan (X1)

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Berdasarkan uji pada tabel 4.22 diketahui bahwa nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $13,607 > 3,13$ ) dan signifikansi  $0,000 < 0,05$  (5%) maka hipotesis diterima atau berpengaruh. Menunjukkan bahwa variabel *independent* (pengetahuan dan promosi) secara bersama-sama mempengaruhi variabel *dependent* (minat menjadi pengguna lembaga keuangan syariah) secara signifikan.

### c) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji determinasi digunakan untuk mengetahui sejauh mana tingkat hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat atau sejauh mana kontribusi variabel bebas mempengaruhi.

Tabel 4.23 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ )

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.532 <sup>a</sup>	.283	.262	1.760

a. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Pengetahuan (X1)

Sumber: Output SPSS versi 26, 2021

Tabel di atas menunjukkan bahwa koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,283. Sehingga dapat disimpulkan kontribusi variabel *independent* (pengetahuan dan promosi) mempengaruhi variabel *dependent* (minat) sebesar 28,3% sedangkan sisanya 71,7% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.

#### D. Pembahasan

##### 1. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat siswa Perbankan Syariah SMK TAQ Sadamiyyah menjadi Pengguna Lembaga Keuangan Syariah

Berdasarkan hasil analisis data menjelaskan bahwa koefisien regresi variabel pengetahuan (X1) adalah 0,204. Nilai signifikansi sebesar 0,106 yang berarti tidak ada pengaruh yang signifikan variabel pengetahuan terhadap minat siswa Perbankan Syariah SMK TAQ Sadamiyyah menjadi pengguna lembaga keuangan syariah. Dapat disimpulkan bahwa walaupun pengetahuan meningkat tidak akan mempengaruhi minat siswa Perbankan Syariah SMK TAQ Sadamiyyah menjadi pengguna lembaga keuangan syariah.

2. Pengaruh Promosi terhadap Minat siswa Perbankan Syariah SMK TAQ Sadamiyyah menjadi Pengguna Lembaga Keuangan Syariah

Hasil analisis data menunjukkan bahwa koefisien regresi variabel promosi (X2) adalah 0,408. Apabila tingkat promosi meningkat 1 satuan maka akan meningkatkan minat siswa Perbankan Syariah SMK TAQ Sadamiyyah menjadi pengguna lembaga keuangan syariah sebesar 0,408. Hasil uji parsial dari variabel promosi sebesar 0,000 yang berarti ada pengaruh signifikan antara promosi terhadap minat siswa Perbankan Syariah SMK TAQ Sadamiyyah menjadi pengguna lembaga keuangan syariah. Dapat disimpulkan bahwa semakin meningkat tingkat promosi maka semakin meningkat minat siswa perbankan syariah menjadi pengguna lembaga keuangan syariah. Hal ini konsisten dan sejalan dengan penelitian Arinal Khasanah tahun 2016.

3. Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Secara Simultan terhadap Minat siswa Perbankan Syariah SMK TAQ Sadamiyyah menjadi Pengguna Lembaga Keuangan Syariah

Berdasarkan hasil uji  $f$  (simultan) menunjukkan bahwa nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $13,607 > 3,13$ ) dan signifikansi  $0,000 < 0,05$  (5%). Artinya bahwa secara signifikan variabel *independent* (pengetahuan dan promosi) secara bersama-sama mempengaruhi variabel *dependent* yaitu minat siswa Perbankan Syariah SMK TAQ Sadamiyyah menjadi pengguna lembaga keuangan syariah. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin meningkat

tingkat pengetahuan dan promosi secara bersama-sama akan semakin meningkat minat siswa Perbankan Syariah menjadi pengguna lembaga keuangan syariah.

